Un concepto único hace de los catálogos objetos de colección

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

31/08/2020 Tan coleccionables como fascinantes: los catálogos de Porsche Classic llamados "ORIGINALE: Teile, Typen, Technik" (ORIGINAL: piezas, modelos y tecnología).

El sexto número de la serie de catálogos "ORIGINALE" ya está disponible gratuitamente en los centros asociados a Porsche Classic y en los Centros Porsche. ORIGINALE Nº 06 es la última entrega de la colección, un hito que Porsche celebra con una exclusiva edición especial. Limitada a 5.000 ejemplares, esta edición especial combinará los seis catálogos, algunos de ellos ya agotados, en un práctico estuche de alta calidad para los coleccionistas.

"El concepto del catálogo ORIGINALE es una manera informativa y emotiva de presentar nuestra amplia gama de piezas para nuestros coches de época y los modelos más nuevos. Deliberadamente tomamos un enfoque que apreciarán nuestros clientes y aficionados", explica Ulrike Lutz, Directora de Porsche Classic. "Se enviaron alrededor de 300.000 ejemplares de los cinco primeros números a clientes y aficionados de todo el mundo, una demanda que demuestra el acierto de esta iniciativa. El sexto número completa ahora la primera serie. En 2021 llegarán las próximas ediciones con un concepto rediseñado".

Más del 70% de todos los vehículos Porsche que se han construido continúan en circulación. Para garantizar que cada uno de ellos siga siendo un Porsche hasta el último detalle, Porsche Classic asegura el suministro de piezas genuinas. Están disponibles en todo el mundo en los Centros Porsche, bien para los encargos de los clientes o bien para que las instalen los aficionados a la mecánica. Más de 52.000 piezas originales se pueden pedir a los Centros Asociados Porsche Classic o en la página web de Porsche Classic. Cada año se añaden 300 nuevos artículos al inventario.

La receta del éxito: una emocionante mirada entre bastidores

En el catálogo "ORIGINALE" Classic, Porsche presenta productos seleccionados, novedades en la gama de recambios y accesorios originales de Porsche Classic. El catálogo también comparte con los lectores historias interesantes sobre los procedimientos de producción y pruebas de las piezas. Además del aspecto narrativo, el catálogo también tiene una gran presentación, con fotos cuidadosamente seleccionadas para acompañar las historias y características tipográficas que le dan un toque exclusivo.

Cada número tiene su propio y único estilo de imágenes, con excepcionales ilustraciones de los

recambios originales. La portada presenta el plano de una pieza original y el lomo de cada edición va pintado en un color original de Porsche, con encuadernación de lino. La revista de 125 páginas está disponible actualmente en alemán, inglés, francés, italiano, español y holandés.

El catálogo "ORIGINALE" ha conquistado numerosos premios: fue ganador del Red Dot Award 2017 y ha sido reconocido con numerosos galardones para publicaciones corporativas en varias categorías. Bajo la dirección de Porsche Classic, la agencia BrandsOnSpeed GmbH de Stuttgart ha sido responsable del contenido editorial y del diseño de la primera serie de catálogos.

La última edición se centra en el modelo Porsche 911 F

El 911 original (1965 a 1973), comúnmente conocido como el modelo F, es el artículo principal de la nueva edición. También se tratan en profundidad los modelos de batalla corta. Un piloto trasero del 911 original ilustra la portada del último número y el lomo del catálogo es de color verde Irish. Es el color del primer Porsche 911 y el de la unidad un millón, además del favorito de Ferry Porsche. Otros contenidos del número 06 incluyen las tipografías y los logotipos más evocadores en la historia de Porsche, la fabricación de un cárter, la lámpara de mano rediseñada, mejorada y de nuevo disponible como accesorio, así como los actuales proyectos de restauración en los que participa Porsche Classic.

El catálogo también presenta los sistemas de navegación e infoentretenimiento disponibles para clásicos modernos, los Porsche Classic Communication Management (PCCM; para coches con hueco 1-DIN) y PCCM Plus (para vehículos con hueco 2-DIN). Combinan un diseño original de Porsche fiel a su época con funciones modernas, como la pantalla táctil, la navegación, DAB+ (Europa) y Apple CarPlay. El PCCM Plus también admite el uso de GOOGLE® Android Auto. En el editorial, el Jefe de Diseño de Porsche, Michael Mauer, explica por qué, sin el pasado, no podemos mirar al futuro.

El contenido de las ediciones anteriores de ORIGINALE, de un vistazo:

Edición	Fecha de publicación	Color del lomo	Tema principal	Otros temas
Nº 01	Octubre 2016	Verde Signal	Motor del 356	Paragolpes, amortiguador de vibraciones, correas dentadas
Nº 02	Septiembre 2017	Marrón Copper metalizado	Eje Weissach del 928	Eje trasero del 928, llantas Fuchs, frenos de tambor del 356

Nº 03	Marzo 2018	Amarillo Racing	Sistema de escape del 986	Salidas de escape, pasos de rueda delanteros, luces delanteras Litronic
Nº 04	Noviembre 2018	Rojo Indian	Amortiguación del 964	964: sensor del airbag, amortiguador de vibraciones; elementos de cierre del 959
Nº 05	Agosto 2019	Azul Mexico	Caja de cambios del 993	993: impulsor, soportes de rueda, carcasa de la caja de cambios
Nº 06	Agosto 2020	Verde Irish	Luces traseras del 911 F	Emblema "Carrera", grupos ópticos, Porsche Classic Communication Management (Plus)

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-classic-catalogo-originale-22001.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a402ed63-852e-4003-83ad-5332134a86d1.zip

External Links
https://www.classicshop.porsche.com/pcos/zentralseite

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart