

Porsche verstärkt sein Individualisierungsangebot in den Niederlanden

02/10/2025 Mit dem ersten Showroom im Stile der Porsche Exclusive Manufaktur hat der Stuttgarter Sportwagenhersteller seine Aktivitäten rund um die vielfältigen Möglichkeiten zur Fahrzeug-Individualisierung verstärkt. Kunden können im Porsche-Zentrum in Gelderland (Niederlande) künftig ein breites Inspirations- und Beratungsangebot insbesondere für limitierte Fahrzeuge, One-off-Projekte sowie Exclusive-Manufaktur-Optionen in Anspruch nehmen.

Basierend auf dem Retail-Konzept „Destination Porsche“, in dem der Vertrieb, der Service und das Markenerlebnis zusammenkommen, bietet das Porsche Zentrum Gelderland seinen Kunden künftig verstärkte Expertise rund um das Thema Individualisierung bei Porsche an. Möglich wird dies durch einen völlig neu gestalteten Showroom mit interaktivem Konfigurationsbereich, in dem unter anderem sogenannte Inspirationsmodelle erlebbar sind.

Nach eigenem Geschmack gestalten

Dank einer der umfangreichsten Sammlungen an Leder- und Farbmustern können hier gemeinsam mit einem spezialisierten Kundenberater nicht nur gänzlich neue Farbentwicklungen[1] angestoßen, sondern auch jedes Detail am Fahrzeug nach eigenem Geschmack gestaltet und bestellt werden. Ein interaktiver Bildschirm im Herzen des Showrooms unterstützt beim kreativen Konfigurieren des Wunschfahrzeugs.

„Unsere Exclusive Manufaktur ist seit knapp vier Jahrzehnten das Individualisierungsprogramm bei Porsche – nahezu jedes Auto, das wir bauen, greift mindestens eine Option aus diesem Angebot auf", sagt Alexander Fabig, Leiter Individualisierung und Classic bei Porsche. „Von exklusiven Manufaktur-Optionen über ‚Farbe nach Wahl' bis hin zu limitierten Serien wie dem 911 Spirit 70 ist dieses Programm ein Eckpfeiler unserer Produktstrategie und weltweit stark nachgefragt. Wir freuen uns daher, unser Angebot perspektivisch nicht nur weiter auszubauen, sondern hier in den Niederlanden auch für jeden greifbar zu machen."

Die Eröffnung feierte das Porsche Zentrum am 30. September 2025. Der neue Showroom ist eine Initiative des Porsche Zentrum Gelderlands in Zusammenarbeit mit der Porsche AG und dem niederländischen Importeur Pon Porsche Import: „Vor fast 20 Jahren öffnete das Porsche Zentrum Gelderland, vor zehn Jahren wurde das erste Porsche Classic Zentrum der Welt hier eröffnet. Seitdem arbeiten wir kontinuierlich daran, das Markenerlebnis auszubauen und den entsprechenden Service zu bieten", sagt Mark Wegh, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Gelderland. „Das ist ein ganz besonderer Meilenstein für uns. Wir freuen uns darauf, den Kauf eines Porsche für unsere Kunden auf diese Weise zu einem noch exklusiveren Erlebnis zu machen."

Über die Porsche Exclusive Manufaktur

Das Erfüllen persönlicher Kundenwünsche ist ein wichtiger Teil des weltweiten Angebots von Porsche. Der Erfolg bestätigt das Konzept: Weltweit entscheiden sich 98 Prozent der Porsche-Kunden bei der Bestellung eines 911 für mindestens eine Individualisierungsoption der Porsche Exclusive Manufaktur. Das Angebot für Neufahrzeuge reicht im Interieur und Exterieur von einzelnen Umfängen über Lifestyle-orientierte Pakete bis hin zur Umsetzung limitierter Kleinserien und Markt-Editionen.

Bereits im Car Configurator stehen den Kunden weltweit mehr als 1.000 Porsche Exclusive Manufaktur Optionen über alle Baureihen hinweg zur Verfügung. Das mehr als 190 zusätzliche Exterieur-Farben umfassende „Farbe nach Wahl"-Programm rundet das Angebot ab. Zudem bietet Porsche zahlreiche Zubehörprodukte, Nachrüstoptionen und Equipment für das persönliche Wunschfahrzeug an. Ein besonderes Highlight sind hier die Performance Kits von Manthey Racing.

[1]Angebot „Farbe nach Wahl Plus" im Rahmen des Porsche Sonderwunsch Programms

MEDIA ENQUIRIES



Christopher Golombek

Spokesperson Product & Individualisation Offering
+49 (0) 1523 / 911 4476
christopher.golombek3@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Spirit 70 (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,4 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 240 – 236 g/km; CO_2-Klasse: G

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche verstärkt sein Individualisierungsangebot in den Niederlanden/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Alexander Fabig, Leiter Individualisierung und Classic bei Porsche, Mark Wegh, Geschäftsführer Porsche Zentrum Gelderland, Berry Vlaanderen, Manager Retail Network Pon Porsche Import, Alice Schouten, Geschäftsführerin Pon Porsche Import, und Julia Recker, Sales Operations Individualisierung und Classic bei Porsche (l-r), Offizielle Übergabe des Porsche Exclusive Manufaktur Zertifikats, Eröffnung Porsche Exclusive Manufaktur Showroom, Gelderland, Niederlande, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Offizielle Übergabe des Porsche Exclusive Manufaktur Zertifikats. V.l.n.r.: Alexander Fabig, Leiter Individualisierung und Classic bei Porsche, Mark Wegh, Geschäftsführer Porsche Zentrum Gelderland, Berry Vlaanderen, Manager Retail Network Pon Porsche Import, Alice Schouten, Geschäftsführerin Pon Porsche Import, und Julia Recker, Sales Operations Individualisierung und Classic bei Porsche

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-exclusive-manufaktur-gelderland-niederlanden-40698.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a07c5884-6892-4d33-847d-be18198e10b7.zip

Externe Links