

Reorganización de las ventas de Porsche para una integración más cercana entre las regiones y la sede central

02/09/2026 Porsche está adaptando su organización internacional de ventas como parte de la reestructuración de su división de Ventas y Marketing. El objetivo es otorgar mayor responsabilidad a los mercados, fortalecer la capacidad de implementación a nivel mundial y mejorar aún más la coordinación entre las regiones y la sede central.

En adelante, el número de regiones de ventas se reducirá de cinco a cuatro. Alemania, como mercado local de Porsche, pasará a formar parte de la región de Europa. Además de su cargo actual como Presidente del Consejo Ejecutivo de Porsche Deutschland GmbH, Robert Ader asumirá la función de Líder Regional de Europa, a cargo de la dirección general y la coordinación de los mercados europeos.

También se consolidarán las responsabilidades de Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica. La

nueva región "Américas" será encabezada por Timo Resch, Presidente y CEO de Porsche Cars North America. La región de ventas de China permanecerá sin cambios bajo el liderazgo de Alexander Pollich. La región de Mercados de Ultramar y Emergentes también se realineará: Mathias Busse, CEO de Porsche Korea Ltd., asumirá el rol adicional de Líder Regional de Ultramar, manteniéndose en su puesto actual. Sus responsabilidades se centrarán en mercados clave de crecimiento en Medio Oriente y Asia. Antes de su asignación en Corea, Busse ocupó diversos puestos tanto en Porsche como en Volkswagen.

Como parte de la reorganización, se eliminarán los departamentos centrales actuales para las regiones de Europa y de Ultramar y Mercados Emergentes. Esta simplificación acercará la responsabilidad a los mercados. La nueva estructura está programada para entrar en vigor el 1 de octubre de 2026.

"Nuestros mercados son un factor clave del éxito de Porsche. Con esta reestructuración, estamos fortaleciendo la autonomía de las regiones, acelerando la toma de decisiones y creando las condiciones para implementar nuestra estrategia de forma aún más consistente en todo el mundo", afirma Matthias Becker, miembro del Consejo Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing en Porsche AG.

La reorganización viene acompañada de varios cambios de personal:

- **Dra. Christiane Zorn**, actualmente Vicepresidenta de la región de Ultramar y Mercados Emergentes, pasará a un nuevo puesto dentro del Grupo Volkswagen a partir del **1 de octubre de 2026**. Con su amplia experiencia directiva internacional en distintas marcas, asumirá el cargo de Presidenta y Directora General de Volkswagen Group Africa.
- Con efecto a partir del **1 de enero de 2027**, **Iryna Kauk**, actualmente Vicepresidenta de la región de Europa en Porsche AG, sucederá a Holger Gerrmann como CEO de Porsche Schweiz AG. Kauk cuenta con muchos años de experiencia directiva internacional dentro del Grupo Porsche y anteriormente fue CEO de Porsche Central and Eastern Europe y CFO de Porsche Lifestyle.
- **Holger Gerrmann**, actualmente CEO de Porsche Schweiz AG, se trasladará a Porsche Central and Eastern Europe s.r.o. como CEO, sucediendo a Michael Kirsch. Gerrmann anteriormente fue CEO de Porsche Korea y ha ocupado varios puestos sénior en finanzas dentro de Porsche.
- **Michael Kirsch**, actualmente CEO de Porsche Central and Eastern Europe, se convertirá en CEO de Porsche Cars Australia Pty. Ltd. a partir del **1 de enero de 2027**. Kirsch aporta amplia experiencia de liderazgo internacional, incluidos cargos como Presidente y CEO de Porsche China y CEO de Porsche Japan.
- **Daniel Schmollinger** se incorporará a Porsche France S.A.S. como CEO el **1 de enero de 2027**, sucediendo al Dr. Jens Puttfarcken. Schmollinger actualmente dirige Porsche Cars Australia y anteriormente ocupó varios cargos directivos en ventas y gestión de red de distribuidores en Porsche China, entre otros.
- Al mismo tiempo, el **Dr. Jens Puttfarcken**, CEO de Porsche France S.A.S., se retirará el **1 de enero de 2027**, tras más de 29 años de servicio.

“Quiero expresar mi agradecimiento especial a todas las personas que están apoyando el desarrollo de nuestra organización de ventas con gran dedicación, profesionalismo y flexibilidad. Su disposición a asumir nuevas responsabilidades y a impulsar el cambio es una base importante de nuestro éxito compartido”, continúa Becker. “Al mismo tiempo, quiero agradecer al Dr. Jens Puttfarcken por sus muchos años de servicio y desearle todo lo mejor para esta nueva etapa de su vida”.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-ventas-reorganizacion-regiones-43197.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a59bbe0d-2c3d-4388-ba90-2c1c42881d8a.zip