möglichst wenig zu belasten, werden die
tungsmaßnahmen nachts durchg
rt auf der Nachtbaustelle, um 2 U
orstände der DB Netz. Das Leuc
rde in einem Video dokument
allen Mitarbeitern kommunizi
diesem Moment bezweifelte bei
ehr, dass die Führung es mit d
rnst meinte.

erholen, wiederholer
erholen

, dass eine einmalige Komm
derungen ausreicht, täuscht sich gewal-
r Kommunikationsforschung ist bekannt,

abgesagt werden. Wichtig ist dabei vor allem, gu
zuzuhören und Fragen zu stellen: So können Ge-
kannt und ihnen entgegengewirkt

ert sich nicht? Warum es
wichtig ist, zu kommuni-
was beibehalten wird

on aufwendigen Zielgruppenanalysen
hange-Manager sehr viel Zeit, um he-
n, was sich für welche Bezugsgruppe
rt. Das ist wichtig und richtig, schließ-
ie Mitarbeiter wissen, was der Change
önlich bedeutet. Mindestens genausc
wichtig ist es aber, auch aufzuzeigen, was sich nicht



Change: Reden ist Gold

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

23/10/2018 Wie der Wandel im Unternehmen erfolgreich kommuniziert wird.

Frühzeitige und intensive Kommunikation macht den entscheidenden Unterschied in vielen Transformationsprojekten und entscheidet über deren Erfolg. Die Prämisse lautet: Wandel betrifft jeden. Doch vor allem die Führungsebene sollte den Mitarbeitern die Veränderungen vorleben, damit die Unternehmenskultur nachhaltig verändert werden kann. Das Fachmagazin „changement!“ stellt die Methode von Porsche Consulting mit sieben Erfolgsfaktoren vor, die sich wie ein roter Faden durch die Kommunikation im Veränderungsprozess zieht und ihn entscheidend beeinflusst.

Die komplette Geschichte im pdf-Download.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-fachmagazin-changement-transformationsprozess-wandel-fuehrungskommunikation-erfolgsfaktoren-16290.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a392c96d-77c2-4f1b-9d42-d156ae3cc0c2.zip

Externe Links
http://www.porscheconsulting.com/pco/de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart