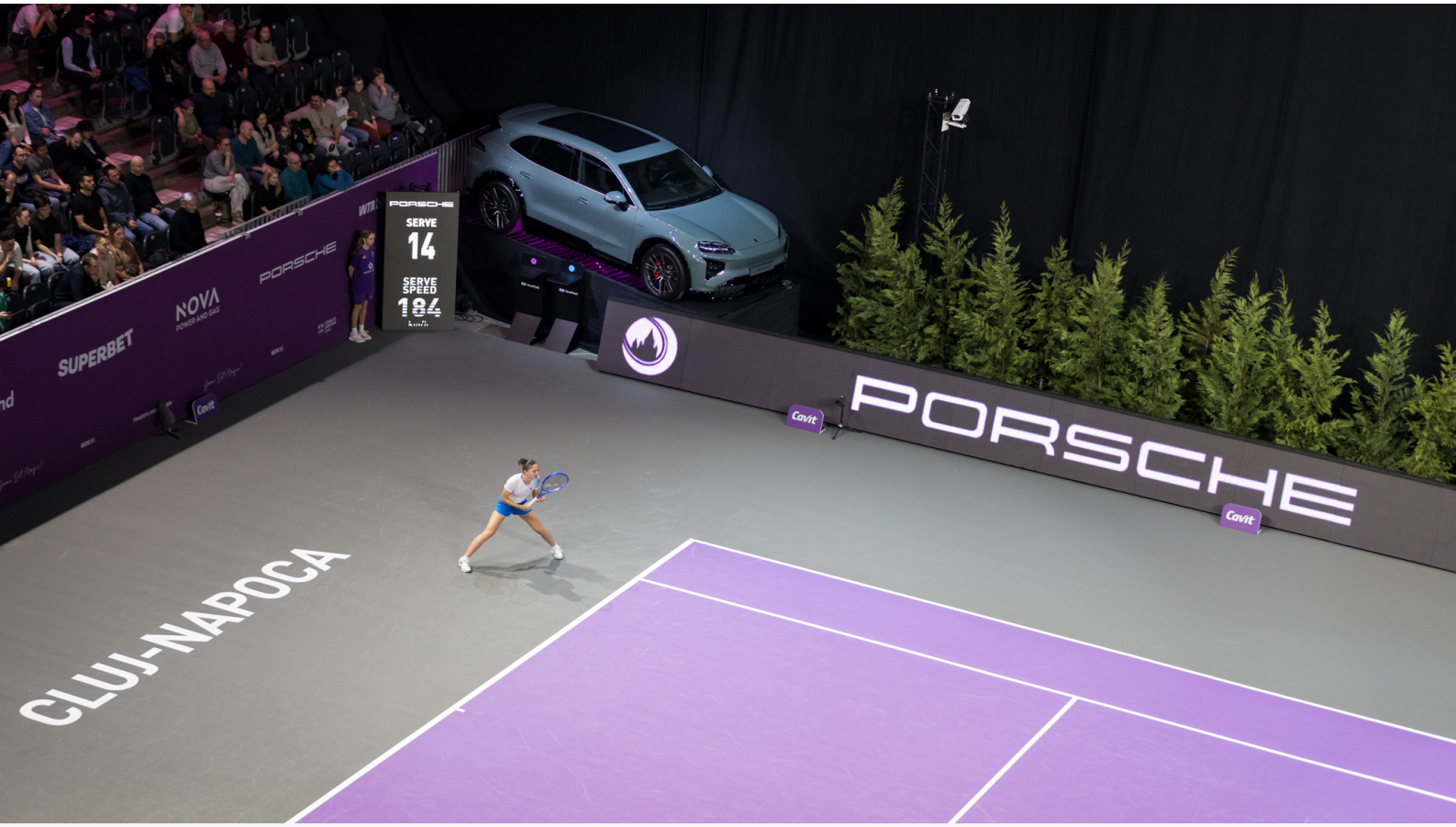


Porsche dezvăluie noul Cayenne Electric pe BTarena, la Transylvania Open, în premieră absolută în România

02/02/2026 **Porsche este, pentru a șasea oară consecutiv, mașina oficială a turneului WTA250 desfășurat la Cluj-Napoca între 31 ianuarie – 7 februarie**

- **Porsche este, pentru a șasea oară consecutiv, mașina oficială a turneului WTA250 desfășurat la Cluj-Napoca între 31 ianuarie – 7 februarie**
- **Porsche Inter Auto România, importatorul mărcii, va pune la dispoziția jucătoarelor o flotă auto exclusiv electrică, formată în principal din modele Macan**
- **Ediția din acest an aduce terenuri de joc mai performante, sistem de arbitraj 100% electronic, jucătoare de top și mobilitate 100% electrică**

- **Simona Halep este ambasador onorific al turneului și va înmâna trofeul câștigătoarei**

Votat de două ori de către jucătoare drept cel mai bun turneu din categoria WTA250 din lume, Transylvania Open revine cu o ediție care promite să ridice și mai mult ștacheta. Organizatorii au pus la dispoziția jucătoarelor noi terenuri acrilice portabile și un sistem complet de arbitraj electronic Hawk-Eye Live instalat pe ambele terenuri, contribuind astfel la calitatea jocului, la siguranța de pe teren și la o experiență de joc modernă. În calitate de partener auto exclusiv, Porsche Inter Auto România se va ocupa, din nou, de mobilitatea jucătoarelor pe parcursul turneului, alcătuind o flotă 100% electrică formată din 16 modele Macan.

Cluj-Napoca. Importatorul mărcii Porsche în România a ales să prezinte în premieră noul Cayenne Electric pe piața locală chiar la acest turneu, unde un exemplar în versiunea Turbo va asista, de pe teren, la toate meciurile competiției. Modelul va fi lansat pe piața din Romania la sfârșitul lunii aprilie.

"Am ales să prezentam în premieră pentru România noul Porsche Cayenne Electric la Cluj pentru că orașul și comunitatea de aici sunt foarte importante pentru noi. O dată pentru că, în curând, vom deschide la Cluj porțile celui de-al doilea Centru Porsche din România, și apoi pentru că, după șase ediții Transylvania Open în care suntem mașina oficială și partener auto exclusiv, ne simțim aici ca acasă", spune Adrian Pascu, Director Executiv importator Porsche. "La o ediție care va impresiona jucătoarele și publicul prin investițiile în tehnologie, am vrut să fim la înălțime cu cel mai puternic Porsche de serie din toate timpurile – Cayenne Turbo Electric."

O altă noutate a turneului și o surpriză pentru fanii sportului alb din România o constituie prezența Simonei Halep în calitate de ambasador onorific al turneului. Simona va fi prezentă pe toată durata turneului și va lua parte la o serie de acțiuni precum întâlniri cu jucătoarele aflate în competiție, sesiuni dedicate copiilor de mingi și voluntarilor. De asemenea, Simona Halep va fi prezentă la ceremonia oficială de la finalul turneului și va înmâna trofeul Transylvania Open 2026.

După cum era de așteptat, cea mai importantă competiție de tenis feminin din România a strâns pe tabloul principal nume importante de top mondial, precum: Karolína Plíšková, câștigătoarea trofeului de la Cluj în 2024, Anastasia Potapova, câștigătoarea trofeului Transylvania Open în 2025, Emma Răducanu, campioana de Grand Slam cu origini românești, care va evolua pentru a doua oară la Transylvania Open, Sorana Cîrstea, Jaqueline Cristian, Ana Bogdan, Gabriela Ruse sau Miriam Bulgaru.

„Ne dorim ca Transylvania Open să evolueze constant, nu doar ca nivel sportiv, ci și ca experiență completă pentru jucătoare și spectatori. Investițiile în infrastructură, tehnologie și mobilitate sunt parte din această viziune, iar parteneriatele pe termen lung, precum cel cu Porsche, ne permit să ridicăm standardele turneului și să oferim, la Cluj-Napoca, un eveniment relevant și respectat la nivel internațional." declara Patrick Ciorcilă, director de turneu Transylvania Open.

În ceea ce privește prezența mărcii Porsche la turneu, importatorul a pregătit surprize care se vor ține lanț, completând experiența iubitorilor de tenis atât pe BTarena, cât și în afara ei. Simulatoare de racing,

jocuri tematice pe consolă pentru copii, concursuri cu bilete la turneu și alte surprize îi așteaptă pe spectatorii care vor căuta experiențele Porsche.

Ca în fiecare an, Porsche Inter Auto, alături de jurnalistul auto și cronicarul de tenis Mircea Meșter, vor lua pulsul jucătoarelor într-o serie de interviuri și quiz-uri inedite ce vor fi transmise pe canalul de YouTube Porsche Romania.

Timp de opt zile, BTarena din Cluj-Napoca va găzdui 58 de meciuri de tenis feminin, desfășurate pe două terenuri complet separate – Terenul Central și Terenul 2. Meciurile se vor disputa, ca de obicei, indoor, pe suprafață hard. 32 de jucătoare la simplu și 16 echipe la dublu vor juca pentru marele trofeu. Valoarea totală a premiilor turneului de la Cluj-Napoca este de 283 347 de dolari.

Porsche în tenis

Porsche susține de ani buni tenisul feminin la nivel internațional. La nivel local, Porsche a fost mașina oficială a Turneului Transylvania Open încă de la prima ediție.
Vârful de lance al implicării Porsche în tenisul feminin mondial este Porsche Tennis Grand Prix, care se desfășoară încă din 1978. Turneul WTA de la Stuttgart este sinonim cu tradiția și inovația – la fel ca marca Porsche. În calitate de cel mai fidel sponsor al tenisului feminin internațional, Porsche a însoțit cel mai vechi eveniment indoor al WTA încă de la început.

Despre Transylvania Open WTA 250

Transylvania Open powered by Kaufland România are loc în Cluj-Napoca este cea mai importantă competiție de tenis feminin din România și face parte din categoria WTA 250. Evenimentul reunește jucătoare de top din întreaga lume pentru o săptămână de competiție intensă în BT Arena din Cluj-Napoca și a fost votat de către jucătoare, doi ani consecutivi (2022, 2023), drept cel mai bun turneu din lume la categoria WTA 250! Cu o creștere constantă în popularitate, Transylvania Open WTA 250 continuă să promoveze tenisul feminin în România și în lume.

MEDIA ENQUIRIES



Loredana Matei

loredana.matei@porsche.ro

Date consum

Taycan Turbo S (WLTP)*: Electrical consumption combined: 19.9 – 17.8 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Informații suplimentare privind valorile oficiale referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO2 specifice oficiale ale autoturismelor sunt disponibile în "Leitfaden √ºber den Kraftstoffverbrauch, die CO‚ÇÇ-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO‚ÇÇEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars) care este disponibil gratuit la reprezentanțele de vânzare, de la DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Listă de linkuri

Link către acest articol
https://newsroom.porsche.com/ro/2026/sport-societate/Porsche-dezvăluie-noul-Cayenne-Electric-pe-BTarena,-la-Transylvania-Open,-în-premieră-absolută-în-România.html

Pachet Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a6e1bf7f-8c4f-4124-bbea-33d7728b32e5.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart