

Soziales Engagement in der Vorweihnachtszeit

19/12/2025 Porsche sieht sich seit jeher als Teil der Gesellschaft und stellt sich dieser Verantwortung. Daher wurden auch 2025 zahlreiche gemeinnützige Initiativen unterstützt. Auch in schwierigen Zeiten ist es dem Sportwagenhersteller wichtig sich gesellschaftlich zu engagieren. Vorstandsvorsitzender Dr. Oliver Blume und Personalvorständin Vera Schalwig haben die Bedeutung dieses Engagements für Porsche nochmals hervorgehoben und sich für den guten Zweck stark gemacht.

Make-A-Wish

Mission erfolgreich umgesetzt: Anlässlich seines 75 Jahre Jubiläums im Jahr 2023 hat Porsche rund 1.800.000 Euro an Make-A-Wish gespendet. Die Organisation erfüllt weltweit schwerkranken Kindern und Jugendlichen Träume und Wünsche. In Anlehnung an den Porsche 356, den ersten Porsche Sportwagen, sollten innerhalb von drei Jahren 356 Wünsche realisiert werden. Jetzt konnte Dr. Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG, voller Stolz verkünden, dass alle Wünsche wie geplant erfüllt wurden.

Diese waren so vielfältig wie die einzelnen Geschichten hinter den Schicksalen der Kinder und Familien. Ein Wintertraum in den Rockies, ein Tandem-Fallschirmsprung, einmal ans Meer reisen, ein Besuch durch das Lokomotivmuseum – rund um den Globus ließen Make-A-Wish und Porsche die Kinderherzen höherschlagen und für ein paar Stunden ihren häufig schwierigen Alltag vergessen. Dr. Blume: „Die Lebensgeschichten hinter den Wünschen berühren mich sehr. Umso glücklicher bin ich, dass wir den Kindern und ihren Familien mit der Unterstützung von Make-A-Wish ein wenig Hoffnung schenken konnten."

YOU Stiftung

Die Porsche AG hat vor Weihnachten eine besondere Auszeichnung erhalten: Dr. h.c. Ute-Henriette Ohoven, UNESCO-Sonderbotschafterin und Gründerin der YOU Stiftung, zeichnete Porsche für die Unterstützung im Rahmen eines Bildungsprojekts mit der UNESCO-Medaille aus. Dieses wurde aufgrund der schweren Erdbeben in der Türkei und Syrien durch die YOU Stiftung ins Leben gerufen, wo viele Menschen in den vergangenen Jahren unverschuldet in große Not geraten sind.

Die Stiftung unterstützte vom Erdbeben betroffene Kinder und Jugendliche sozial sowie emotional, indem mobile Bildungsangebote vor Ort initiiert wurden. Dadurch konnten hochwertige Lerninhalte vermittelt werden und die Kinder trotz der Folgen des Erdbebens Zugang zu Bildung erhalten. Porsche spendete mehr als 300.000 Euro, um die Umsetzung des Projekts zu ermöglichen.

ARTHELPS: Psychologische Betreuung durch Kunst-Therapie

ARTHELPS ist eine gemeinnützige GmbH von Künstlern und Kreativen, die Menschen aus sozial benachteiligten Verhältnissen oder in Krisengebieten unterstützt. Durch Kunst können Menschen Gefühle und Erfahrungen auf besondere Weise ausdrücken und ihre eigene Kreativität entfalten. Auf dieser Basis hat ARTHELPS ein kunsttherapeutisches Programm für betroffene Kinder und Jugendliche des Ukraine-Konflikts initiiert. So erhalten Therapeuten Zugang und können den Betroffenen gezielt helfen, psychischen Problemen entgegenzuwirken. Insgesamt hat Porsche seit 2022 mehr als 200.000 Euro für diesen Zweck gespendet. Dadurch konnten über 1.500 Gruppentherapien sowie 1.400 Einzeltherapien für Kinder, Jugendliche und Erwachsene angeboten werden.

Gemeinnützige Projekte in der Region Stuttgart

„Aktion Weihnachten"

Der Verein „Aktion Weihnachten" unterstützt bedürftige Menschen in Stuttgart und der Region, indem verschiedene lokale Projekte gefördert werden. Der Fokus der Initiative im Jahr 2025 lag auf der Opfer- und Traumaberatung des Vereins Seehaus e.V. in Leonberg, der sich für von Straftaten betroffene Menschen einsetzt. Außerdem wurden in diesem Jahr auch gezielt Menschen unterstützt, die an

Demenz leiden – insbesondere durch "Roboterkatzen" und Klangschalentherapien. Porsche hat sich 2009 erstmals an dieser Aktion finanziell beteiligt. Verónica Sapena-Mas, Leiterin Förderprojekte bei der Porsche AG, überreichte dem Verein in diesem Jahr einen Spendenscheck in Höhe von 10.000 Euro.

„Weihnachtsmann & Co."

Die Porsche AG unterstützt den gemeinnützigen Verein „Weihnachtsmann & Co." bereits seit seiner Gründung vor rund 50 Jahren. Vera Schalwig, Vorständin für Personal- und Sozialwesen der Porsche AG, überreichte dem Verein in diesem Jahr einen Spendenscheck in Höhe von 10.000 Euro. Mit der Spende fördert „Weihnachtsmann & Co." karitative Einrichtungen und Organisationen in der Region Stuttgart. Begleitet wurde die Spende erneut durch einen freiwilligen Arbeitseinsatz der Porsche-Auszubildenden sowie einem ehrenamtlichen Team aus der Entwicklung am Verkaufsstand von „Weihnachtsmann & Co." auf dem Stuttgarter Weihnachtsmarkt. „Ich finde es großartig, dass unsere Auszubildenden hier seit Jahren mithelfen. Das weitet den Blick und stärkt ihre soziale Kompetenz", sagt Vera Schalwig.

Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V.

Eine langjährige Verbindung pflegt Porsche auch zur 1997 gegründeten Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V. in Stuttgart. Die Stiftung hat es sich zum Ziel gesetzt, kranken Kindern und ihren Eltern während des Aufenthalts im Kinderkrankenhaus Olgahospital („Olgäle") zu helfen. Neben der optimalen medizinischen Versorgung legt die Stiftung großen Wert auf soziale Aspekte, kindgerechte Atmosphäre und psychosoziale Betreuung der kleinen Patienten. In diesem Jahr gab es eine ganz besondere Überraschung.

Vera Schalwig, Vorständin für Personal- und Sozialwesen, besuchte die Kinder und sprach von einer „Herzensangelegenheit": „Ich bin tief beeindruckt vom Optimismus der Kinder und ihren Familien. Ich drücke allen fest die Daumen für eine möglichst rasche Genesung."

MEDIA ENQUIRIES



Lena Rachor

Spokesperson Human Resources and Founding projects
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-soziales-engagement-vorweihnachtszeit-41388.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9cf9b493-6a3f-486f-8c24-d54d5e71c390.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart