

Neues Bedienkonzept mit mehr Leistung und erweitertem digitalen Ökosystem für 911, Taycan, Panamera und Cayenne

03/11/2026 Porsche führt eine neue Generation des Porsche Communication Management (PCM) für 911, Taycan, Panamera und Cayenne ein. Eine neue Hardware-Plattform, Porsche Digital Interaction und ein erweitertes digitales Ökosystem sorgen für mehr Performance und ein konsistentes Nutzererlebnis über mehrere Modellreihen hinweg.

„Mit der neuen Infotainment-Generation schaffen wir eine leistungsfähigere digitale Plattform, die mehr Performance, intelligente Vernetzung und ein konsistentes Nutzererlebnis über mehrere Baureihen hinweg vereint. Die Kombination aus moderner System-on-Chip-Architektur, Porsche Digital Interaction und einem erweiterten digitalen Ökosystem ermöglicht es uns, das Porsche Erlebnis im Fahrzeug kontinuierlich weiterzuentwickeln“, sagt Oliver Seifert, Leiter Infotainment & Connect.

Mehr Leistung im digitalen Alltag

Herzstück der neuen Hardware ist eine moderne System-on-Chip-Architektur mit bis zu fünffacher Rechenleistung gegenüber der Vorgängergeneration. Kunden profitieren von schnelleren Systemstarts, kürzeren Ladezeiten und einer flüssigeren Bedienung. Mehrere Anwendungen können komfortabler parallel genutzt werden, Apps bleiben im Hintergrund aktiv und stehen beim Wechsel schneller wieder zur Verfügung. Gleichzeitig bildet die neue Architektur die technische Grundlage für zukünftige digitale Funktionen und eine kontinuierliche Weiterentwicklung. Umfassende Over-the-Air-Updates ermöglichen die Weiterentwicklung von Software und ausgewählten Funktionen auch nach der Fahrzeugauslieferung.

Porsche Digital Interaction für ein einheitliches Nutzererlebnis

Mit Porsche Digital Interaction übernimmt Porsche die mit dem Cayenne Electric eingeführte Design- und Interaktionssprache für 911, Taycan, Panamera und die Cayenne-Modelle mit Verbrenner- und Hybridantrieb.

Darüber werden modernes UX/UI-Design, eine einheitliche Bedienlogik und umfangreiche Personalisierungsmöglichkeiten vereint. Klare Layouts, schnelle Reaktionen und eine einheitliche Bedienlogik schaffen ein konsistentes digitales Erlebnis über die verschiedenen Displays hinweg. Zentrales Element von Porsche Digital Interaction ist das hochwertige, frei drehbare 3D-Fahrzeugmodell in der jeweiligen Exterieurfarbe. Es ermöglicht einen intuitiven Zugang zu ausgewählten Fahrzeugfunktionen und Einstellungen direkt am virtuellen Fahrzeug. Fünf wählbare Themes und konfigurierbare Widgets ergänzen das Bedienkonzept und ermöglichen es Kunden, das digitale Erlebnis im Fahrzeug an ihre persönlichen Vorlieben anzupassen.

Neue Navigation und KI-gestützter Voice Pilot

Navigation Plus setzt auf modernste Kartentechnologie und eine neue 3D-Kartendarstellung. Online-Kartendaten und Echtzeit-Verkehrsinformationen unterstützen die Routenführung. Bei vollelektrischen Fahrzeugen plant der Porsche Charging Planner Ladestopps und berücksichtigt dabei die Batterie-Vorkonditionierung. Der weiterentwickelte Voice Pilot arbeitet KI-unterstützt auf Basis eines Large Language Models. Dadurch verarbeitet das System natürliche Sprache, mehrstufige Anfragen und Folgefragen. Navigation, ausgewählte Fahrzeugfunktionen, Medien und ausgewählte Apps lassen sich per Sprache steuern. Neue Softwarestände und ausgewählte Funktionserweiterungen gelangen per Over-the-Air-Update direkt ins Fahrzeug.

Digitale Dienste nahtlos integriert

Mit der neuen Plattform verfolgt Porsche konsequent die Strategie des Blended Ecosystems. Dabei verschmelzen das Porsche Ökosystem und die digitalen Ökosysteme der Kunden nahtlos miteinander. Apps und Dienste aus dem Fahrzeug, dem Smartphone und von Drittanbietern werden über standardisierte Schnittstellen integriert und bilden ein einheitliches digitales Erlebnis. Das App Center ermöglicht die direkte Integration von Porsche- und Drittanbieter-Apps in das Fahrzeug. Kunden können Apps individuell auswählen, herunterladen und aktualisieren. Das Angebot umfasst unter anderem Audio- und Videostreaming, Navigation sowie Parking- und Charging-Dienste und wird kontinuierlich erweitert. Erstmals steht zudem Apple Music direkt im Fahrzeug über das Porsche App Center zur Verfügung. In Verbindung mit den Bose® und Burmester® 3D High-End Surround-Soundsystemen unterstützt die Apple Music Plattform Dolby Atmos® für ein besonders immersives Audioerlebnis. Darüber hinaus können über Apple CarPlay auch weitere kompatible Apps Dolby Atmos nutzen, sofern sie diese Funktion unterstützen. Die Smartphone-Integration bietet eine nochmals höhere Integrationstiefe inklusive Kartendarstellung im Kombiinstrument und EV-Routing mit Batterie-Vorkonditionierung (in ausgewählten Märkten).

Verfügbarkeit

Die neue Infotainment-Generation inklusive Porsche Digital Interaction wird sukzessive in neu produzierte Fahrzeuge der Modellreihen 911, Taycan, Panamera und Cayenne eingeführt. Die Verfügbarkeit kann abhängig von Markt, Modell, Produktionszeitpunkt und Ausstattung variieren.

** Apple Music mit Spatial Audio by Dolby Atmos® ist über das Porsche App Center in ausgewählten Connect Märkten verfügbar. Ein Apple Music-Abonnement sowie ein Dolby-Atmos-fähiges Soundsystem sind erforderlich.*

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,1 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 242 – 230 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/produkte/porsche-neue-infotainment-generation-mib4-43641.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a0f24d25-5957-4864-8b2a-6591b911acd4.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart