

Porsche am Montreux Jazz Festival: Bühne frei für Emotionen

10/07/2026 Seit 60 Jahren schafft das Montreux Jazz Festival Momente, die Musikgeschichte schreiben und Menschen verbinden. Porsche begleitet das Festival bereits im vierten Jahr als Co-Partner.

Es wäre einfach, das Montreux Jazz Festival 2026 an Zahlen festzumachen: 186 Acts aus 22 Ländern, über 700 Programmpunkte, 15 offizielle Bühnen, 16 Festivaltage vom 3. bis 18. Juli, rund 250'000 Besucher:innen – und das schon im 60. Jahr. Doch ebenso wenig, wie ein Porsche allein über Leistungsdaten definiert wird, erschliesst sich der traditionsreiche Musikevent am Lac Léman durch Fakten und Statistiken.

Vielmehr ist es die Atmosphäre auf der Uferpromenade vor der Kulisse der Waadtländer Alpen, die das Festival seit sechs Jahrzehnten prägt. Geformt durch die Vielfalt des Programms: von internationalen Grössen aus Jazz, Rock und Hip-Hop wie Sting, John Legend, Gregory Porter, Nick Cave & The Bad Seeds, Raye oder Moby über aufstrebende Talente bis hin zu spontanen Jam-Sessions, DJ-Sets und Strassenkünstlern.

Und es ist die Geschichte, die bis heute spürbar ist. Künstler:innen aller Generationen begegnen diesem Ort mit besonderem Respekt – nicht zuletzt wegen legendärer Momente wie der Entstehung des Deep-Purple-Hits «Smoke on the Water» 1971 in Montreux. Umso passender ist es, dass nach jahrelanger Renovation des Montreux Music & Convention Center das Auditorium Stravinski und das Montreux Jazz Lab 2026 an ihren angestammten Platz zurückkehren. In seiner Jubiläumsausgabe besinnt sich das Festival damit auf seine Wurzeln. Vielleicht ist genau das der Grund, weshalb sich die mittlerweile vierjährige Co-Partnerschaft mit Porsche so selbstverständlich anfühlt. Beide verbindet die Leidenschaft, Tradition, Präzision und Qualität in aussergewöhnliche Momente zu übersetzen. Hinter jedem Fahrzeug stecken unzählige Stunden Entwicklungsarbeit, hinter jedem Festivaltag ein enormer organisatorischer Aufwand. Sichtbar wird am Ende jedoch vor allem eines: ein Erlebnis, das Menschen verbindet.

Ein Treffpunkt mitten im Festivalgeschehen

Mitten im Herzen von Montreux wird diese Verbindung vor Ort erlebbar. Die frei zugängliche Porsche Lakeside Lounge lädt täglich von 14 bis 24 Uhr zum Verweilen ein. Besucher:innen können hier entspannen, den Blick über den Lac Léman schweifen lassen oder den Sonnenuntergang geniessen – begleitet von kostenlosem Flavoured Water an der Bar. Wer diese besondere Atmosphäre erleben möchte, hat noch bis zum Festivalende Gelegenheit vorbeizukommen.

Gleichzeitig präsentiert Porsche zwei besondere Fahrzeuge: das Cayenne Turbo Electric Coupé in Mysticgreenmetallic sowie einen 911 Turbo S in der exklusiven «60 Jahre Montreux Jazz Festival»-Livery. Zwei Modelle, die – wie das Festival selbst – Tradition und Innovation auf besondere Weise miteinander verbinden. Darüber hinaus empfängt Porsche geladene Gäste sowie Kund:innen in einer exklusiven VIP-Lounge. Dank der Kooperation mit der Porsche AG werden dabei auch internationale Gäste in Montreux begrüsst. Ein Teil davon reist von der «The Amundi Evian Championship» an – einem der bedeutendsten Turniere im internationalen Frauen-Golfsport, das zeitgleich auf der gegenüberliegenden Seeseite ausgetragen wird. Für Künstler:innen und VIPs stehen zudem insgesamt 15 viertürige Porsche-Fahrzeuge als Shuttleflotte bereit.

Ob vor der Bühne, am Seeufer oder bei Begegnungen abseits des offiziellen Programms: Es sind diese persönlichen Eindrücke, die ein Festival dieser Grösse und Bedeutung ausmachen. Und vielleicht bleiben am Ende dann doch ein paar Zahlen hängen: 20'000 Schritte an einem langen Festivaltag, nur 4 Stunden Schlaf nach der letzten Zugabe (wenn überhaupt!), acht neue Bandentdeckungen, 53 Mitschnitte auf dem Handy, fünf neue Bekanntschaften – und unzählige Gründe, sich auf die 61. Ausgabe des Montreux Jazz Festivals zu freuen.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,1 – 19,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/unternehmen/porsche-montreux-jazz-festival-42832.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a3b8eb08-9eaa-4da7-9b1c-35380407bf59.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de