PUMA

11/03/2024
Sport-Lifestyle Mode — Partner seit 2019

Wer sind Sie? Person – Firma und Position?

Florian Wein
PUMA SE
Teamhead Sports Marketing Motorsport & Operations

Warum unterstützt Ihre Firma das TAG Heuer Porsche Formel-E-Team?

Wegen der innovativen und fortschrittlichen Haltung des TAG Heuer Porsche Formel-E-Teams und seines kollaborativen Ansatzes. Darüber hinaus passt unser Mantra „Forever Faster" perfekt zum Ziel des TAG Heuer Porsche Formel-E-Team, das beste Team der Formel E zu werden.

Was sind Ihre Ziele bezüglich der Partnerschaft?

Wir wollen eine langfristige, authentische und fortschrittliche Partnerschaft pflegen, um das Motorsport-Image von PUMA zu stärken und das TAG Heuer Porsche Formel-E-Team voranzutreiben.

Darüber hinaus wollen wir Möglichkeiten für Kooperationsprojekte finden.

Was war für Sie bisher das prägendste Moment in Bezug auf Ihr Engagement mit dem TAG Heuer Porsche Formel-E-Team?

Die Marketing-Aktivierung, bzw. die virtuelle Pressekonferenz im März 2021, um das globale Profil der Partnerschaft zu erhöhen. Weiterhin der Media Trip zum Formel-E-Rennen in Berlin (August 2021), um das Potenzial sowohl der Formel E im allgemein als auch des TAG Heuer Porsche Formel-E-Teams vor Ort zu entdecken.

Was finden Sie an der ABB FIA Formel E Weltmeisterschaft so faszinierend?

Seine Haltung gegenüber Nachhaltigkeit und die innovative Umsetzung vor Ort bei den Rennen. Dazu die zukunftsorientierte Planung, die E-Mobilität in ihrer spannendsten und schnellsten Form zu zeigen.

Was macht Ihre Firma, um unter dem Motto #makeitmatter die Nachhaltigkeit zu fördern?

Mit einer eigenen Markenkampagne für Nachhaltigkeit „Forever Better" kontrolliert und verbessert PUMA seine Handlungen in zehn kritischen Nachhaltigkeitsbereichen. Mehr Infos dazu finden Sie hier: https://about.puma.com/de-de/forever-better

PUMA´s 10FOR25-Ziele decken eine Vielzahl an Nachhaltigkeitsthemen ab, unter anderen Menschenrechte, Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft, sowie Plastik und Meere: https://about.puma.com/de-de/sustainability/our-targets

MEDIA ENQUIRIES

Yannick Bitzer

Spokesperson Formula E and Esports
+49 (0) 1523 / 911 1435
yannick.bitzer2@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/motorsport/formel-e/PUMA.html

Externe Links
https://about.puma.com/de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart