

Porsche kooperiert mit dem internationalen Sportartikelhersteller Head

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

01/07/2022 Das Beste aus zwei Welten: Der Stuttgarter Sportwagenhersteller Porsche und der österreichische Sportartikelhersteller Head präsentieren zum Start der Skisaison 2022 die ersten gemeinsamen Wintersportprodukte.

Kern der Kooperation sind zwei Ski-Modelle, die mit völlig eigenständigen, vom Rennski inspirierten Konstruktionen ein einzigartiges Fahrgefühl vermitteln. Beide Varianten besitzen einen Vollholzkern und werden mit Carbon- und Titanal-Layern gefertigt. Die „Porsche 7 Series“ ist ein vom Riesentorlauf inspirierter High Performance-Ski und für den Einsatz auf präparierten Pisten ausgelegt. Mit dem „Porsche 8 Series“ bringen die Partner einen handgefertigten High Performance-Ski zum Einsatz auf der

Piste und im Gelände auf den Markt.

Ergänzend zu den beiden neu entwickelten Skimodellen entstehen im Rahmen der Zusammenarbeit Sportbekleidung, Skistöcke, ein Visierhelm sowie eine Tasche. Die Kollektion ist im engen Schulterschluss zwischen den Produktexperten der Porsche Lifestyle Group und Head sowie dem Porsche-Markenbotschafter und zweifachen Olympiasieger Aksel Lund Svindal entstanden.

„Die Porsche Lifestyle Group und Head sind ideale Partner, um unsere Skikollektion technologisch wie designseitig perfekt zu entwickeln", sagt Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT. „Mit unserem Markenbotschafter Aksel Lund Svindal haben wir zudem einen namhaften Experten mit an Bord, der die Entwicklung durch seine jahrelange Erfahrung im Profisport maßgeblich mit geprägt hat."

Handarbeit und Qualität

„Als ehemaliger Skiprofi und Head Athlet kenne ich die Handarbeit und die Qualität, die in den Skiern der Marke steckt. Es ist die gleiche Hingabe und das gleiche handwerkliche Können, das Porsche in die Entwicklung und Fertigung der ikonischen Sportwagen steckt", sagt Aksel Lund Svindal, Porsche-Markenbotschafter. „Aufgrund meiner engen Verbindung zu beiden Unternehmen wollte ich einen Beitrag zum Start der neuen Partnerschaft rund um die Porsche Head Ski leisten und am Entwicklungsprozess teilhaben."

„Ich freue mich, Ihnen mitteilen zu können, dass wir jetzt in Zusammenarbeit mit der Porsche Lifestyle Group an der Entwicklung von zwei Premium-High-Performance Skiern arbeiten. Sie werden Teil unserer neuen Head-to-Toe Kollektion mit ästhetisch gestylter Performance-Ausrüstung und -Bekleidung für Racer, All-Mountain- und Performance-Skifahrer", sagt Klaus Hotter, Executive Vice President und Division Manager Wintersport bei Head. „Jeder bei Head ist begeistert vom Beginn dieser bemerkenswerten Partnerschaft im alpinen Wintersport."

Über Head

Head ist ein weltweit führender Anbieter von erstklassiger, leistungsstarker Ausrüstung und Bekleidung für Sportler und Spieler aller Leistungsklassen in den Bereichen Wintersport, Schlägersport, Wassersport, Sportswear und Licensing. Der internationale Sportartikelhersteller verkauft Produkte unter den folgenden Marken: Head (Alpinski, Skibindungen, Skischuhe, Snowboard- und Schutzprodukte, Tennis-, Racquetball-, Padel-, Squash- und Pickleball-Schläger, Tennisbälle und Tennisschuhe, Sportbekleidung und Schwimmprodukte), Penn (Tennisbälle und Racquetballbälle),Tyrolia (Skibindungen), Mares, SSI und rEvo (Tauchen), LiveAboard (Tauchurlaub, Tauchtouren), Zoggs (Brillen, Bademode und Ausrüstung) und Indigo (Ski, Skihelme, Skibrillen, Skizubehör, Snowboards und andere Skiausrüstung). Seit der Gründung im Jahr 1950 steht Head für

innovatives Design und technische Exzellenz. Ziel des Unternehmens ist es, Athleten und Spielern auf jedem Niveau mit idealer Ausrüstung zu versorgen. Weitere Informationen auf www.head.com.

Über die Porsche Lifestyle Group

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Design-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design – entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter www.porsche-design.com.

MEDIA ENQUIRIES



Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations and Social Media Porsche Lifestyle Group
+49 (0) 1523 / 911 6242
angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-kooperation-head-sportartikel-skikollektion-28847.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a113ded6-4035-4b6d-bedf-eb62bd5a29d2.zip

Externe Links
http://www.head.com/
https://www.porsche-design.com/