El Porsche Taycan electrifica el edificio más alto del mundo: el Burj Khalifa de Dubái

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

27/10/2020 Porsche Oriente Medio y África, con sede en Dubái, ha celebrado el lanzamiento local del nuevo Taycan con una animación especial en la fachada del Burj Khalifa, que ha dado lugar a la superficie de visualización individual más grande del mundo.

Un espectáculo de iluminación realmente impresionante, que ha cubierto un área total de 33.000 metros cuadrados, donde se han retratado los hitos más importantes de la marca, desde el Lohner-Porsche presentado en 1900 hasta el reciente Taycan. Con sus 828 metros, la icónica torre es el edificio más alto del mundo y ha servido como escenario único para anunciar la esperada llegada del primer vehículo totalmente eléctrico de Porsche.

Manfred Braeunl, Director General de Porsche Oriente Medio y África, ha declarado: "La electricidad corre por las venas de Porsche desde sus orígenes y la marca es pionera en dar forma a la movilidad del mañana con productos innovadores que se convierten en referentes para la industria. El nuevo Taycan es el resultado de combinar la experiencia de más de 70 años fabricando coches deportivos, con las más increíbles y avanzadas tecnologías de conducción. Y todo ello, sin dejar de lado la esencia de la marca, ya que es un verdadero Porsche que ofrece pura emoción y un extraordinario placer al volante. Los próximos meses serán muy emocionantes para nosotros y nuestros socios comerciales, ya que lanzamos el automóvil en toda la región".

Un millón de luces LED en el Burj Khalifa

Markus Peter, Director de Marketing de Porsche Oriente Medio y África, añadió: "Ha sido un momento muy especial ver cómo más de un millón de luces LED convertían la fachada en una gran pantalla para celebrar la llegada del Taycan a nuestra región".

Si bien este modelo es el primer deportivo totalmente eléctrico de la marca, Porsche ha estado a la vanguardia de este tipo de movilidad durante mucho tiempo. En la actualidad, la oferta de híbridos enchufables está compuesta por algunos de los vehículos más potentes de la gama, como el Cayenne Turbo S E-Hybrid o el nuevo Panamera Turbo S E-Hybrid. Con el lanzamiento del nuevo Taycan, Porsche establece otro hito importante en la historia de la compañía.

Lanzamiento de las tres primeras versiones del Taycan en Oriente Medio y África

En los próximos meses, la sede regional de Porsche con base en Dubái apoyará a sus importadores con el lanzamiento de las tres primeras versiones del Taycan: 4S, Turbo y Turbo S.

Este momento coincide con un exitoso periodo comercial para Porsche Oriente Medio y África, que ha crecido un 5% frente al ejercicio anterior y que, además, ha anunciado recientemente sus mejores resultados en el tercer trimestre del año desde 2015.

Consumption data

Taycan Turbo (Predecessor model)

Taycan 4S with Performance Battery (Predecessor model)

Taycan Turbo S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-taycan-oriente-medio-africa-burj-khalifa-dubai-22670.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9b2de698-7535-43b2-a377-09835ec1b355.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart