

‘Sueño californiano’: nueva temática de la tienda de marca Porsche

17/03/2023 Después de la temática inicial ‘Driven by Dreams’ (‘Impulsado por tus seños’), la tienda de marca Porsche en el centro comercial Dorotheen Quartier, en Stuttgart, fue renovada por completo y volverá a abrir sus puertas a principios de junio bajo el lema ‘California Dreaming’ (‘Sueño californiano’).

La primera tienda de la marca de Porsche fue inaugurada en octubre de 2022 bajo la temática ‘Driven by Dreams’ en el centro de Stuttgart. El propósito que tiene Porsche con esta tienda es que los visitantes puedan experimentar y tocar literalmente la marca. Los asistentes pueden así entrar en contacto con Porsche de una manera nueva.

Los actividades permanentes en el recinto son un elemento esencial del concepto de tienda. Desde octubre de 2022 se han celebrado aquí 35 eventos a los que han asistido cerca de mil invitados. Algunos de los anfitriones han sido el actor irlandés de la zaga X-men, Michael Fassbender; la empresaria y modelo Sara Nuru; el director de Porsche Style, Michael Mauer, y el bicampeón mundial de rallys Walter Röhrl, entre otras leyendas del automovilismo internacional. “La diversidad de lo que ofrecemos ha tenido muy buena respuesta del muy variado público que nos ha acompañado”, dijo

Alexander Pollich, presidente del Consejo Directivo de Porsche Deutschland GmbH. “Los cupos que tenemos disponibles para los eventos se agotan en muy poco tiempo y los comentarios son siempre positivos”.

Nueva temática de tienda desde marzo

A la temática inaugural ‘Driven by Dreams’ le seguirá la nueva exposición ‘California Dreaming’ tras una breve pausa para montar la nueva instalación. “El nuevo lema es un homenaje al estilo de vida californiano, que ha tenido un gran impacto en la marca Porsche”, dijo Bastian Schramm, director de marketing de Porsche Deutschland GmbH. “Los visitantes podrán sentir el estilo de vida de ‘The Golden State’ (‘El Estado Dorado’) en medio del centro de Stuttgart y la conexión especial que Porsche tiene con California”.

Un 356 Speedster con una tabla de surf es el punto central de la tienda

El lugar más destacado de la tienda, la gran vitrina, fue diseñada por el artista californiano Ornamental Conifer. La selección de interiores sigue el estilo de mediados del siglo pasado, basado en la famosa ‘Eames House’ en Los Ángeles. Los nuevos y exclusivos objetos recuerdan el estilo de vida de la Costa Oeste de Estados Unidos.

El lugar más destacado de la tienda, la gran vitrina, fue diseñada por el artista californiano Ornamental Conifer. La selección de interiores sigue el estilo de mediados del siglo pasado, basado en la famosa ‘Eames House’ en Los Ángeles. Los nuevos y exclusivos objetos recuerdan el estilo de vida de la Costa Oeste de Estados Unidos. En esta gran sala están exhibidos un 356 Speedster con una tabla de surf, un tributo a los íconos californianos de las décadas de 1950 y 1960, y un 914 de 1975.

Los visitantes pueden disfrutar chocolates veganos y jugos prensados en frío, de acuerdo con el estilo de vida de California, el cual rinde culto a la salud.

Quienes además de soñar con el estilo de vida de California quieran otro tipo de experiencia de marca lo pueden hacer configurando el Porsche de sus sueños en el ambiente relajado del ‘Fitting Lounge’ y con la ayuda de aplicaciones de realidad virtual. Una vez personalizado el auto, también lo pueden reservar directamente. Un chat en vivo permite el contacto directo con el concesionario y la reserva en línea de autos nuevos y usados. La gama de autos Porsche está disponible en el estacionamiento subterráneo, por lo que también es posible conocer y tocar los autos de manera presencial.

El canal de Instagram @porsche_brandstore y el sitio web www.porsche-brandstore.de, en el que también es posible reservar entradas para visitar la tienda, brindan información sobre las futuras actividades. El variado programa abarca desde cursos de barismo y charlas inspiradoras hasta

conciertos en vivo..

En la tienda de marca también opera Porsche Drive Rental. Los deportivos alemanes pueden ser alquilados por períodos de uno a 28 días. Las reservas se pueden hacer en línea en la página de Porsche. La entrega de los vehículos en sí se lleva a cabo en la tienda de marca.

Segunda temporada del podcast 'Dreamers. On. Air'

Paralelamente a la apertura de la tienda de la marca será lanzada la segunda temporada del podcast 'Dreamers. On. Air.' ('Soñadores al aire'). El presentador Steven Gätjen habla con Klaas Heufer-Umlauf y Fatih Akin, entre otros 'soñadores', sobre sus sueños y los desafíos que encontraron en el camino hacia el cumplimiento de estos. La segunda temporada comienza en abril con nuevos invitados y las historias detrás de su sueño. Además de Tommi Schmitt, presentador del podcast de Spotify más exitoso de Europa, y Linda Zervakis, una de las presentadoras de televisión alemanas más exitosas, otros invitados interesantes hablarán con Steven Gätjen sobre el tema 'Driven by Dreams'.

Coincidiendo con la nueva temática de la tienda de marca de Porsche, 'California Dreaming', hay cuatro episodios especiales con 'dreamers' de California. Estos serán moderados por el creador de contenido y narrador digital Paul Ripke. Todos los episodios del podcast pueden ser escuchados en porsche.click/Podcast y en todas las plataformas de podcast.

Información

La tienda de marca Porsche en el centro comercial Dorotheen Quartier, en Stuttgart, está abierta de lunes a sábado de 10:00 a 20:00 horas.

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Tienda de marca Porsche, Stuttgart, 2023, Porsche AG
Subline: El 'Fitting Lounge' de la tienda de marca Posche en Stuttgart.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA-porsche-brand-store-tienda-stuttgart-sueno-californiano-31623.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a185ce61-8083-4e1b-9298-5cfe7c95cf0d.zip

External Links
https://www.porsche-brandstore.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart