

Proyecto de blockchain implementado por Porsche gana el premio de innovación de Startup Autobahn

23/09/2020 La ronda final organizada por Startup Autobahn, la plataforma de innovación más grande de Europa, tiene lugar por primera vez de forma virtual entre 23 de septiembre y 24 de septiembre.

Mas de 30 startups de todo el mundo están presentando online sus ideas sobre el futuro de la movilidad, como parte de esta octava exposición. Esta vez, Porsche está involucrada en cinco proyectos, en los que apoya con la experiencia de sus mentores a los fundadores de empresas emergentes.

CarbonBlock, proyecto de sostenibilidad de la startup berlinesa CircularTree, que ya ganó el Premio de Innovación Global de la aceleradora estadounidense Plug and Play, también se impuso en esta ocasión. Porsche puso en marcha este proyecto piloto junto con los proveedores BASF y Motherson. La aplicación de blockchain (cadena de bloques) desarrollada por CarbonBlock hace que las emisiones de

efecto invernadero de la cadena de suministro sean transparentes. Esto proporciona a las empresas 'contratos inteligentes', que permiten hacer un seguimiento digital de las emisiones de CO2 de los componentes a lo largo de la cadena de suministro, para así poder cuantificar la huella de carbono del producto de una forma estandarizada.

Otros proyectos que cuentan en esta edición de Startup Autobahn

Circularise rastrea los plásticos desde la materia prima hasta el vehículo terminado

Porsche desarrolló un prototipo de app junto con la startup holandesa Circularise y los proveedores Covestro, Domo Chemicals y Borealis. La aplicación utiliza tecnología blockchain para hacer que la información sobre la producción sostenible de componentes y materiales sea visible para los clientes. Para ello, permite realizar un seguimiento del contenido de plástico individual de las piezas del producto.

ClimaCell amplía la app Porsche Roads para incluir la calidad del aire en tiempo real

La startup estadounidense ClimaCell esarrolló aún más la app Roads by Porsche, que ahora proporciona información detallada sobre la calidad del aire en tiempo real. ClimaCell ha basado su enfoque en el 'clima de las cosas' y, para ello, utiliza varios cientos de millones de sensores virtuales. Estos incluyen señales de satélite, así como la recolección de datos usando la tecnología Car-to-X, cámaras de monitorización del tráfico o dispositivos móviles. Un sistema de semáforo informa al conductor sobre la calidad de aire que hay en su ruta.

Monk, pioneros en inspecciones ultrarrápidas a través del móvil

El proyecto de la startup francesa Monk, que apoya Porsche, agiliza la devolución y valoración de los vehículos de leasing y alquiler. Monk desarrolló una aplicación de software que permite un análisis rápido de posibles daños en esos autos. Con un teléfono móvil, el usuario hace fotografías para que esos daños en diferentes zonas del vehículo puedan ser analizados a través de inteligencia artificial.

Reconocimiento de voz claro y preciso: Hi.Auto elimina el ruido de fondo

Junto con Porsche, la startup israelí Hi.Auto desarrolló un sistema de reconocimiento de voz audiovisual. El usuario habla de forma normal a través de un micrófono, mientras una cámara observa

simultáneamente el movimiento de sus labios. Esta información es evaluada mediante un algoritmo de aprendizaje profundo, que permite separar la voz y el ruido de fondo con mayor claridad que usando los métodos anteriores, basados solo en el audio.

Sobre Startup Autobahn

Porsche es socio de Startup Autobahn desde principios de 2017. La plataforma de innovación, con sede en Stuttgart, actúa como una interfaz entre empresas líderes de la industria y startups tecnológicas. El programa permite que los socios corporativos y las empresas emergentes desarrollen de forma conjunta prototipos para evaluar posibles colaboraciones entre las dos partes, así como probar la tecnología e iniciar su implantación de cara a la producción. Los proyectos están configurados para ejecutarse durante un periodo de seis meses. Varias empresas se han unido ya a la plataforma. Junto a Porsche, están también Daimler, la Universidad de Stuttgart, Arena 2036, Hewlett Packard Enterprise, DXC Technology, ZF Friedrichshafen y BASF. Hasta ahora, Porsche ha realizado más de 70 proyectos con Startup Autobahn. Alrededor de un tercio de ellos han pasado a la fase de desarrollo en serie.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/tecnologia/es-porsche-digital-blockchain-projekt-gana-innovacion-premio-22723.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a6b47d21-bebf-42fe-b3d9-baf83f1922ae.zip