

Porsche, por el carril rápido hacia el DAX

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

19/12/2022 La empresa se une al índice bursátil líder de Alemania en la primera fecha posible tras su salida a bolsa hace 81 días.

El 19 de diciembre, la Bolsa de Fráncfort ha anunciado la inclusión del fabricante de vehículos deportivos entre las 40 empresas más grandes por capitalización y rentabilidad de sus acciones en el mercado alemán. “Estamos encantados y orgullosos de haber logrado esta entrada rápida en el *top* 40 de Alemania”, comenta Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG. “Con esta inclusión en el DAX se demuestra que los inversores de todo el mundo confían en nuestro atractivo modelo de negocio y en el potencial de nuestra empresa”.

La Bolsa Alemana anunció el 5 de diciembre que Porsche AG sería admitida en el DAX el 19 de diciembre bajo sus reglas de “entrada rápida”. El criterio clave para ello es la capitalización de mercado

flotante. Las acciones preferentes de Porsche AG se cotizan en el mercado regulado de la Bolsa de Fráncfort (*Prime Standard*) desde el 29 de septiembre. Al cierre de la negociación del viernes 16 de diciembre, el precio de las acciones había subido un 14 %, hasta alcanzar los 94,58 euros por acción. La capitalización total del mercado a 16 de diciembre era de 89.400 millones de euros. Porsche también está incluido en los índices MSCI y STOXX.

Alemania demuestra ser un atractivo centro financiero para la empresa

“El precio de nuestras acciones ha subido con fuerza desde septiembre, a pesar del viento en contra que hay en el mundo. Vemos el desarrollo positivo del precio de las acciones como una validación de nuestro arduo trabajo. El futuro se negocia en la bolsa de valores”, comenta Lutz Meschke, Vicepresidente del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y TI. Después de solo tres meses como empresa cotizada, Meschke dice que está satisfecho con los resultados hasta la fecha: “Estamos particularmente contentos con la amplia aceptación de las acciones de Porsche. Nuestros inversores están muy diversificados y una parte considerable son minoristas. Al salir a bolsa hemos hecho tangible a Porsche. Muchos de nuestros accionistas minoristas no poseen uno de nuestros productos, pero ahora pueden ser parte de la familia Porsche”.

Antes de la oferta pública de venta, unos 170.000 inversores privados habían realizado órdenes de compra de acciones de Porsche, de las cuales más de un tercio suscribió menos de 10 acciones. “Seguiremos haciendo todo lo que esté a nuestro alcance para atraer a los clientes con vehículos apasionantes y satisfacer a nuestros accionistas con buenos resultados financieros”, añade Meschke. Para todo el año 2022, Porsche espera un retorno operativo sobre las ventas del grupo en el rango del 17 al 18 %. El objetivo a medio plazo está en un rango aproximado del 17 al 19 %. La ambición a largo plazo de Porsche es lograr un retorno sobre las ventas de más del 20 %.

Aunque Porsche tiene actividad internacional y la marca es conocida en todo el mundo, las acciones cotizan exclusivamente en la Bolsa de Fráncfort. “Estamos dedicados a hacer transacciones en Fráncfort. Con este claro compromiso, nos satisface contribuir a fortalecer la posición de Alemania como centro financiero”, dice Meschke. “Tenemos muchos accionistas en Alemania y seguiremos siendo una empresa alemana. Continuaremos comprometidos con el `Made in Germany´ y el `Desarrollado en Alemania´”.

Operar como una empresa que cotiza en bolsa le da a Porsche una mayor autonomía y libertad empresarial, que la compañía tiene la intención de utilizar para afianzar aún más su posición. “Representamos el lujo moderno y deportivo; de hecho, redefinimos el concepto”, explica Oliver Blume. “Nuestro objetivo es unir el atractivo de nuestros productos con la sostenibilidad y el compromiso social. Nos sentimos orgullosos de la cultura Porsche y de nuestra tradición”. El próximo año, la compañía celebrará varios aniversarios, incluido el nacimiento de la marca bajo el lema de “75 años de vehículos deportivos Porsche”. Blume: “Estamos transportando nuestra tradición hacia el futuro. Lo

combinamos con nuestro espíritu pionero, con la innovación y el progreso. Y, en este proceso, estamos dando un nuevo impulso a la leyenda de Porsche".

Porsche continúa ampliando su compromiso social

La responsabilidad social tiene una larga tradición en Porsche. Como parte de su salida a bolsa, el fabricante de vehículos deportivos está ampliando aún más sus compromisos sociales: el Consejo de Dirección de Porsche AG ha decidido donar otros cinco millones de euros a la Fundación Ferry Porsche. También se añaden 9,11 millones de euros a la dotación de la fundación, que aumenta así a un total de 33,11 millones de euros. Creada en 2018, la Fundación Ferry Porsche promueve e inicia proyectos benéficos en las áreas de bienestar social, medio ambiente, educación y ciencia, cultura y deporte. A través de su compromiso social, la fundación tiene como objetivo apoyar a jóvenes y niños en particular, en las diferentes ubicaciones donde está presente Porsche AG. La Fundación Ferry Porsche lleva el nombre de quien creó la marca de vehículos deportivos en 1948.

Descarga de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que reflejan las opiniones actuales de Porsche sobre eventos futuros. Las palabras "voluntad", "objetivo", "ambición", "anticipar", "suponer", "creer", "estimar", "esperar", "pretender", "puede", "podría", "planificar", "proyecto", "debería" y expresiones similares se utilizan para identificar declaraciones prospectivas. Estas declaraciones están sujetas a muchos riesgos, incertidumbres y suposiciones. Si cualquiera de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de las declaraciones prospectivas de Porsche resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los expresados o implícitos en dichas declaraciones. Porsche no pretende ni asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones prospectivas, ya que se basan únicamente en las circunstancias que hay en la fecha de publicación.

La información financiera prospectiva establecida anteriormente se basa en una serie de suposiciones, que incluyen un deterioro significativo de las condiciones económicas o la situación de la pandemia de COVID-19 en los principales mercados de Porsche, interrupciones en la cadena de suministro, especialmente en relación con semiconductores, energía y materiales, piezas y componentes, sin aumentos sustanciales de los precios de las materias primas y sin una mayor escalada de la guerra en Ucrania. Esta información financiera prospectiva también asume que en la segunda mitad del año fiscal 2022 el euro seguirá siendo débil frente a las monedas de los principales mercados en los que Porsche está presente.

La información contenida en este documento no constituye una oferta de venta o la solicitud de una oferta de compra, ni habrá ninguna venta de los valores a los que se hace referencia en el presente en ninguna jurisdicción en la que dicha oferta, solicitud o venta sea ilegal antes del registro, exención de registro o calificación bajo las leyes de valores de cualquier jurisdicción. Este comunicado de prensa no

es una oferta de títulos para la venta en los Estados Unidos. Los valores mencionados en el presente documento no se han registrado ni se registrarán en virtud de la Ley de Valores de los Estados Unidos de 1933, enmendada (la "Ley de Valores"). Los títulos no pueden ofrecerse ni venderse en los Estados Unidos excepto de conformidad con una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores. No habrá oferta pública de valores en los Estados Unidos.

Consumption data

Taycan Turbo S Cross Turismo (Predecessor model)

911 Targa 4 GTS (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2022/es-porsche-ag-indice-bolsa-alemania-dax-retransmision-30710.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9ec2c929-cae1-42ee-a1c1-211cdb75609b.zip

External Links
https://investorrelations.porsche.com/en/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart