

Écusson Porsche modernisé : évolution d'une icône

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

01/06/2023

« Les 75 ans de passion Porsche pour les voitures de sport ont été l'occasion pour nous de revisiter un symbole emblématique de la marque », déclare Michael Mauer, directeur du département Style Porsche. « Avec ses lignes épurées résolument modernes, l'écusson revisité véhicule à merveille le caractère de la marque. Nous nous sommes attachés à réinterpréter les caractéristiques historiques du blason et à moderniser son esthétique, en adoptant notamment une structure en nid d'abeilles et une finition de surface en métal brossé. L'écusson modernisé symbolise le lien entre passé et avenir de la marque.»

Même si quelques modifications ont été apportées, l'écusson Porsche reste parfaitement identifiable au premier coup d'œil. La fidélité à l'identité de la marque est essentielle, car l'écusson Porsche figure parmi les plus connus au monde. Avec son goût prononcé du détail, Joachim Paetzel, spécialiste

Couleurs et Finitions (Color and Trim) au département Style Porsche, a travaillé trois années durant avec ses collègues concepteurs, mais aussi avec des spécialistes du marketing au sein de l'entreprise, pour moderniser le logo emblématique de la marque.

« Le facteur temps est essentiel dans un processus créatif comme celui-ci, qui requiert de la maturation » , précise Joachim Paetzel pour décrire le processus itératif mis en œuvre pour concevoir l'écusson. *« L'identité visuelle d'une marque ne peut pas être créée en quelques jours. Il faut sans cesse remettre l'ouvrage sur le métier, et laisser un temps de maturation entre chaque nouvelle piste à explorer. Au deuxième ou au troisième coup d'œil, on peut déceler des axes d'amélioration. Le processus se répète jusqu'à obtenir un résultat harmonieux, un résultat qui au final s'impose de lui-même. À ce moment-là, vous vous dites : C'est exactement tel que cela doit être, et pas autrement ! ».* Les designers se sont également attachés à l'harmonie entre la version 2D et la version 3D de l'écusson. Le blason n'est pas seulement visible sur la carrosserie et dans l'habitacle des voitures de la marque. Il doit aussi incarner l'identité de la marque dans la communication de l'entreprise ou sur les points de vente. L'écusson modernisé fera son apparition sur les modèles de la marque à la fin de l'année 2023.

« L'écusson Porsche est un symbole fort et un élément central de notre identité de marque » , déclare Robert Ader, Chief Marketing Officer chez Porsche AG.*« Dès lors, la modernisation de l'écusson fut l'occasion pour nous de revisiter l'identité visuelle de la marque. Nous entendons utiliser l'écusson de manière plus ciblée pour souligner le caractère émotionnel de la marque. Parallèlement, le monogramme Porsche est amené à prendre une importance croissante »* . L'identité visuelle modernisée de la marque sera introduite à l'occasion des festivités organisées pour le 75e anniversaire de Porsche en tant que constructeur de voitures de sport, qui débuteront le 8 juin prochain.

L'écusson Porsche a fait sa première apparition en 1952. Depuis cette date, l'emblème de la marque a été revisité à plusieurs reprises, en 1954, en 1963, en 1973, en 1994 et en 2008. Les écussons historiques destinés aux modèles classiques de la marque (oldtimers et youngtimers) figurent dans l'offre de pièces d'origine disponible dans le monde entier auprès de Porsche Classic. Certains écussons sont fabriqués en réédition selon des procédés anciens, sur la base des dessins d'origine et à l'aide d'un outillage spécial.

Le saviez-vous ?
Le cheval cabré qui figure au milieu de l'écusson Porsche provient du blason de la ville de Stuttgart. Sur le plan étymologique, la ville doit son nom au terme *« Stutengarten »* , qui désigne un élevage de juments. En associant le nom de la ville au-dessus du blason, Porsche affiche clairement son ancrage souabe.

Les couleurs noir et rouge et les bois de cerf stylisés proviennent des armoiries traditionnelles de l'ancien Land de Württemberg-Hohenzollern.

La création de l'identité visuelle de la marque Porsche a tout d'abord fait l'objet d'un concours. En mars 1951, Ottomar Domnick, médecin et collectionneur d'art de Stuttgart, lance un concours auprès de diverses académies d'art en Allemagne. Une dotation de 1 000 marks allemands était proposée pour la

création d'un logo. Au final, aucune des propositions de création ne répondait aux attentes de la direction de Porsche à l'époque.

Max Hoffman, importateur de voitures américain, a également joué un rôle dans la création de l'écusson de Porsche. Il s'est entretenu avec Ferry Porsche au sujet de la création d'un logo pour la marque lors de l'une de ses visites aux États-Unis fin 1951. Le 27 décembre 1951, Ferry Porsche note sur un carnet : *« Centre du volant orné du nom Porsche et des armoiries de Stuttgart ou quelque chose de similaire.»*

L'écusson original de Porsche a été dessiné par Franz Xaver Reimspieß. Le concepteur, particulièrement doué en dessin, avait probablement aussi conçu le logo Volkswagen en 1936. Début 1952, il a dessiné la première version et la forme originale de l'écusson Porsche.

L'écusson Porsche est protégé sur le plan juridique en tant que marque depuis 1952 (DE 657 728). Il ne peut être exploité commercialement qu'avec l'autorisation expresse de Porsche AG.

L'écusson n'a été utilisé sur les modèles de la marque que quatre ans après le monogramme Porsche. Fin 1952, le logo apparaît pour la première fois au milieu du volant, avant d'être apposé sur la poignée du capot avant de la 356 Speedster en novembre 1954. À partir de 1959, il orne également les moyeux de roue des sportives de Zuffenhausen.

Les écussons historiques proposés par Porsche aujourd'hui pour les modèles classiques subissent des tests approfondis au Centre de développement de Weissach afin de satisfaire aux critères de qualité élevés de la marque, notamment des essais climatiques avec cycles thermiques.

Porsche a présenté le 1er avril 2019 le premier écusson au monde avec code QR intégré, appelé QREST

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et photographies d'illustration, rendez-vous sur la newsroom Porsche : newsroom.porsche.com

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2023/06/cusson-porsche-modernis--volution-dune-icne.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9d421252-0e89-467a-8a55-6e4d399b35f7.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart