



Porsche de México refuerza su vínculo con clientes con la apertura de Porsche NOW en Los Cabos

06/10/2025 Porsche NOW es un formato pop-up innovador, urbano y dinámico que fusiona la experiencia de marca con oportunidades de venta. Este espacio temporal ofrece vivencias exclusivas de hospitalidad, interacción con productos y conexión comunitaria, diseñadas específicamente para la comunidad de la marca. El nuevo espacio en Los Cabos incluye una barra de café y será escenario de diversas actividades como exposiciones de arte, clases de yoga, talleres entre otras, que serán anunciadas próximamente, todas diseñadas para enriquecer la experiencia del usuario.

Porsche de México inauguró un espacio diseñado para enriquecer la experiencia de clientes y entusiastas de la marca en Los Cabos. Esta es la segunda tienda pop-up de este tipo en México, que abrió sus puertas el pasado viernes 3 de octubre en el Koral Center. Este complejo combina hotel, espacios gastronómicos, galerías, wellness y áreas comerciales de primer nivel, consolidándose como un punto de encuentro para residentes y visitantes de la región.

En Porsche NOW, los clientes fortalecen su vínculo con la marca a través de una variedad de experiencias diseñadas en armonía con su estilo de vida. El término NOW (ahora) remite a la idea de vivir plenamente el presente, mientras Porsche acerca su oferta de producto a un público dinámico y creativo que busca diferenciarse y mantenerse a la vanguardia de las tendencias tecnológicas.

Porsche NOW se caracteriza por presentar una fusión de la movilidad y la digitalización con el estilo de vida urbano, en un entorno de diseño único, donde los visitantes se sientan como en casa, pero con énfasis en el tiempo personal de calidad.

En una superficie de 235 metros cuadrados, los invitados podrán recargar baterías, no solo las de su smartphone, sino también su energía personal, gracias a los espacios especialmente diseñados donde pueden tomar un descanso de la vida cotidiana con una taza de café. La iluminación ambiental crea una atmósfera relajada, mientras que el cómodo mobiliario, cuidadosamente seleccionado y elaborado con materiales sustentables, complementa la experiencia.

Porsche NOW Los Cabos albergará diversas actividades como exposiciones de arte, clases de yoga, talleres y numerosos eventos diseñados para enriquecer la experiencia del usuario con la marca. Estas actividades se complementarán con contenido que resalta los paisajes y naturaleza únicos de la región, su cultura y estilo de vida, conectando la identidad global de Porsche con el espíritu de Baja California. Adicionalmente, ofrecerá a los visitantes la oportunidad de explorar los productos que conforman el catálogo de Porsche Lifestyle y experimentar la esencia de los autos Porsche y sus amplias posibilidades de personalización en un entorno único.

☒ En Porsche comprendemos que el mundo evoluciona de manera constante, y con él, las formas de relacionarnos con nuestros clientes. Por eso, la innovación es un pilar que guía cada paso de la marca, no solo en nuestros autos, sino también en la experiencia que ofrecemos. Con esta visión, Porsche NOW llega a Los Cabos, un destino sinónimo de exclusividad y estilo de vida sofisticado, para abrir un espacio donde los visitantes puedan vivir una nueva manera de acercarse al universo Porsche.", comentó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

El formato Porsche NOW se introdujo en 2018 como un innovador formato de ventas temporal. Es parte de la iniciativa para ofrecer una experiencia de marca dinámica, temporal e inmersiva que supera el modelo tradicional de concesionario. Esto acerca Porsche a un público más amplio, incluyendo a quienes normalmente no considerarían la marca, mediante instalaciones estratégicamente ubicadas en zonas urbanas de alta afluencia. Hasta la fecha se han instalado más de 45 Porsche NOW en el mundo, siendo ésta la segunda instalación en el país, creando así nuevos puntos de encuentro entre la marca y sus seguidores.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/mexico-porsche-now-en-los-cabos.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9af16c3b-0de5-4f2f-ba6f-86d54d8b7121.zip>