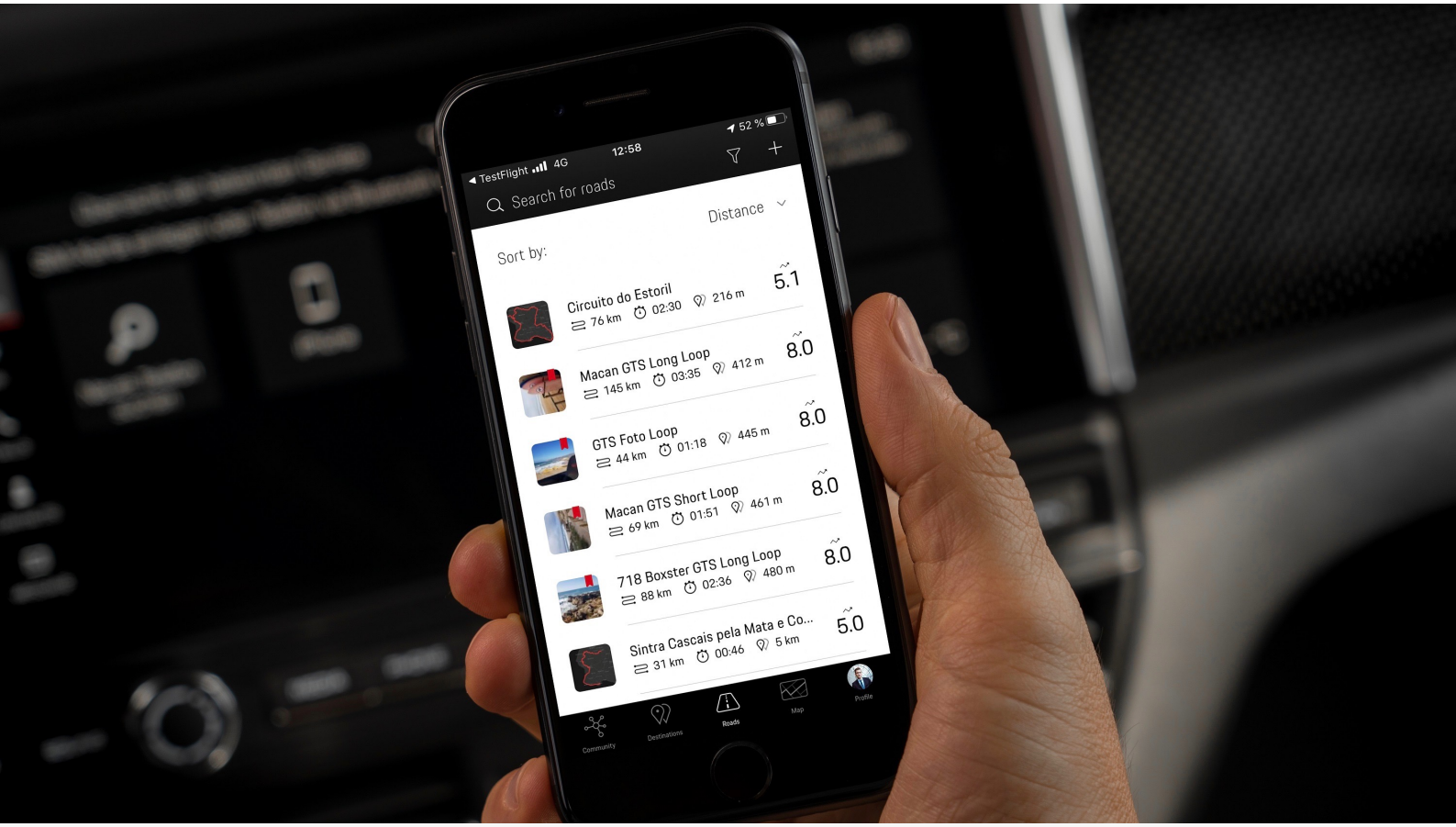


Neue Funktionen in der ROADS-App: Luftqualität und Gruppen-Ausfahrten

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

25/08/2020 Die kostenlose App ROADS by Porsche versammelt eine Community leidenschaftlicher Autofahrer auf der ganzen Welt, um die schönsten Fahrstrecken zu entdecken und zu teilen. Nun erhält ROADS weitere Funktionen.

Dank der Zusammenarbeit mit dem amerikanischen Start-up ClimaCell bekommen die Nutzer ab sofort detaillierte Informationen zur Luftqualität auf ihrer Fahrstrecke. Das Unternehmen hat sich auf lokale, sehr genaue Wettervorhersagen spezialisiert und nutzt weltweit hunderte Millionen Sensoren zur Analyse des Wetters und der Luftqualität.

ROADS verwendet ein einfaches Ampelsystem, um den aktuellen Verschmutzungsgrad auf der

gefahrenen Strecke anzuzeigen. Die Fahrer können darauf basierend entscheiden, ob sie mit offenen oder geschlossenen Fenstern fahren wollen. Zudem lassen sich die besten Haltepunkte hinsichtlich der lokalen Luftqualität einplanen.

Darüber hinaus bietet ROADS seinen Nutzern ab sofort die Möglichkeit, gemeinsame Ausfahrten als Gruppe zu organisieren. So finden einerseits passionierte Fahrer Gleichgesinnte über die App. Andererseits können bestehende Gruppen neue Mitglieder hinzugewinnen.

„Bei ROADS geht es um die Passion für das Fahren – egal ob mit einem Porsche oder anderen Fahrzeug. Mit der neuen „Tours"-Funktion erfüllen wir den lang gehegten Wunsch unserer Nutzer, gemeinsame Touren in nur wenigen Klicks erstellen zu können. Mit dem Wissen über die gute Luftqualität auf ihrer Strecke können leidenschaftliche Autofahrer ihre Ausfahrt ab sofort noch bewusster genießen", sagt Marco Brinkmann, Creator der App im Digitalen Marketing von Porsche.

"ClimaCell freut sich über die Zusammenarbeit mit Porsche und darüber, dass dieses wichtige Feature in die ROADS-App integriert wird. Die Kenntnis der Luftqualität um uns herum ist für Entscheidungen in Bezug auf unsere Gesundheit unerlässlich und wir freuen uns, dies Fahrern auf der ganzen Welt zur Verfügung stellen zu können", sagt Dan Slagen, der CMO von ClimaCell.

Die kostenlose und von Porsche entwickelte App ROADS bietet jedem Autofahrer die passende Route. Sie besteht seit 2019 und hat mittlerweile mehr als 100.000 Community-Mitglieder in mehr als 60 Ländern. Die App ist für iOS-Geräte im App-Store verfügbar und unterstützt Apple CarPlay.

Die Zusammenarbeit zwischen Porsche und ClimaCell entstand im Rahmen von Startup Autobahn, der größten offenen Innovationsplattform Europas. Sie bringt junge Start-ups aus der Tech- und Mobilitätsszene mit etablierten Unternehmen zusammen. Porsche hat seine Partnerschaft mit der Plattform zuletzt um drei weitere Jahre verlängert.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/digital/porsche-roads-app-neue-funktionen-21940.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9bd8fb3d-a6c2-4cfd-a7ce-15030b5e97a3.zip

Externe Links
https://roads.porsche.com/de/
https://www.climacell.co

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart