

Porsche bleibt Profigolf in Deutschland treu

26/03/2024 Porsche bleibt dem Profigolfsport in Deutschland erhalten. Als Official Automotive Partner der European Open ermöglicht der Sportwagenhersteller auch bei den 41. European Open vom 30. Mai bis 2. Juni 2024 auf Green Eagle Golf Courses bei Hamburg emotionale Markenerlebnisse für Kunden und Golf-Fans.

Die Erfolgsgeschichte findet ihre Fortsetzung: Porsche bleibt auch im Zuge der Internationalisierung seiner Profigolf-Aktivitäten dem Heimatmarkt erhalten und engagiert sich ab 2024 als Official Automotive Partner der European Open auf den Green Eagle Golf Courses in Winsen/Luhe. Somit eröffnet sich Golf-Fans und Kunden rund um das prestigeträchtige Turnier der DP World Tour vom 30. Mai bis 2. Juni 2024 weiterhin die Möglichkeit eines attraktiven Markenerlebnisses in Deutschland. Seit 2015 war Porsche als Titelpartner der European Open maßgeblich daran beteiligt, das Event als eines der attraktivsten auf der Tour zu etablieren.

„Es freut uns sehr, dieses über neun Jahre gemeinsam entwickelte Turnier weiter zu unterstützen. Die European Open stehen für sportliche Spitzenklasse und ein bleibendes Zuschauererlebnis mit

internationaler Relevanz. Dazu wollen wir auch in Zukunft beitragen“, sagt Deniz Keskin, Leiter Brand Management und Partnerschaften Porsche AG. „Der Golfsport besitzt bei unseren Kunden weltweit, aber insbesondere auch in Deutschland einen hohen Stellenwert.“

VIP-Erlebnisse und Pro-Am-Turnier

Zu den Aktivitäten des Sportwagenherstellers zählt wie in den vergangenen Jahren ein Porsche als Hole-in-One-Preis an der berühmten 17. Bahn des Nord Courses. Dort wird der Porsche Owners‘ Garden Porsche-Kunden an einem der attraktivsten Orte der Anlage einen einzigartigen Blick auf das Turniergeschehen erlauben. Darüber hinaus sind in der Turnierwoche neben spektakulären Ausstellungsfahrzeugen im Public Village 15 Porsche als Shuttle-Fahrzeuge im Einsatz. Über VIP-Erlebnisse und die Teilnahme am Pro-Am-Turnier wird Porsche das renommierte Event weiterhin für seine Kunden und die Mitglieder des Porsche Golf Circle für ein besonderes Markenerlebnis im Heimatmarkt nutzen.

„Der Golfsport liegt vielen unserer Kunden sehr am Herzen und so ist es uns eine Freude, dieses herausragende Event unterstützen zu können. So schaffen wir neben unserem jahrzehntelangem Golf-Engagement im Amateur-Golf über den Porsche Golf Cup auch im Profisport besondere Berührungspunkte für die Porsche Community“, sagt Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung, Porsche Deutschland GmbH.

Porsche hatte in diesem Jahr sein Profigolf-Engagement mit dem Titelsponsoring bei der Porsche Singapore Classic (21. bis 24. März 2024) und der Car-Partnerschaft mit dem Damen-Major The Amundi Evian Championship in Frankreich (11. bis 14. Juli 2024) international erweitert, um die Marke mit exklusiven Kundenerlebnissen bei Events weiter zu stärken und seine Golf Community an besonderen Orten weltweit zusammenbringen zu können. Den Premierentitel der ersten Porsche Singapore Classic sicherte sich der Schwede Jesper Svensson am vergangenen Wochenende im Laguna National Golf Resort Club.

Porsche im Golfsport

Bereits seit 1988 ist Porsche durch den Porsche Golf Cup mit dem Golfsport verbunden. Die Turnierserie zählt zu den erfolgreichsten Kundenevents des Unternehmens und hat sich zu einer internationalen Veranstaltung entwickelt, an der zuletzt mehr als 17.000 Porsche-Kunden in 261 weltweit ausgespielten Qualifikationsturnieren teilgenommen haben. Mit seinem ersten Engagement im Profigolf konnte Porsche als Titelsponsor der Porsche European Open das prestigeträchtige DP World Tour Turnier seit 2015 maßgeblich als Spitzengolfevent in Deutschland etablieren. Als neuer Titelsponsor der Porsche Singapore Classic internationalisiert der Sportwagenhersteller sein Engagement im Profigolf im wichtigen asiatischen Markt. Car-Partnerschaften bei Turnieren der US PGA Tour, der DP World Tour (unter anderem European Open bei Hamburg, Omega European Masters in Crans Montana) sowie im Damen-Golf (The Amundi Evian Championship) runden das Engagement im

Profigolf ab. Großen Erfolg feiert der 2017 gegründete Porsche Golf Circle. Die internationale Community für golfbegeisterte Porsche-Kunden ermöglicht exklusive Golferlebnisse an einzigartigen Schauplätzen und im Umfeld von Profigolf-Events. Paul Casey ergänzt seit 2020 als erster Botschafter aus dem Golfsport die Porsche-Familie.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan mit Performance-Batterie (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche bleibt Profigolf in Deutschland treu/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Tom McKibbin, Porsche European Open 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Porsche European Open 2023: Sieger Tom McKibbin

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-european-open-official-automotive-partner-35622.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a05b4c46-9c9f-421a-bac6-e99aa38df6d7.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/golf.html
https://europeanopen.golf