Neues Porsche Studio-Konzept startet in Vietnam und Taiwan

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

04/03/2021 Mit den Eröffnungen der Porsche Studios Hanoi in Vietnam und Tainan in Taiwan präsentiert der Sportwagenhersteller sein neues Konzept für den urbanen Retail.

Grundlage ist "Destination Porsche", das derzeit in den weltweiten Porsche Zentren ausgerollt wird und als Dach für alle stationären Handelsformate dient. Es sorgt bei den Porsche Studios für eine noch zeitgemäßere und Boutique-ähnliche Atmosphäre. Hanoi ist der erste offizielle Pilot, ein weiterer Standort auf Basis des Konzepts wurde erst vor wenigen Wochen in Tainan eröffnet.

Das neue Porsche Studio Hanoi hat eine betont-einladende Atmosphäre und legt den Schwerpunkt auf Gastlichkeit und lokale Beiträge. So erleben die Besucher nicht nur ausgestellte Fahrzeuge. Es gibt auch eine eigene Fläche für Kunstinstallationen und kreative Ausstellungen lokaler Künstler. Sie spiegeln den Innovationsgeist des Unternehmens und dessen Engagement in Nachhaltigkeit wider. Das Porsche Studio dient somit auch als Plattform für wechselnde Veranstaltungen.

Gleichzeitig können die Besucher in das Erbe der Marke eintauchen und mehr über den Weg in die Elektromobilität erfahren. Das neue Studio in Hanoi bietet einen separaten Bereich für die Konfiguration und den Kauf von Porsche-Sportwagen. Kunden können sich dort ungestört und in privater Atmosphäre beraten lassen. Auch eine eigenständige Auswahl an einem neuen Konfigurationstisch ist möglich. Der spezielle Tisch dient gleichzeitig als Projektionsfläche, um das konfigurierte Fahrzeug in Augmented Reality zu betrachten. Porsche Destination Charging wird ebenfalls zu gegebener Zeit dort eingerichtet; es handelt sich dabei um ein weltweites Ladenetzwerk mit AC-Ladepunkten an exklusiven Lifestyle-Locations.

Neues Porsche Studio-Konzept

„Das neue Porsche Studio-Konzept bietet eine einfache Möglichkeit, in die Marke Porsche einzutauchen", sagt Deniz Keskin, Leiter Brand Management und Partnerships bei Porsche. „Mit diesen attraktiven Touchpoints erleben die Besucher in einer entspannten und einladenden Umgebung, was Porsche ausmacht. In den nächsten Monaten und Jahren werden wir dieses Prinzip auf alle unsere Retail-Standorte ausrollen."

Neben Hanoi basiert auch das neu eröffnete Porsche Studio Tainan City in Taiwan auf dem neuen Konzept. Wie das vietnamesische Studio zielt auch dieses darauf ab, einen entspannten, innovativen

Raum zu schaffen. Der transparente Eingangsbereich, eine ausgewählte Bibliothek und eine Mischung aus Kunstwerken und digitalen Elementen machen das Porsche Studio Tainan zu einem stilvollen Ort voller unterschiedlicher Charaktere. Es bietet allen Besuchern ein Höchstmaß an Komfort und Servicequalität.

Das Porsche Studio Tainan in Taiwan

Über Porsche Studios

Porsche Studios sind urbane Einzelhandelsformate mit Vertriebsschwerpunkt. Sie bieten sowohl eine hohe Aufenthaltsqualität als auch unterhaltsame Berührungspunkte mit der Marke und ihren Produkten und sind Teil der „Future Retail"-Strategie von Porsche. Ziel ist es, dort zu sein, wo die Kunden sind und neue Zielgruppen in den Innenstädten anzusprechen. In Hanoi wurde das neue Konzept zum ersten Mal offiziell umgesetzt.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo (Vorgängermodell)

Taycan 4S mit Performancebatterie (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-neues-porsche-studio-konzept-hanoi-vietnam-23743.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9ea6d71a-f193-4b6b-bbbd-074a468e0c86.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart