

Porsche Digital abre una nueva oficina en México

25/05/2023 Porsche Digital GmbH amplía su red mundial hacia América Latina y abre una oficina en Guadalajara (México). La filial de Porsche AG desarrollará y optimizará productos y servicios digitales para los clientes de Porsche en la sede mexicana.

Por ello, la empresa está buscando destacados expertos en tecnología para unirse al equipo internacional. Al experimentado directivo de Porsche Andreas Gabler, se sumó a la empresa Stefan Widmer, quien asumió el cargo de segundo director gerente. Widmer conoce el mercado local y aporta a su puesto una amplia experiencia administrativa.

Guadalajara: el 'Silicon Valley mexicano'

Con la nueva ubicación en la segunda ciudad más grande de México, Porsche Digital cuenta ahora con diez oficinas en los principales centros tecnológicos mundiales de Europa, Estados Unidos, China y América Latina. “Estamos ampliando nuestros equipos internacionales con una sede especialmente

atractiva y con visión futurista. Con ello nos referimos principalmente a los talentos tecnológicos con los que queremos colaborar en Guadalajara para desarrollar aplicaciones de cliente para diversos mercados", dijo Mattias Ulbrich, CEO de Porsche Digital GmbH y CIO de Porsche AG.

Guadalajara es la capital del estado de Jalisco, en el oeste de México. Alrededor del 40 por ciento de la economía informática mexicana está concentrada en Jalisco. La región metropolitana de Guadalajara también es conocida como el 'Silicon Valley mexicano'. Allí tienen su sede renombrados institutos tecnológicos y universidades de los que se gradúan los jóvenes talentos que Porsche Digital está buscando para participar en sofisticados proyectos centrados en el cliente. Con una población de aproximadamente cinco millones de habitantes, la región metropolitana de Guadalajara es sede de numerosas empresas tecnológicas internacionales, entre las que están incluidas varias firmas automovilísticas de renombre. La oficina de Porsche Digital está situada en la colonia Americana, un céntrico barrio cuya diversidad y estilo de vida moderno atrae a un gran número de personas de alto nivel educativo.

Porsche mantiene una larga y estrecha relación con México: el primer Porsche Center abrió en Guadalajara en 2001. "Con aproximadamente el 50 por ciento del volumen de ventas en la región, México representa el mayor mercado para Porsche Latin America. Estamos muy contentos de que Porsche Digital haya decidido abrir su nueva oficina en este país, y especialmente en Guadalajara", dijo Tobias Eninger, presidente y director general de Porsche Latin America.

Proyectos digitales enfocados al cliente

Porsche ve un enorme potencial en el creciente mercado mexicano. "Aparte del floreciente ecosistema digital, la proximidad del mercado norteamericano es otra de las grandes ventajas de este emplazamiento", dijo Stefan Zerweck, director de operaciones de Porsche Digital GmbH. La diferencia horaria entre Guadalajara y las oficinas de Porsche Digital en Atlanta y Palo Alto es de unas pocas horas.

En Guadalajara, Porsche Digital quiere crear un equipo sólido sobre todo en el campo de la ingeniería de *software* y centrado en el desarrollo de aplicaciones para clientes. Esto incluye aplicaciones específicas para vehículos destinadas a integrar los ecosistemas digitales de los actores tecnológicos globales, la aplicación My Porsche y una serie de plataformas en línea, entre ellas el Porsche Finder (el motor de búsqueda de vehículos Porsche nuevos y usados), así como aplicaciones de comercio electrónico y páginas web de los Porsche Centers. Con el objetivo de atender a los distintos mercados, el equipo de Guadalajara colabora estrechamente con las sedes estadounidenses de Palo Alto (California) y Atlanta (Georgia).

Los nuevos codirectores de la oficina mexicana aportan su amplia experiencia profesional dentro de Porsche y en los mercados norteamericano y latinoamericano. Andreas Gabler está vinculado a Porsche desde el año 2000 y, en el mercado norteamericano, desde 2010. Lleva trabajando en transformación digital desde 2014 y en 2019 pasó de Porsche Cars North America, Inc. a Porsche Digital para abrir la oficina de Atlanta. Junto con sus funciones de director general en México, seguirá dirigiendo la oficina

de Porsche Digital en Atlanta.

Stefan Widmer es un experto en la escena local de *start-ups* y durante muchos años dirigió con éxito su propia empresa emergente, especializada en clientes internacionales que preparaban su expansión en México. Stefan Widmer vivió y trabajó en México durante más de cinco años y ahora se incorpora a Porsche Digital.

Acerca de Porsche Digital

Porsche Digital es la unidad tecnológica y digital del fabricante de automóviles deportivos de Stuttgart. Su tarea central consiste en encontrar y ampliar nuevos modelos de negocio digital y optimizar los productos existentes. La filial de Porsche AG desarrolla productos y servicios digitales y es la fuerza motriz del ecosistema de *start-ups*.

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Tobias Eninger, presidente y director general de Porsche Latin America, Miami, 2023, Porsche Latin America
Subline: Tobias Eninger, presidente y director general de Porsche Latin America.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA-porsche-digital-nueva-oficina-mexico-guadalajara-noticias-autos-coches-carros-deportivos-electricos-32460.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a59c54e1-0721-4df4-a6d0-5a9dd49d8870.zip

External Links
https://www.porsche.digital/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart