

40 anni di Porsche Italia: un anniversario da ricordare al Porsche Experience Center Franciacorta

04/08/2025 Continuano i festeggiamenti nell'anno del 40° anniversario di Porsche Italia. Lo scorso 25 luglio, il Porsche Experience Center Franciacorta è stato teatro di un evento che ha riunito clienti, "friends of the brand" e rappresentanti della rete di vendita per una serata di celebrazione all'insegna della passione per il marchio di Stoccarda.

Tra gli ospiti d'onore, Matthias Becker, Membro del Consiglio di Amministrazione per Vendite e Marketing di Porsche AG, e Iryna Kauk, Vice President Regione Europa di Porsche AG, hanno sottolineato l'importanza strategica del mercato italiano, celebrando insieme ai presenti quattro decenni di successi.

Protagoniste della celebrazione sono state le vetture della Market Edition "40 Anni Porsche Italia", create per omaggiare questo importante traguardo. Realizzate in collaborazione con Ferragamo, queste edizioni speciali - composte da 40 esemplari di 911 Carrera 4 GTS e 12 esemplari di Taycan 4S –

rappresentano l'incontro tra due eccellenze del design e dell'artigianalità. Dopo essere state svelate a giugno, le vetture sono state presentate per la prima volta dal vivo durante la serata, offrendo agli ospiti l'opportunità di ammirarle da vicino e apprezzarne ogni dettaglio.

A raccontare al pubblico la visione e i dettagli dietro queste creazioni esclusive sono stati Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia, Leonardo Ferragamo, Presidente di Salvatore Ferragamo, e Alexander Fabig, Vice President Individualisation and Classic di Porsche AG. Le loro parole hanno messo in luce come questi modelli incarnino non solo l'incontro tra due eccellenze, ma anche lo spirito che guida Porsche Italia da 40 anni.

"*Festeggiare questo importante traguardo con la nostra rete di vendita, i clienti e tutti coloro che condividono la passione per il nostro marchio è stato emozionante* ," ha dichiarato**Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia**. "*Questo anniversario non rappresenta solo un'occasione per guardare al passato, ma anche uno stimolo per continuare a innovare e a crescere insieme* ."

L'evento al Porsche Experience Center Franciacorta ha celebrato non solo i 40 anni di storia di Porsche Italia, ma anche il legame profondo con il territorio e le persone che hanno contribuito a rendere il marchio un punto di riferimento nel panorama automobilistico italiano. Un anniversario che guarda al futuro, con lo stesso entusiasmo e determinazione che hanno segnato questi primi quattro decenni.

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

Taycan 4S (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.1 – 17.6 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Da sinistra_Alexander Fabig, Vice President Individualisation and Classic di Porsche AG, Leonardo Ferragamo, Presidente di Salvatore Ferragamo, e Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia
Subline: Da sinistra Alexander Fabig, Vice President Individualisation and Classic di Porsche AG, Leonardo Ferragamo, Presidente di Salvatore Ferragamo, e Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/azienda/40-anni-di-Porsche-Italia/40-anni-di-Porsche-Italia--un-anniversario-da-ricordare-al-Porsche-Experience-Center-Franciacorta-.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9f18a6c2-6778-4e1b-8bb9-40d9ed470327.zip