

El Cayenne Electric muestra el interior Porsche del futuro

30/09/2025 Mayor confort, más posibilidades de personalización y un nuevo concepto de manejo digital con la mayor superficie de pantalla jamás vista en un Porsche: el Cayenne Electric, que debutará a finales de este año, redefine la experiencia interior.

El Cayenne Electric transforma el interior en un espacio de experiencias, donde se combina el ADN deportivo de Porsche con la innovación digital. En su corazón se encuentra la nueva Flow Display, la pantalla más grande jamás instalada en un Porsche. Tiene una curvatura elegante, está perfectamente integrada y es muy intuitiva de manejar. Nuevas características de confort, como los asientos traseros con ajuste eléctrico, la calefacción de superficie y los modos de ambiente, mejoran significativamente la experiencia de viaje. Al mismo tiempo, una mayor variedad de colores, materiales y detalles abre posibilidades de personalización casi ilimitadas. “Nuestro objetivo era combinar las características esenciales del Cayenne y las superficies de visualización de nuevo desarrollo con las cualidades del novedoso ‘Porsche Digital Interaction’ en un todo armonioso. Un conjunto innovador, vanguardista y meticulosamente pensado hasta el más mínimo detalle”, afirma Markus Auerbach, Director de Diseño Interior de Style Porsche.

Mayor comodidad para el conductor y los pasajeros

Todos los ocupantes del Cayenne Electric disfrutan de mucho más espacio y confort. Los asientos traseros son ajustables eléctricamente de serie, lo que permite adaptarlos desde el máximo confort hasta la posición para carga. Los nuevos modos de ambiente controlan la iluminación, la climatización, el sonido y las funciones de los asientos para crear diferentes atmósferas. Favorecen la relajación y la concentración, además de mejorar aún más la experiencia de conducción al aprovechar las impresionantes cualidades del vehículo. Un techo panorámico deslizante con control variable de luz crea una sensación de amplitud. Es el techo solar de cristal más grande jamás visto en un Porsche. La sección frontal se abre como un techo corredizo clásico, mientras que toda la superficie puede cambiar de "transparente" a "mate" mediante una película de cristal líquido controlada eléctricamente. Dos modos semitransparentes adicionales, "semi" y "fuerte", ofrecen un 40 y un 60 % de opacidad, respectivamente.

Otro punto destacado es la nueva calefacción de superficie, que calienta no solo los asientos, sino también grandes zonas de contacto, como los reposabrazos y secciones de los paneles de las puertas. El resultado es un entorno agradable y acogedor en todo el interior, con mayor eficiencia y una distribución más uniforme del calor que con un sistema de aire caliente convencional. Los amplios detalles de confort se complementan con una iluminación ambiental y de comunicación ampliada.

Cayenne a medida: personalización en una variedad sin precedentes

Nunca antes un Cayenne había sido tan personalizable como el nuevo modelo totalmente eléctrico. Los clientes pueden elegir entre 13 combinaciones de colores para el habitáculo, además de cuatro paquetes interiores y cinco paquetes de detalles. Esto crea posibilidades prácticamente ilimitadas para configurar el interior a gusto de cada uno, desde un estilo sobrio y elegante hasta otro marcadamente deportivo. Porsche también ha desarrollado nuevas opciones de materiales para el Cayenne Electric. Además de las clásicas variantes de cuero, también están disponibles los nuevos colores Gris Magnesio, Lavanda y Gris Salvia. Quienes prefieran un interior sin cuero pueden elegir el Race-Tex con estampado textil Pepita, que rinde homenaje a los icónicos diseños de Porsche del pasado. También está disponible una nueva variedad de molduras y detalles decorativos, con diferentes materiales y opciones de color que permiten una perfecta combinación con el tono interior elegido. Las costuras en contraste y los detalles armonizados añaden mayor individualidad y exclusividad.

Aparte de las numerosas posibilidades de personalización que ofrece Porsche Exclusive Manufaktur, los clientes pueden dar vida a su visión personal, incluso a creaciones únicas, a través del programa Sonderwunsch. Así, el Cayenne Electric ofrece un nivel y una amplitud de opciones de individualización nunca antes vistas en un SUV Porsche.

Electric

La nueva pantalla y el concepto de manejo Porsche Digital Interaction marcan un hito en la digitalización. Su núcleo es la pantalla Flow curva de OLED, que se integra a la perfección con la consola central, lo que permite una manejabilidad única. Junto con otras pantallas, forma la superficie digital continua más grande de un Porsche. El cuadro de instrumentos totalmente digital con tecnología OLED de 14.25 pulgadas muestra el medidor de potencia, así como información sobre la navegación, los sistemas de asistencia al conductor* y el sistema de infoentretenimiento. La pantalla opcional para el pasajero, de 14.9 pulgadas, ofrece entretenimiento, control de aplicaciones** y transmisión de vídeo**, incluso durante la conducción, sin distraer al conductor. Por primera vez, el Cayenne Electric también está disponible con un *head-up display* con realidad aumentada, que proyecta flechas de navegación y guía de carril en la visión del conductor, con un tamaño efectivo de pantalla de 87 pulgadas.

"El objetivo de rediseñar el contenido digital de las pantallas era crear una conexión aún más inmersiva e intensa entre el conductor y su deportivo", afirma Ivo van Hulten, Director de Experiencia del Conductor en Style Porsche. Los *widgets* configurables hacen que el manejo sea más intuitivo que nunca. Con la nueva aplicación Themes, se puede personalizar la paleta de colores de todas las superficies digitales del interior. Hay cinco paletas de colores predefinidas para elegir, que transforman la apariencia de la Flow Display, el panel de instrumentos y otras pantallas. Esto convierte a la interfaz digital en un elemento de diseño, añadiendo un toque moderno a la clásica selección de materiales y colores.

Asistente de voz con IA**: el Cayenne se convierte en un compañero de conversación

Una amplia gama de funciones de *streaming* y juegos elevan la experiencia digital del Cayenne Electric a un nuevo nivel. Otro punto a destacar es el asistente de voz con IA. Comprende con fiabilidad instrucciones complejas, así como preguntas de seguimiento espontáneas sin necesidad de repetir la palabra de activación. El Voice Pilot controla funciones de confort como la climatización, la calefacción de los asientos y la iluminación ambiental, así como los modos ambiente con sencillos comandos de voz. También reconoce direcciones, puntos de interés e información de tráfico en lenguaje natural, y puede reproducir directamente contenido multimedia como servicios de *streaming* o emisoras de radio si se solicita.

Con la nueva Porsche Digital Key**, los *smartphones* y *smartwatches* pueden usarse como llaves del coche. Gracias a la tecnología de banda ultraancha (UWB), el Cayenne Electric reconoce el dispositivo móvil y bloquea o desbloquea automáticamente el coche al acercarse o alejarse. La Porsche Digital Key puede guardarse de forma segura en la app Wallet y compartirse con hasta siete usuarios adicionales.

**La disponibilidad de los sistemas de asistencia varía según el mercado, por favor verifique la oferta específica de cada país.*

***Funciones como Control por App, Streaming de Video y Porsche Digital Key están disponibles exclusivamente en mercados Connect.*

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Electrical consumption combined: 22.0 – 19.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2025/vehiculos/pla-porsche-cayenne-electric-interior-experiencia-digital-concepto-operativo-40691.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a1395fd2-65d0-4a31-aabb-6a5ab6dd8889.zip