

Porsche y Autoelite fortalece su alianza con TECHO en Colombia

14/12/2020 Ayuda a familias bogotanas de escasos recursos

Los colaboradores de Autoelite, importador exclusivo de Porsche para Colombia, y un grupo de voluntarios de la organización sin ánimo de lucro TECHO, unieron fuerzas para retomar la construcción y donación de viviendas a familias de escasos recursos en esta Navidad.

Como producto de este primer esfuerzo, y la plata donada por Porsche Latin America, el sector Los Cerezos, en Soacha, recibió durante el viernes 11 y sábado 12 de diciembre la visita de 20 voluntarios que brindarán su ayuda para levantar desde los cimientos, una casa transicional para una familia que no contaba con un techo digno y seguro para vivir.

“Nos alegra mucho poder brindarle una mano a esta familia colombiana, asimismo ha sido muy satisfactorio vivir esta experiencia junto a los voluntarios de TECHO” dijo Jorge Alberto Behar, Gerente General de Autoelite. “Sabemos que han esperado mucho tiempo por una vivienda digna, por lo que nos satisface ayudar a convertir en realidad ese sueño para ellos en esta Navidad”.

Previo y durante la construcción, los voluntarios redoblarán los protocolos de limpieza e higiene para cumplir con todas las medidas estipuladas por el Gobierno colombiano a raíz de la pandemia causada por el coronavirus.

Alianza de gran alcance

El 28 de noviembre de 2011 Porsche Latin America firmó con la organización TECHO un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas más de 600 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 4.700 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 han sido entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

Autoelite es Porsche

Autoelite es el importador exclusivo de Porsche para Colombia desde 1995. Tiene vitrinas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, donde ofrece un portafolio acorde a las últimas novedades en el mundo y servicios post venta con personal certificado internacionalmente.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/porsche-y-autoelite-fortalece-su-alianza-con-techo-en-colombia.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a6ec85ac-85fe-4301-9bdb-cd282fffb360.zip>