



Orlando Bloom prezintă ceasurile și ochelarii Porsche Design

05/02/2025 Hollywood, față în față cu arta designului și a ingineriei: Orlando Bloom prezintă ceasurile și ochelarii Porsche Design.

Porsche Design anunță că Orlando Bloom va fi noul ambasador al mărcii pentru colecțiile de ceasuri și ochelari. Cunoscut pentru rolurile sale apreciate din numeroase filme și considerat unul dintre cei mai eleganți bărbați de la Hollywood, Orlando Bloom este, de multă vreme, pasionat de Porsche. Aprecierea lui pentru designul excepțional, inovația tehnică și funcționalitatea care definesc Porsche Design reprezintă baza unui parteneriat ideal. În noua campanie de imagine pentru Porsche Design, Orlando Bloom poartă ceasul emblematic Chronograph 1, împreună cu șapte modele special selectate de ochelari de soare și ochelari de vedere inovatori ai mărcii.

„Este o mare onoare să reprezint Porsche Design în calitate de Ambasador al mărcii. De la prima noastră conversație, am fost încântat de ideea unui parteneriat. Am simțit imediat că echipa Porsche Design și cu mine împărtășim o pasiune comună pentru un design special și o mentalitate similară. Marca are un mod unic de a transpune designul inconfundabil și eleganța atemporală a unor modele emblematice,

precum Porsche 911, în produse de lifestyle. Acest amestec de estetică inspirată de mașinile sport, moștenire unică și stil de viață exclusivist mă fascinează. Sunt încântat că acum fac parte din această poveste de succes”, spune Bloom.

„Orlando Bloom este perfect pentru Porsche Design, întruchipând cu adevărat stilul nostru de viață, precum și valorile noastre de autenticitate, stil și pasiune pentru perfecțiune, toate acestea reflectate în angajamentul pe care și l-a asumat față de cariera sa. Actor apreciat, cu recunoaștere și popularitate în întreaga lume, Orlando va spori și mai mult notorietatea globală a Porsche Design și percepția pozitivă asupra mărcii noastre. Suntem atât de mândri că îl avem în echipa noastră și așteptăm cu nerăbdare să colaborăm pentru multe proiecte inspiraționale și inovatoare împreună”, spune Stefan Buescher, CEO al Porsche Lifestyle Group.

911 printre ceasuri

Piesa de rezistență a campaniei Timepiece este Chronograph 1 – All Black Numbered Edition. Acest model se bazează pe moștenirea emblematicului Chronograph I, proiectat în 1972 de F. A. Porsche, designerul legendarului Porsche 911. Fiind primul cronograf complet negru, modelul a revoluționat industria ceasurilor și a fost direct inspirat de tabloul de bord al Porsche 911. În 2022, ceasul a fost complet reproiectat de Porsche Design. La fel ca toate ceasurile Porsche Design, este realizat manual în fabrica de ceasuri Porsche din Solothurn (Elveția), unde excelența în materie de inginerie auto se îmbină cu arta orologeriei elvețiene. Imaginile campaniei, concepute în stilul actualei campanii Timepiece, sunt prezentate în culorile emblematice ale mărcii, negru și roșu, și integrează și sursa de inspirație a ceasului, Porsche 911.

O colaborare vizionară

Unul dintre cele mai speciale modele de ochelari din lume, emblematicul P'8478, se află în prim planul campaniei Eyewear, alături de alte șase modele de ochelari de soare și ochelari de vedere din noua colecție Porsche Design 2025. Gândiți și proiectați de F. A. Porsche în 1978, ochelarii Porsche Design P'8478 și-au pus amprenta în istorie, fiind primul model de ochelari de soare care prezintă un sistem de lentile interschimbabile. Datorită acestui mecanism inovator de detașare rapidă, lentilele curbate, în formă de lacrimă, proiectate în diferite culori, pot fi schimbate cu ușurință, permițând o adaptare perfectă la diferite condiții de lumină. Fabricat din titan extrem de ușor și policarbonat rezistent la zgârieturi, practic indestructibil, modelul P'8478 combină designul inovator cu performanța și durabilitatea maximă.

Despre Porsche Design:

În 1963, profesorul Ferdinand Alexander Porsche a creat unul dintre cele mai emblematice obiecte de design din istoria contemporană: Porsche 911. Urmând viziunea sa de a duce principiile și legenda Porsche dincolo de lumea auto, a creat, în 1972, marca exclusivistă de stil de viață Porsche Design. Filosofia și limbajul său de design pot fi văzute și astăzi în toate produsele Porsche Design. Fiecare produs Porsche Design reprezintă precizie și perfecțiune extraordinare, se mândrește cu un nivel înalt

de inovație tehnologică și combină perfect funcționalitatea inteligentă și designul purist. Create de Studio F. A. Porsche din Austria, produsele noastre sunt vândute în întreaga lume în magazinele Porsche Design, magazine de ultimă generație, retaileri specializați exclusivi și magazinul online oficial (<https://shop.porsche.com/us/en-US/porsche-design>).

Informații suplimentare, precum și materiale de film și foto, sunt disponibile în Newsroom Porsche: newsroom.porsche.com

Toate vehiculele noi oferite de Porsche sunt omologate conform WLTP. Valorile oficiale NEDC derivate din valorile WLTP nu mai sunt disponibile pentru vehiculele noi începând cu 1 ianuarie 2023 și, prin urmare, nu pot fi furnizate.

Informații suplimentare despre consumul oficial de combustibil și CO₂ specific oficial₂ emisiile autoturismelor noi este disponibilă în publicația intitulată „Orientări privind consumul de combustibil, CO₂ emisiile și consumul de energie al autoturismelor noi”, care este disponibil gratuit de la toate punctele de vânzare și de la DAT, Hellmuth-Hirth-Strasse 1, 73760 Ostfildern.

MEDIA ENQUIRIES



Loredana Matei

loredana.matei@porsche.ro

Date consum

Taycan Turbo S (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.0 – 17.8 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

*Informații suplimentare privind valorile oficiale referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO₂ specifice oficiale ale autoturismelor sunt disponibile în "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂ Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars) care este disponibil gratuit la reprezentanțele de vânzare, de la DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Listă de linkuri

Link către acest articol

<https://newsroom.porsche.com/ro/2025/compania/Orlando-Bloom-prezintă-ceasurile-și-ochelarii-Porsche-Design.html>

Pachet Media

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9d71411e-ec47-45a8-a81f-e3e47fc9a174.zip>