

Trajectoires convergentes

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

31/12/2020 Porsche Golf Cup France & Tag Heuer

Précision, technologie, passion... Porsche et TAG Heuer partagent une grande partie de leur ADN. Des valeurs communes qui ont donné naissance à un partenariat autour du golf. Pour en parler, Frédéric Arnault, PDG de TAG Heuer, s'est confié à Christophorus.

La maîtrise du temps. S'il y a une valeur commune entre les marques Porsche et TAG Heuer, c'est bien leur rapport au temps. La raison d'être de la première est de se battre contre lui, en compétition, et de franchir la ligne d'arrivée en tête. Le leitmotiv de la seconde est de le mesurer avec la plus grande précision. Dans les deux cas, les moyens d'accomplir leurs ambitions respectives passent par le savoir-faire, l'innovation technologique, la passion et une certaine conception de l'élégance.

Frédéric Arnault, directeur général de la marque horlogère, ne le dit pas autrement : « TAG Heuer, c'est 160 ans d'innovation, l'avant-garde en héritage. Nos valeurs entrepreneuriales, notre esprit conquérant,

mais dans le respect de notre riche histoire, sont d'importants fondements que nous partageons avec Porsche. Au même titre que le constructeur allemand, nous sommes guidés par notre quête incessante d'innovation, de précision et de belle esthétique. » Autant de valeurs communes qui rendent naturel le rapprochement de ces deux marques référentes dans leur domaine. Au niveau mondial, Porsche et TAG Heuer sont engagés côte-à-côte en Formula E, ce championnat visionnaire de monoplaces électriques qui met l'innovation au cœur du challenge. Sur le marché français, les deux marques se retrouvent autour d'un tout autre type de compétition, non moins exigeante : le golf. Un rapprochement dans l'ordre des choses selon Frédéric Arnault : « Chez TAG Heuer, nous aimons nous associer à des partenaires avec qui nous envisageons une collaboration authentique sur le long terme et partageons des valeurs communes. Raison pour laquelle nous avons décidé d'accompagner Porsche sur la Porsche Golf Cup France. »

La Porsche Golf Cup France, c'est une compétition de haut niveau organisée depuis 2015 et qui rassemble, avec le soutien du réseau, plus de 3 000 joueurs à travers la France. Dans cette compétition, TAG Heuer est non seulement partenaire officiel mais également promoteur d'un challenge spécifique qui se déroulera au sein même de la Porsche Golf Cup France. Avec un règlement qui ne manquera pas d'attiser la curiosité des amateurs de swing. Des équipes de quatre golfeurs s'affrontent sur des « par quatre » (c'est-à-dire un trou qui doit être joué en quatre coups), chaque joueur étant chargé d'un coup. Une sorte de passage de relais décliné au golf. « C'est un challenge qui va demander un bon mental, ce qui résonne avec notre devise : *Don't Crack Under Pressure* . Les équipes devront également faire preuve d'une bonne synchronisation entre les partenaires, ce qui n'est possible que par la confiance mutuelle et l'esprit d'équipe. C'est ce que nous prônons également au sein de chez TAG Heuer. »

Lors de ce challenge TAG Heuer par équipe, la marque horlogère sera également, comme elle l'a toujours été, au plus près des golfeurs. Chaque joueur se verra ainsi confier une montre connectée TAG Heuer Connected Edition Golf. Ce garde-temps connecté est l'allié indispensable pour améliorer son jeu, quel que soit son niveau. Elle permet non seulement de suivre le jeu du golfeur (coups, distances…) mais, utilisée avec l'application gratuite TAG Heuer Golf, elle offre des fonctionnalités étendues comme la cartographie 3D (40 000 parcours à travers le monde), les cartes de scores ou encore les statistiques personnelles.

« Nous proposons à nos clients une montre qui se veut être avant tout une montre de luxe : le design, le choix des matériaux (céramique, acier poli, titane, glace saphir…) et les finitions horlogères, chaque détail a été pensé et réalisé avec le même raffinement que sur nos montres mécaniques. C'est aussi une montre connectée avec un ensemble de fonctionnalités et applications essentielles au quotidien (Google Pay, Google Assistant, Maps, etc) ainsi qu'une attention particulière à la performance, via l'application TAG Heuer Sport qui propose un suivi d'activité pour, entre autres, la course à pied, le cyclisme et bien sûr le golf », précise Frédéric Arnault.

Mettre la technologie au service de la performance, une démarche qui anime aussi Porsche. Céramique, titane, carbone… sont autant de matériaux innovants que l'on retrouve à la fois chez Porsche et chez TAG Heuer. Le défi de miniaturisation de la batterie sur la TAG Heuer Connected Edition Golf ne rejoint-il pas celui de performance sur le Taycan ? Et que dire de l'application Porsche Track Precision qui

permet au pilote de s'améliorer à chaque tour de circuit comme le golfeur le fait à chaque trou avec l'application TAG Heuer Golf ?

De multiples façons, les trajectoires des deux marques convergent. Se rendre sur une épreuve du TAG Heuer Golf Challenge, avec au poignet le garde-temps TAG Heuer Connected Edition Golf, au volant d'un Taycan, voilà le tiercé gagnant que choisirait Frédéric Arnault : « J'ai eu la chance de tester récemment un Taycan et j'ai été bluffé par ses capacités d'accélération. Il reprend tous les codes qui font le succès de Porsche : performance, sportivité et confort absolu. Chaque développement, chaque innovation se fait toujours en lien avec l'ADN sportif et surtout avec les usages de nos clients respectifs, chez TAG Heuer comme chez Porsche. »

MEDIA ENQUIRIES



Floriane Gouyer

Press & PR Specialist
Porsche France
+ 33 (0) 1 57 65 89 40
floriane.gouyer@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2020/12/trajectoires-convergentes.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a491b4fe-d08b-422a-9b0a-4790b8c44343.zip