

Kinderhospizarbeit stärken: Kinder-Lebens-Lauf macht Station bei Porsche

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

22/06/2022 „Fackel der Hoffnung“ in Zuffenhausen: Seit elf Wochen wirbt der Kinder-Lebens-Lauf für die Kinderhospizarbeit in Deutschland und bringt damit ein sensibles Thema an die Öffentlichkeit. Am heutigen Mittwoch war Porsche außerordentliche Station.

Eine Radgruppe des ambulanten Kinderhospizes „Pusteblume“ aus Backnang überreichte die Fackel am Porsche Museum an das Starterkind des Kinder-Lebens-Laufs, Rasul. Der Elfjährige hatte am 7. April in Berlin das „Go“ für die Tour gegeben und war auf Einladung des Sportwagenherstellers zu Gast in Zuffenhausen. Als Beifahrer durfte er die Fackel im Rahmen eines Oldtimer-Korso zum Kinderhospiz in Stuttgart weitertragen. Porsche ist Hauptsponsor des 7.000 Kilometer langen Laufs, der bundesweit

insgesamt 120 Stationen der Kinderhospizarbeit ansteuert und vom Bundesverband Kinderhospiz e.V. ausgerichtet wird.

Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen bei Porsche, nahm die Radgruppe aus Backnang in Empfang – gemeinsam mit zahlreichen Kolleginnen und Kollegen der Porsche-Belegschaft. Als Botschafter des Bundesverbands Kinderhospizarbeit ist es ihm besonders wichtig, für dessen Arbeit zu werben: „Familien mit Kindern, die lebensbedrohend erkrankt sind, brauchen dringend die Unterstützung der ambulanten und stationären Kinderhospize. Leider gibt es in Deutschland noch zu wenige Anlaufstationen und die Wartezeiten betragen bis zu einem Jahr. Der Kinder-Lebens-Lauf ist eine großartige Aktion, um für die Hospizarbeit zu werben. Das ist auch deshalb so wichtig, weil die Kinderhospizarbeit fast ausschließlich von Spenden lebt."

Die Partnerschaft mit Porsche nimmt der Bundesverband Kinderhospiz zum Anlass, um im Herbst sein Kunstprojekt „Facing The Taboo" auf dem Porsche-Gelände zu installieren. Es entstand in Zusammenarbeit mit einer Künstlergruppe aus München. Zentrale Elemente sind großformatige Glasflächen aus digitalen Fotografien der Gesichter von vier jungen Menschen zwischen Licht und Schatten. Alisha, Deliyah, Lukas und Rasul sind lebensfrohe Kinder, die dennoch eine schicksalhafte Realität verbindet: Sie haben in jungen Jahren die Diagnose einer lebensverkürzenden Krankheit erhalten. Gedanken um Leben und Tod liegen für die Sechs- bis Zwölfjährigen und ihre Familien nicht in weiter Ferne, sondern müssen im Alltag bewältigt werden.

Ergänzend dazu gibt es auch TV-Spots mit den Schauspielern Dieter Hallervorden und August Zirner, die sich ebenfalls für die Kinderhospizarbeit engagieren. „Wir freuen uns schon jetzt, den Dialog mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Gästen unseres Partners Porsche zu suchen. Die authentische, inhaltliche Auseinandersetzung mit der Kinderhospizarbeit geht weit über die finanzielle Unterstützung hinaus. Die Zusammenarbeit endet eben nicht mit der Überreichung eines Geldbetrages, vielmehr sind wir gemeinsam mit dem Herzen und der Seele dabei, gute Lösungen für die unendliche Herausforderung einer Stärkung der Kinder- und Jugendhospizarbeit zu suchen", freut sich Franziska Kopitzsch, Geschäftsführerin des Bundesverbands Kinderhospiz e.V., auf den Ausstellungstart.

Der Bundesverband Kinderhospiz gründete sich 2002 auf Initiative von ambulanten und stationären Kinderhospizen. Ziel war es, die Versorgungslage für die rund 50.000 Kinder und Jugendliche mit lebensverkürzenden Erkrankungen zu verbessern und die Gesellschaft für das Thema Kinderhospizarbeit zu sensibilisieren. „Auch nach 20 Jahren harter Arbeit ist die Realität der Kinderhospizarbeit noch nicht in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Betroffene Familien haben den Wunsch so normal wie möglich zu leben. Sie suchen nach Glücksmomenten und Begegnungen mit Menschen, die nicht wegschauen. Gemeinsam müssen wir Tabus und betretenem Schweigen in der Gesellschaft begegnen", zeigt sich Sabine Kraft weiterhin motiviert. Die langjährige Geschäftsführerin des Bundesverbands und Mitinitiatorin des Kinder-Lebens-Laufs hat die Interessenvertretung für stationäre Kinderhospize und ambulante Dienste maßgeblich aufgebaut. Für ihre Arbeit wurde sie unter anderem mit dem Verdienstkreuz am Bande des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet – stellvertretend für alle Menschen, die sich ehrenamtlich oder beruflich in der Kinderhospizarbeit engagieren.

MEDIA ENQUIRIES



Lena Rachor

Spokesperson Human Resources and Founding projects
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/209381_de_3000000.mp4

Bildunterschriften

Pfad: Kinderhospizarbeit stärken: Kinder-Lebens-Lauf macht Station bei Porsche/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Dr. Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik, Starterkind Rasul, Franziska Kopitzsch, Geschäftsführerin Bundesverband Kinderhospiz e.V., Angelos vom Kinderhospiz, l-r, Kinder-Lebens-Lauf, Stuttgart, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Dr. Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik, übergibt gemeinsam mit Starterkind Rasul die Fackel der Hoffnung an Angelos vom Kinderhospiz in Stuttgart.

Pfad: Kinderhospizarbeit stärken: Kinder-Lebens-Lauf macht Station bei Porsche/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Andreas Haffner, Mitglied des Vorstandes, Personal- und Sozialwesen
Bildunterschrift: Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen

Pfad: Kinderhospizarbeit stärken: Kinder-Lebens-Lauf macht Station bei Porsche/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: Oldtimer-Korso, Kinder-Lebens-Lauf, Stuttgart, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Mit einem bunten Oldtimer-Korso und Unterstützung der Polizei Stuttgart bringt Porsche die Fackel der Hoffnung zum Kinderhospiz Stuttgart.

Pfad: Kinderhospizarbeit stärken: Kinder-Lebens-Lauf macht Station bei Porsche/Bilder/Bild_4.jpg
Titel: Oldtimer, Kinder-Lebens-Lauf, Schlossplatz, Stuttgart, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Zwischenstation am Schlossplatz: Mit einem Oldtimer-Korso auf dem Weg zum Kinderhospiz Stuttgart.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-station-kinder-lebens-lauf-bundesverband-kinderhospiz-28809.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9eca72b6-4041-4c8a-b618-1829ea077a19.zip

Externe Links
https://www.kinder-lebens-lauf.de/
https://www.bundesverband-kinderhospiz.de/
https://www.kinder-lebens-lauf.de/
https://www.bundesverband-kinderhospiz.de/