

Frenkel: “Compras y desarrollo van de la mano”

02/03/2023 Barbara Frenkel, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de compras, explica la relación entre su área y la de desarrollo, así como los actuales desafíos en las cadenas de suministro. Una conversación con el Dr. Peter Schäfer, director general de Porsche Engineering.

La industria automotriz se encuentra en medio de la mayor transformación de su historia. ¿Qué significa esto para el área de compras?
Barbara Frenkel: No nos equivoquemos: los responsables de compras también estamos ayudando a dar forma a esa transformación. Actualmente, muchos de nuestros proveedores tradicionales están cambiando sus productos. Estamos con ellos, impulsando su estrategia y la planificación a largo plazo. También asesoramos sobre financiación. Eso por una parte y, por otra, contamos con proveedores completamente nuevos, especialmente para la electromovilidad. También estamos participando cada vez más en asociaciones e inversiones. Las *startups* ágiles nos resultan especialmente atractivas. Participamos activamente en formatos de exploración como Startup Autobahn y conectamos con los fundadores a través de nuestra incubadora de empresas Forward 31. Además de los factores comerciales, damos importancia a cómo se fabrican nuestros componentes. La sostenibilidad es

imprescindible. Para que la cadena de suministro sea transparente y para verificarlo, también utilizamos inteligencia artificial. En general, nuestros proveedores están adquiriendo mucha experiencia a medida que avanza la transformación.

¿Qué significa la electrificación de los trenes de rodaje para el área de compras?
Frenkel: Tenemos una amplia base, trabajamos con proveedores de renombre en distintas regiones. Lo importante es que nuestros fabricantes de baterías puedan garantizar el acceso a largo plazo a las materias primas. Pero analizamos constantemente el mercado.

Ha mencionado el papel de los socios. ¿De qué se encargará Porsche en el futuro y de qué se ocuparán esos socios estratégicos o una red amplia de proveedores especializados?
Frenkel: Eso lo decidiremos dentro del equipo. Yo dirijo un comité, nuestra Dirección de Creación de Valor Estratégico. En él están representados todos los actores clave de la empresa: desarrolladores, expertos en producción, especialistas en compras y colegas de los ámbitos de la sostenibilidad y la gestión de inversiones. Juntos analizamos lo que tiene más sentido para Porsche. Es un proceso dinámico. Estamos estudiando detenidamente las competencias básicas que queremos conservar en la empresa en el futuro.

¿Qué papel desempeñará Porsche Engineering en todo ello? Frenkel: Porsche Engineering es un socio muy importante. Y queremos trabajar juntos también en el futuro; por ejemplo, en el desarrollo de sistemas completos. Confiamos en la experiencia innovadora de Porsche Engineering.

Dr. Peter Schäfer: Nuestra norma siempre ha sido actuar como socio tecnológico estratégico de nuestros clientes. Así que una orientación estratégica es coherente con nuestro deseo de crear valor a largo plazo. En la actualidad, nos centramos en el desarrollo del vehículo inteligente y conectado. En este sentido, adoptamos un enfoque de sistemas completos. Hoy en día una función comprende *hardware* más *software* , pero cada vez cobra más importancia lo segundo. Hemos desarrollado una estrategia a largo plazo para seguir ampliando nuestras capacidades en las áreas de desarrollo funcional e ingeniería de sistemas, especialmente en nuestras sedes tecnológicas internacionales. Allí estamos experimentando un fuerte crecimiento, sobre todo en nuevas áreas como la circulación autónoma, la tecnología en la nube y los macrodatos, así como la inteligencia artificial.

El software es capital en la industria automotriz. ¿Cuánto debe ser realizado internamente y cuánto subcontratado? Frenkel: Estamos bien posicionados. En el Grupo Volkswagen, CARIAD está impulsando las principales arquitecturas de *software* . En Porsche nos estamos centrando principalmente en la arquitectura de la plataforma 'E^3 1.2', que será utilizada en el nuevo Macan.

Schäfer: Durante años, por ejemplo, hemos sido responsables del *software* principal de las baterías en todo el Grupo, analizando su rendimiento sobre el terreno para Porsche con ayuda de la IA, desarrollando la gestión térmica predictiva y también funciones específicas de vehículo autónomo. Sin embargo, esto solo es una parte: también hay que probar, integrar y poner en funcionamiento ese *software* . Y, por supuesto, también realizamos verificaciones en vehículos. En el Centro Técnico de Nardò contamos con las condiciones ideales para probar futuras funciones. Entre otras cosas, combinamos pruebas virtuales

y reales, porque las complejas funciones del auto autónomo no se pueden examinar exclusivamente en condiciones de circulación.

¿Cómo funciona hoy la interacción entre desarrollo y contratación? ¿Y cómo evolucionará en el futuro?
Frenkel: Mi oficina está en Weissach por una buena razón. En el corazón de nuestro centro de desarrollo, trabajo prácticamente al lado de mi colega Michael Steiner. Una muestra de ello es nuestro *forward sourcing* , por ejemplo en el caso de los semiconductores. Hemos desarrollado una gran experiencia en este campo. He aquí un ejemplo: hoy sabemos que el uso de los últimos chips mejora notablemente el rendimiento y la capacidad de carga rápida de las baterías. Y todo ello sin cambios en la química de las celdas. Transmitimos esta experiencia para impulsar el desarrollo. Juntos decidimos con qué socios llevaremos a cabo nuestras innovaciones.

Schäfer: Tenemos que trabajar juntos para definir las vías de acceso a los campos de la tecnología que serán fundamentales para nuestro éxito. Esta es la gran oportunidad y el gran potencial que aporta una colaboración muy buena y estrecha entre los departamentos de compras y desarrollo. Es la única manera de garantizar que seamos capaces de planificar estratégicamente a largo plazo, pero seguir siendo ágiles y flexibles.

Ya ha tocado el tema de los semiconductores. ¿Cómo sobrellevó la crisis de los chips?
Frenkel: La escasez de semiconductores nos ha puesto a prueba, como a todos los fabricantes. Hasta ahora, gracias al buen rendimiento de nuestro equipo, lo hemos superado bien. No pierdo de vista el futuro, de cada problema se aprende. Ahora tenemos relaciones directas con los principales fabricantes de semiconductores. Conocemos mejor las complejas cadenas de suministro y la lógica de ese sector. Una cosa está clara: la industria automotriz solo tiene una cuota de alrededor de 12 por ciento del mercado mundial de semiconductores. No estamos precisamente a la cabeza de la lista de prioridades de muchos de los fabricantes. En el futuro, tenemos la intención de ampliar nuestros contactos con ellos. La idea es profundizar en el conocimiento mutuo para lograr una mayor fiabilidad en las relaciones. También queremos trabajar juntos en nuevas tecnologías.

La sostenibilidad es otro tema clave. ¿Qué está haciendo en esta materia?
Frenkel: La sostenibilidad es un asunto que me interesa mucho. Porsche tiene una estrategia de sostenibilidad clara y ambiciosa que aplicamos junto con nuestros proveedores. Nosotros damos el impulso dentro de la cadena de suministro. Un ejemplo de ello es el requisito de electricidad verde, en vigor desde 2021. La proporción de materias primas reutilizables seguirá aumentando en los futuros proyectos de vehículos. En el interior de nuestros vehículos, las piezas de plástico están hechas en gran medida con granulado reciclado. Nuestros clientes quieren ver y sentir la sostenibilidad en el auto. Tenemos los conocimientos y los expertos para encontrar y conseguir los materiales y las innovaciones necesarias para ello.

Schäfer: Hemos integrado firmemente la sostenibilidad en nuestra estrategia corporativa. En nuestro centro de pruebas del sur de Italia, por ejemplo, hay un plan de acción para reducir la huella de carbono. La diversidad también desempeña un papel importante en nuestra empresa. Queremos aumentar el número de mujeres entre nuestros ingenieros y, como grupo internacional, aprovechar todo el potencial

de nuestras distintas nacionalidades.

Concluyamos mirando a 2030 y más allá. ¿Cómo será entonces el ecosistema de compras de Porsche?
Frenkel: No tengo una bola de cristal (se ríe). Pero en serio, toda la cadena de valor añadido tendrá que ser aún más previsora en el futuro. Queremos una cadena de suministro lo más resistente posible, sin dependencias unilaterales. Para ello, necesitamos socios innovadores en las regiones del mundo. Especialmente en las que vendemos nuestros vehículos.

Schäfer: Seguiremos haciendo todo lo que esté en nuestra mano para impulsar la innovación, dar forma a la tecnología y ofrecer así apoyo a Porsche y al resto de nuestros clientes. También estoy firmemente convencido de que nuestra asociación con Porsche seguirá creciendo en el futuro.

Frenkel: En eso estamos de acuerdo.

Barbara Frenkel ha sido miembro del Consejo Directivo de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG responsable de Compras desde 2021. Anteriormente, esta licenciada en química ocupó los cargos de vicepresidenta de la Región de Ventas de Europa, vicepresidenta de gestión y desarrollo de la Red de Ventas y jefa de formación central de la empresa. Antes de incorporarse a Porsche, Barbara Frenkel trabajó para TRW Automotive, Valeo Thermal Systems y Helsa-Werke.

El **Dr. Peter Schäfer** ha sido el director general de Porsche Engineering desde 2019. Anteriormente, este licenciado en ingeniería mecánica ocupó los cargos de vicepresidente de desarrollo de vehículos completos, vicepresidente de diseño de chasís y director de proyectos especiales de desarrollo en Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Antes de incorporarse a Porsche, Peter Schäfer trabajó para Volkswagen AG y Ford-Werke AG.

Información

Artículo publicado en la edición número 1/2023 de la revista Porsche Engineering Magazine.

Texto: Christian Buck
Fotos: Robertino Nikolic

Derechos de autor: las imágenes y el sonido aquí publicados tienen derechos de autor de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Alemania, u otras personas. Está prohibida la reproducir total o parcial sin autorización escrita de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Por favor, contacte con newsroom@porsche.com para más información.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLAs-porsche-engineering-compras-desarrollo-entrevista-barbara-frenkel--31399.html

External Links
https://www.porscheengineering.com/peg/en/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart