

En Suisse, Porsche enregistre davantage de livraisons qu'avant la pandémie

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

12/01/2022 Sur un marché automobile suisse en stagnation, Porsche a livré 3 845 voitures de sport à sa clientèle, soit une augmentation de 9,5 % par rapport à 2020, deuxième meilleur résultat depuis la création de la société de distribution Porsche Schweiz AG en 2008.

Une fois de plus, c'est le SUV compact Macan qui est en tête de liste, suivi par la 911, icône des voitures de sport. Plus de la moitié des véhicules livrés étaient équipés d'un entraînement partiellement ou entièrement électrique.

Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG : « Au cours de cette année elle aussi difficile, nous avons

réussi à augmenter encore notre part de marché. En Suisse, l'équipe Porsche a même réalisé plus de livraisons qu'avant la pandémie. C'est un véritable exploit, et nous en sommes très fiers. 2022 ne sera pas non plus une année facile. Nous devons être prêts à affronter les difficultés et à réduire les temps d'attente. Mais en même temps, cette nouvelle année nous promet un maximum de plaisir de conduite, car des sportives comme la 718 Cayman GT4 RS et le Taycan GTS, ainsi que des éditions spéciales passionnantes, vont prendre la route. »

Les livraisons de 2021

Avec 1 201 unités vendues l'an passé, le Porsche Macan reste la série de modèles Porsche la plus demandée en Suisse depuis 2014. Depuis fin juillet et la présentation de la troisième génération du Macan, la variante GTS, particulièrement sportive, représente le nouveau fer de lance de la série : le Macan GTS a été la Porsche la plus vendue en Suisse en 2021.

L'icône des voitures de sport, la 911, a également fait l'objet d'une forte demande : en 2021, 970 unités ont été livrées à la clientèle. La 911 Carrera 4S a été particulièrement populaire. D'une puissance de 450 ch, le modèle à moteur Boxer turbo suralimenté de trois litres et doté d'une transmission intégrale est disponible dans les versions Coupé, Cabriolet et Targa. La voiture de sport compacte 718 à moteur central a été achetée 286 fois — en version Boxster ouvert ou Cayman fermé.

Quant au concept d'hybride plug-in du Cayenne et de la Panamera, son succès ne s'est pas démenti. Plus de 50 % des 672 Cayenne livrés étaient équipés d'un entraînement électrique. En outre, plus de la moitié de la clientèle a opté pour le coupé, disponible depuis 2018. Le Cayenne E-Hybrid a été de loin le modèle le plus demandé. Au total, la berline sportive de luxe Panamera s'est vendue à 205 exemplaires. Environ 60 % des unités livrées étaient partiellement électriques, et la Panamera 4S E-Hybrid Sport Turismo a été particulièrement appréciée. De même, quelque 60 % des clients ont choisi la forme de carrosserie Sport Turismo à hayon droit.

L'année dernière, la deuxième après sa première mondiale, le Taycan, première Porsche purement électrique, a été vendu 511 fois. Depuis novembre, cette voiture de sport peut également être commandée en version GTS, modèle particulièrement apprécié. La GTS est disponible dans la nouvelle variante de carrosserie Sport Turismo, très populaire auprès de la clientèle suisse. Les livraisons commenceront en février 2022.

En Suisse, outre ses livraisons en hausse, Porsche a su convaincre en inaugurant par exemple le Centre Porsche Classic de Genève, quatrième au monde, un pop-up store Porsche à Zurich et le premier Porsche Studio du pays à Zurich-Riesbach.

En termes de livraisons, Porsche AG a enregistré le meilleur résultat de son histoire : au cours de l'exercice 2021, la marque a vendu 301 915 véhicules dans le monde entier, soit une augmentation de 11 % par rapport à l'année précédente. C'est aux États-Unis que la hausse des ventes a été la plus importante par rapport à 2020. La Chine reste le plus grand marché unique du constructeur de voitures

de sport. Et comme en Suisse, la gamme la plus vendue dans le monde a été le Macan.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan GTS Sport Turismo (Modèle précédent)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG, 2020, Porsche Schweiz AG
Subline: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG

Path: media/Images/img_2.jpg
Title: Centre Porsche Classic Genève, 2021, Porsche Schweiz AG
Subline: Centre Porsche Classic Genève

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2022/company/porsche-schweiz-livraisons-2021-27001.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9c373360-a3e5-415a-bd71-178b94b25cb8.zip