

Porsche Italia celebra su 40º aniversario con dos ediciones especiales creadas en colaboración con Ferragamo

19/06/2025 Porsche y la tradicional firma de moda italiana Ferragamo son conocidas por su diseño atemporal, su meticulosa atención al detalle y su calidad sin concesiones. Ambas empresas se han unido para celebrar el 40º aniversario de Porsche Italia.

La filial italiana de Porsche lanza al mercado dos modelos especiales basados en el 911 Carrera 4 GTS y el Taycan 4S. Lo hace para conmemorar su aniversario y en colaboración con Ferragamo. Siguiendo el estilo de la conocida firma de moda, los expertos de Porsche Exclusive Manufaktur han refinado minuciosamente tanto el exterior como el interior de estos dos iconos deportivos. Lo más destacado es el color especial Blusogno, un azul inspirado en una colección actual de Ferragamo. El interior también adopta esta tonalidad y, en combinación con las inserciones azules en madera de paldao, transmite una elegancia sutil. Los modelos de edición limitada están disponibles exclusivamente para el mercado

italiano.

Ferragamo y Porsche comparten la misma visión

Ambas compañías fueron pioneras, hicieron realidad los sueños de sus creadores y sentaron las bases de una historia de éxito que continúa hoy. Salvatore Ferragamo se hizo famoso en Hollywood fabricando zapatos a medida para estrellas de cine. En 1927, el "zapatero de los sueños" regresó a su tierra natal y se instaló cerca de Florencia. Por su parte, Ferry Porsche materializó el deseo de construir un vehículo deportivo a su gusto con el 356 "Nº 1" Roadster de 1948. Este modelo fue el punto de partida de una marca que supo consolidarse y es muy codiciada desde entonces.

"Nuestro sueño era crear algo realmente único que representara el espíritu que nos ha guiado durante los últimos 40 años: el estilo Porsche combinado con la cultura y la estética italianas. Por eso hemos elegido a Ferragamo como socio para este proyecto, una marca con la que compartimos valores como la excelencia artesanal, la elegancia atemporal y un incansable amor por el detalle", afirma Pietro Innocenti, Director General de Porsche Italia. "La colaboración entre Ferragamo y el equipo de Porsche Exclusive Manufaktur en Zuffenhausen nos ha permitido plasmar esta visión de una manera auténtica y vanguardista. Estos valores seguirán inspirándonos y guiándonos en el futuro".

"Cuando Porsche planteó a Ferragamo la colaboración para el aniversario, la idea fundamental era cambiar lo menos posible y centrarse en refinar ciertos detalles. Porque Porsche ya roza la perfección. El objetivo era crear una sinergia auténtica y significativa entre dos marcas icónicas que comparten los mismos valores: diseño, excelencia, artesanía y valentía para innovar. Queríamos contar una historia emotiva, arraigada en la idea de soñar. Mi padre, Salvatore, era conocido como 'el zapatero de los sueños', y Porsche es una empresa impulsada por los sueños", afirma Leonardo Ferragamo, Presidente de Ferragamo.

Estrecha colaboración entre los equipos de diseño

"Al igual que Ferragamo, Porsche se caracteriza por un diseño distintivo de elegancia atemporal. Hemos llevado al extremo este enfoque minimalista y purista en los modelos de edición especial '40 Anni Porsche Italia'", afirma Grant Larson, Director de Diseño de Proyectos Especiales de Porsche. "Salvatore Ferragamo experimentó mucho con materiales naturales poco comunes", continúa el diseñador. "Esto nos animó a explorar caminos inusuales en el interior y a teñir de azul la madera paldao. Una novedad en Porsche, que subraya el carácter de las ediciones limitadas".

Los departamentos de diseño de una y otra compañía mantuvieron una estrecha colaboración durante el desarrollo del proyecto. El equipo de Ferragamo viajó a Zuffenhausen y los equipos de Porsche Alemania y Porsche Italia lo hicieron a Florencia. El tono perfecto de Blusogno se desarrolló a partir de muestras de cuero y tela del icónico bolso bandolera, así como de las prendas más emblemáticas de Ferragamo.

Exterior: pintura Blusogno acentuada con finas líneas blancas

Con el programa Paint to Sample Plus, Porsche ofrece a sus clientes la posibilidad de crear colores totalmente personalizados. El denominado Blusogno se ha desarrollado en exclusiva para esta edición. Las líneas precisas de color blanco aportan elegancia y dinamismo. Estos finos trazos, que se inspiran en elementos de diseño de Ferragamo, están presentes en el capó delantero y el alerón trasero, y siguen con maestría el flujo del aire.

En los pilares B figura una placa conmemorativa con un prominente “40”, los años 1985 y 2025, y las palabras “Porsche” e “Italia”, en homenaje al 40º aniversario de Porsche Italia. Todos estos elementos tienen relieve para que se puedan sentir al tacto.

Las llantas son de color Blusogno y están decoradas con rayas blancas pintadas a mano. Los cubrebujes también lucen este exclusivo color azul, que contrasta de forma llamativa con el escudo rojo de Porsche. En la parte trasera, el nombre del modelo está pintado a mano en blanco, rodeado por el exclusivo azul, lo que confiere al diseño general un toque elegante y armonioso.

Interior: cuero Blusogno combinado con inserciones de madera paldao azul

El interior también adopta el tono Blusogno. El cuero y las costuras se han desarrollado y fabricado en exclusiva para el proyecto en esta tonalidad. Los asientos delanteros y traseros, el volante deportivo GT y algunos detalles de la consola central están revestidos con cuero de color Blusogno. Los modernos ribetes en gris Pebble de los asientos y la marca de las 12 horas en el volante deportivo GT retoman los acentos claros del exterior. La carpeta de la documentación y el estuche para llaves están revestidos en cuero Blusogno, como también lo están los laterales de la palanca de cambios en el 911. Las molduras rojas en los compartimentos portaobjetos y en el maletero son elementos de contraste.

El panel de instrumentos y la consola central del 911, así como los retrovisores exteriores del Taycan, están acabados en madera de paldao en el exclusivo color Blusogno. Las amplias superficies de madera de los paneles de las puertas están divididas en dos colores: la parte superior en azul y la inferior en un elegante negro. En el 911, una inserción de aluminio con la inscripción “40 Anni Porsche Italia” realza aún más el salpicadero en el lado del acompañante. En el Taycan, el logotipo de la edición aparece en una placa especial en la consola central. El emblema de Ferragamo, iluminado en blanco, está integrado en los umbrales de las puertas, fabricados en aluminio cepillado negro.

El reloj SportChrono situado en la parte superior del salpicadero tiene una esfera personalizada que juega de forma sutil y elegante con los colores de la bandera italiana: los anillos son verdes, blancos y rojos, y el segundero es rojo.

Los laterales de la llave del vehículo están pintados en Blusogno. La edición especial también incluye

una funda de coche para interiores hecha a medida en el mismo tono azul, con ribetes blancos, el escudo Porsche a color en la parte delantera y la inscripción Ferragamo en blanco en los laterales.

Acerca de Porsche Italia

Fundada en Padua en 1985, Porsche Italia S.p.A. es desde 1996 una filial al 100 % de Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft. En 2024, Porsche Italia entregó exactamente 8.223 vehículos a clientes, lo que supone un aumento del 8 % con respecto a 2023. Con este resultado, la filial italiana ha consolidado su posición como tercer mercado individual más grande de Europa.

Acerca de Salvatore Ferragamo

El Grupo Salvatore Ferragamo es una de las empresas líderes en la industria del lujo, cuyos orígenes se remontan a 1927. Salvatore Ferragamo es conocido por la creación, producción y distribución mundial de colecciones de lujo de calzado, marroquinería, ropa, productos de seda y otros accesorios para mujer y hombre. Siguiendo el espíritu del fundador de la empresa, Ferragamo reinterpreta su legado con creatividad, innovación y un enfoque sostenible. La singularidad y la exclusividad, combinadas con el estilo y el exquisito *savoir-faire* "Made in Italy", son el sello distintivo de todos los productos de la compañía.

Consumption data

911 Carrera 4 GTS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.8 – 10.3 l/100 km; CO_2 emissions combined: 246 – 234 g/km; CO_2 class: G

Taycan 4S (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.1 – 17.6 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2025/porsche-italia-colaboracion-ferragamo-aniversario-edicion-especial-911-taycan-39819.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a818ec59-fd89-4107-9c1d-353b3d0bd888.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart