Porsche Ibérica y sus concesionarios recaudan 300.000 euros más para el Banco de Alimentos

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

23/09/2020 Ha concluido la segunda fase del proyecto solidario Porsche SUMA, en la que durante los últimos meses Porsche Ibérica y su red de concesionarios lograron reunir 300.000 euros para entregar a los Bancos de Alimentos de España y Portugal. Gracias a la cantidad recaudada, los Bancos de Alimentos estiman poder repartir 1.200.000 comidas.

La crisis del coronavirus hizo que poco tiempo después de declararse la pandemia aumentasen un 50 por ciento las solicitudes de ayuda para comer. Con el paso del tiempo la situación ha ido empeorando, pues a las personas que inicialmente se quedaron sin recursos se añaden otras que contaban con algún pequeño colchón económico que ha desaparecido al no poder reincorporarse a un empleo.

Desde un primer momento, cuando Porsche Ibérica vio la magnitud del problema buscó la manera de contribuir con la gente más necesitada de la sociedad. Primero puso en marcha de forma inmediata la entrega de comidas preparadas en el comedor de la empresa, una ayuda que puede parecer modesta pero que sirvió para proporcionar 6.000 menús en los instantes más dramáticos de la crisis.

En paralelo, empezó a gestarse la idea que después recibió el nombre de Porsche Compromiso Social (PCS), un nuevo "sello" de la marca que nacía con el objetivo de identificar movimientos solidarios con los que colaborar de forma directa.

Como parte de Porsche Compromiso Social, se ha creado el proyecto Porsche SUMA, que se está llevando a cabo en tres fases y consiste en un acuerdo con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y su homónima portuguesa, Rede de Emergencia Alimentar. La primera fase, una vez más, se puso en marcha sin perder un minuto y consistió en una donación de 30.000 euros que hizo Porsche Ibérica a FESBAL.

En la segunda fase, la marca quiso involucrar también a su red de Centros Porsche de España y Portugal, que acogió la iniciativa con entusiasmo y se ha volcado para sacar el máximo partido posible del trabajo conjunto. Así, durante los últimos meses, entre todos han conseguido recaudar esa cantidad de 300.000 euros que, en los últimos días, los directores de cada Centro Porsche han ido entregando a los Bancos de Alimentos de su territorio.

El dinero aportado tiene un valor muy superior al contable, pues los acuerdos que tienen FESBAL y Rede

de Emergencia Alimentar con productores y distribuidores les permite conseguir precios bastante más competitivos que los de mercado, por lo que a la cifra total se le sacará mucho más partido que si Porsche hubiera comprado la mercancía para entregarla posteriormente.

Con cada euro recaudado se puede comprar un kilo de alimentos básicos, como arroz, legumbres secas o leche. Si hacemos el cálculo para alimentos variados, ese kilo de comida se podría comprar con 1,76 euros. Para hacernos una idea, gracias a esos acuerdos que mantienen FESBAL y Rede de Emergencia Alimentar con productores y distribuidores, por cada euro es posible elaborar cuatro menús completos y variados. Por tanto, haciendo una sencilla regla de tres, los 300.000 euros recaudados por Porsche Ibérica y su red de concesionarios servirán para entregar alrededor de 1.200.000 comidas a las personas más desfavorecidas.

Una vez terminada esta segunda fase, el proyecto Porsche SUMA dará inicio a la tercera, el Taycan Electrotour, que se desarrollará del 19 al 29 de octubre. Con el nuevo deportivo eléctrico de Porsche se recorrerá la península ibérica para convertir el total de kilómetros realizados en kilos de alimentos.

Porsche Ibérica estima que, entre las comidas solidarias, la donación inicial de Porsche SUMA, lo recaudado ahora en conjunto con los concesionarios y el Taycan Electrotour se habrán logrado reunir a final del año 2020 unos 400.000 euros, lo que supondrá poder entregar 1.600.000 menús, aproximadamente.

“Estamos muy ilusionados con la creación de Porsche Compromiso Social y con la forma en que está funcionando este primer proyecto Porsche SUMA”, declara Tomás Villén, Director General de la marca en la península ibérica. “En Porsche nos comprometemos con los problemas de la sociedad, ya sean de medio ambiente, asistenciales o provocados por una pandemia, pues creemos que es de justicia devolver parte de lo mucho que recibimos de ella. Y, como no, me siento muy orgulloso de nuestros Centros Porsche y de los clientes, que no solo han respondido con entusiasmo a la llamada de colaboración, sino que se han volcado con sus propias propuestas”.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-iberica-suma-proyecto-solidario-fase-2-concesionarios-recaudacion-22417.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a23e73de-9f4f-4b84-b3c7-6598ff5bc7ae.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart