Porsche et TAG Heuer signent une entente de partenariat stratégique

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Son contenu pourrait ne plus être à jour.

04/02/2021 Une histoire commune empreinte d'innovations et de courses automobiles.

Porsche et l'horloger de luxe suisse TAG Heuer ont conclu un partenariat stratégique. Dans le cadre de cette alliance globale et de longue durée, les deux marques de luxe travailleront en collaboration dans les compétitions sportives et le développement de produits. Dans un premier temps, les partenaires ont dévoilé une nouvelle montre, le chronographe TAG Heuer Carrera Porsche.

« La relation d'amitié entre Porsche et TAG Heuer existe depuis des décennies et je suis très heureux d'amorcer ce nouveau partenariat stratégique », a déclaré Detlev von Platen, membre du Conseil d'administration, Ventes et marketing, Porsche AG. « Nous mettons en commun nos atouts appréciés des clients, c'est-à-dire notre patrimoine authentique, nos événements sportifs enlevants, des expériences de vie exclusives et la réalisation des rêves. Nous sommes tous les deux engagés à créer

des moments magiques pour nos collectivités. Et nous avons hâte de faire équipe pour réaliser ces engagements. »

« Certes, TAG Heuer et Porsche partagent une histoire et des valeurs similaires, mais plus important encore, nous partageons une attitude », raconte Frédéric Arnault, P.-D.G. de TAG Heuer. « Comme Porsche, nous aimons perturber le marché, nous cherchons sans cesse à repousser les limites. Avec cette alliance, TAG Heuer et Porsche font finalement équipe officiellement après des décennies d'activités communes et créeront des produits et des expériences incomparables pour les clients et les fervents passionnés de nos marques et de ce qu'elles représentent. »

Deux histoires – une passion

Depuis plus de 50 ans, les deux sociétés se croisent sur la route des affaires. On peut même relever certaines similitudes dès les tout débuts de Porsche et TAG Heuer. Edouard Heuer et Ferdinand Porsche sont de véritables pionniers dont la vision a radicalement changé leur domaine respectif. En effet, Heuer est le premier à fabriquer des chronographes en série et Porsche construit un nouveau moteur de roue électrique intégré au moyeu, deux réalisations primées à Paris, à onze ans d'écart. Heuer reçoit les honneurs en 1889, tandis que Porsche fait fureur avec sa Lohner-Porsche équipée de son moteur innovant qu'il présente à l'Exposition universelle de Paris en 1900.

Les piliers de l'actuel partenariat sont toutefois les descendants des fondateurs des deux marques. Ferdinand Anton Ernst, fils de Ferdinand Porsche, se joint au bureau technique de son père en 1931. « Ferry », alors âgé de 22 ans, crée en 1948 la marque qui portera son nom de famille. En l'espace de quelques années, le nom Porsche devient intimement lié au sport automobile mondial, avec notamment une victoire en catégorie à la Carrera Panamericana de 1954. C'est pour commémorer cette victoire que Porsche donne le nom Carrera au plus puissant moteur de ses voitures de sport.

Jack Heuer, arrière-petit-fils d'Edouard, dirige pendant des décennies les destinées de l'entreprise familiale. En 1963, il crée le premier chronographe Heuer Carrera qui permet à un pilote en course de lire l'heure d'un seul coup d'oeil. Jack Heuer est aussi à l'origine de la Heuer Monaco, première montre chronographe automatique à boîtier carré et parfaitement étanche. Elle est ainsi nommée en l'honneur du Grand Prix de Monaco et du célèbre Rallye de Monte-Carlo que Porsche remporte trois années de suite, de 1968 à 1970, avec la 911.

Steve McQueen et le logo Heuer

À l'instar de la Porsche 911 dans le monde de l'automobile, la Heuer Monaco représente une rupture totale avec les montres de l'époque. Les innovations ainsi introduites ayant nécessité d'importants investissements, Jack Heuer décide de remplacer les coûteuses campagnes publicitaires en liant sa marque à celle du célèbre constructeur de voitures de sport et en imaginant un programme de commandite créatif avec Jo Siffert, pilote suisse et concessionnaire Porsche basé à Fribourg. En 2005, lors de la première du film Jo Siffert: Live Fast – Die Young, Jack Heuer se remémore certains termes du contrat : « Pour 25 000 Francs suisses, il devait placer notre logo sur sa combinaison et sa voiture. Il pouvait aussi se procurer nos montres au prix du gros et les revendre à ses amis avec un beau bénéfice. Ce qu'il fit avec beaucoup de succès, puisqu'à l'issue de la saison 1969, la moitié des gens dans le

paddock portaient une montre Heuer! » C'est cette même relation qui a amené Steve McQueen à porter le logo Heuer sur sa combinaison lors du tournage du film Le Mans en 1970, dans lequel il pilote une Porsche 917. « Je conduis la même voiture que Jo Siffert et je veux porter la même combinaison », avait déclaré l'acteur américain.

Moteur TAG-Turbo – construit par Porsche pour l'écurie McLaren

TAG Heuer est né au milieu des années 1980 avec la vente de Heuer au Groupe TAG. C'est à la même époque que Porsche et TAG Heuer s'associent pour créer le moteur TAG Turbo qui a permis à l'écurie McLaren de remporter trois années de suite les titres mondiaux en Formule 1 avec Niki Lauda en 1984 et Alain Prost en 1985 et 1986. En 1999, la relation entre Porsche et TAG Heuer se renforce avec les séries Porsche Carrera Cup et Supercup, suivies du Championnat du monde d'endurance. L'alliance se poursuit en 2019 lors de la création de l'écurie Porsche Formula E, avec TAG Heuer comme partenaire et chronométreur officiel, marquant ainsi le début d'une collaboration encore plus engagée.

Nouveaux partenariats sportifs

Pour sa deuxième saison, l'équipe TAG Heuer Porsche Formule E vise le Championnat du monde. C'est le pilote André Lotterer et son coéquipier Pascal Wehrlein qui prendront le volant de la Porsche 99X Electric 100 % électrique. Porsche a fait ses preuves depuis longtemps dans les épreuves d'endurance. Avec TAG Heuer, son équipe GT est bien préparée pour le prochain Championnat du Monde d'endurance FIA (WEC). Cette année charnière inclura aussi un partenariat dans dix éditions de la série mondiale monomarque Porsche Carrera Cup. En plus des épreuves sur piste, TAG Heuer commandite aussi des épreuves virtuelles, comme la série Porsche TAG Heuer Esports Supercup. L'horloger sera aussi le partenaire mondial de Porsche dans le cadre de rallyes et d'événements Porsche Classic.

Notons aussi que les deux marques partagent une grande passion pour le tennis et le golf. Le Porsche Tennis Grand Prix, à Stuttgart, constitue le principal événement de tennis. Lancé en 1978 et désigné à plusieurs reprises « tournoi le plus populaire de sa catégorie », cet événement est organisé par le constructeur de voitures de sport depuis 2002. TAG Heuer agira à titre de partenaire officiel pour montres et chronographes. Au golf, Porsche est depuis 2015 le commanditaire principal du Porsche European Open, l'un des tournois les plus classiques du European Tour. TAG Heuer sera partenaire de l'événement pour la première fois cette année.

Enfin, les marques s'engagent à créer des moments mémorables dans le cadre de diverses Expériences Porsche.

Le chronographe TAG Heuer Carrera Porsche

Associé à Porsche et à TAG Heuer depuis des générations, l'emblématique nom Carrera était un choix naturel pour la première création issue de la collaboration entre les deux marques. Hommage au patrimoine des deux marques, le nouveau chronographe offre un premier aperçu de l'expertise et du savoir-faire combinés signés Porsche et TAG Heuer, reflet de l'excellence des deux marques qui conservent néanmoins leurs caractères distincts.

Le nom Porsche est gravé sur la lunette alors que les index reprennent la police de caractère propre à

Porsche. La montre est agrémentée des couleurs Porsche rouge, noir et gris qui évoquent aussi les montres historiques Heuer. L'endos transparent de la montre qui permet d'admirer la masse oscillante reconçue en souvenir du célèbre volant Porsche, porte aussi les mentions Porsche et TAG Heuer.

Le cadran effet asphalte créé spécialement pour cette montre exprime la passion pour la route et les chiffres arabes évoquent les chiffres qui figurent au tableau de bord des voitures de sport Porsche. La montre est assortie d'un bracelet en cuir luxueux souple bordé de surpiqûres innovantes s'inspirant des intérieurs Porsche ou d'un bracelet à maillons évoquant le design profilé d'une voiture de course. La montre bat au rythme du mouvement Calibre Heuer 02 de fabrication maison doté d'une autonomie impressionnante de 80 heures.

Vous trouverez de plus amples renseignements, des films et des images au Porsche Newsroom : newsroom.porsche.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2021/02/porsche-et-tag-heuer-signent-une-entente-de-partenariat-stratgique.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a209c3b5-0ff0-42a1-bb5c-d3f4e744b6d3.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart