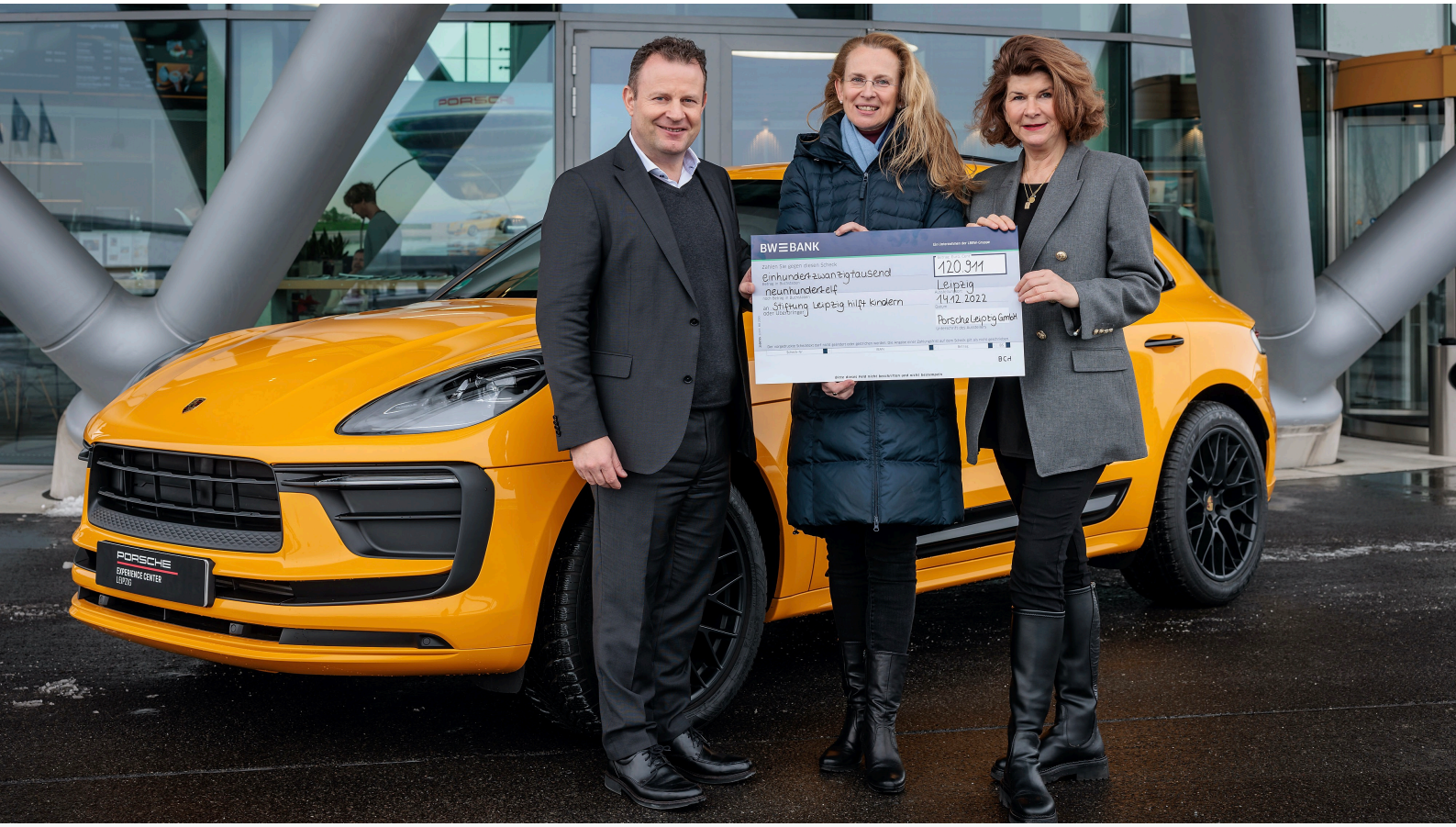


Erlös der Opernball-Tombola an Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ überreicht

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/12/2022 Ein signalgelber Macan, mehr als 5.000 verkaufte Lose und ein emotionaler Ballabend: Die Tombola des Leipziger Opernballs sorgt wieder für turbomäßige Unterstützung von Projekten in der Region. Allein durch den Losverkauf kamen 107.900 Euro für die Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ zusammen. Noch am selben Abend verkündete Porsche, diesen Betrag auf 120.911 Euro aufzustocken.

„Als Präsentator des Leipziger Opernballs steht für uns der gute Zweck im Vordergrund“, so Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH: „Mit unserer Spende wollen wir möglichst viele Kinder- und Jugendprojekte unterstützen.“ Am gestrigen Mittwoch hat er den Scheck gemeinsam mit Vivian Honert-Boddin der Geschäftsführerin der Opernball Leipzig Production GmbH

und der Goldherz Charity Foundation, an die Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ übergeben.

„Wir sind sehr dankbar für diesen großzügigen Beitrag und haben damit einmal mehr Spielraum, um Kinder und Jugendliche in unserer Stadt und Umgebung zu unterstützen“, erklärt Dr. Claudia Nerius, Vorsitzende der Stiftung „Leipzig hilft Kindern“. Gemeinnützige Einrichtungen können sich bei der Stiftung ganzjährig um eine Förderung bewerben.

Eine spontane Entscheidung für den guten Zweck traf Jana Bierkämper – glückliche Gewinnerin des Macan in Signalgelb – am Opernballabend. Sie beschloss das Fahrzeug an die Elternhilfe für krebskranke Kinder Leipzig e.V. zu spenden, um die Arbeit des Vereins zu unterstützen.

Porsche begleitet den Leipziger Opernball bereits seit 2013 als Präsentator. Zum Engagement von Porsche in Leipzig gehört ein weites Spektrum an Aktivitäten in den Bereichen Kultur, Sport, Umwelt, Soziales und Bildung. Das Unternehmen unterstützt beispielsweise im Bereich Kultur neben dem Leipziger Opernball das Gewandhausorchester und ist Hauptsponsor der beliebten Openair-Konzertreihe „Klassik airleben“.

MEDIA ENQUIRIES



Porsche Leipzig

Corporate Communications Leipzig Plant
+ 49 (0) 341 / 999 13450
presse-leipzig@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Erlös der Opernball-Tombola an Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ überreicht/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Markus Wulftange, Elternhilfe für krebskranke Kinder Leipzig e.V., Dr. Claudia Nerius, Vorstandsvorsitzende der Stiftung Leipzig hilft Kindern, Jana Bierkämper, Gewinnerin des Macan in Signalgelb, Heike Reets, Vorständin der Elternhilfe krebskranker Kinder Leipzig e.V., Vivan Honert-Boddin, Geschäftsführerin der Opernball Production GmbH, Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH, l-r, Carrera Café, Leipzig, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Markus Wulftange, Elternhilfe für krebskranke Kinder Leipzig e.V., Dr. Claudia Nerius, Vorstandsvorsitzende der Stiftung Leipzig hilft Kindern, Jana Bierkämper, Gewinnerin des Macan in Signalgelb, Heike Reets, Vorstand der Elternhilfe für krebskranke Kinder Leipzig e.V., Vivan Honert-Boddin, Geschäftsführerin der Opernball Production GmbH und Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/sport-gesellschaft/porsche-leipziger-opernball-tombola-erloes-spende-leipzig-hilft-kindern-30675.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9e68d4c2-e40d-4a20-a70e-14ce84895aa2.zip

Externe Links
https://leipzig-hilft-kindern.de/
https://spielzeit.oper-leipzig.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart