

Porsche soutient l'Amundi Evian Championship

13/02/2024

Des voitures de sport performantes rencontrent la crème de la crème du golf féminin - en tant que partenaire automobile de l'Amundi Evian Championship, Porsche, offrira aux joueuses et aux visiteurs une expérience de voiture de sport encore plus intense à partir de cette année. Le seul tournoi Majeur féminin d'Europe du LPGA Tour et du Ladies European Tour se tiendra en 2024, du 11 au 14 juillet, sur le spectaculaire Evian Resort Golf Club, sur la rive sud du lac Léman, en France.

« The Amundi Evian Championship, l'un des tournois les plus renommés au monde, est en parfaite résonance avec notre engagement ». L'événement offre un cadre optimal pour une expérience Porsche attrayante et de belles opportunités d'augmenter le rayonnement international de notre engagement dans le golf » déclare Deniz Keskin, Directeur des Partenariats, Porsche AG. «L'importance de l'événement en France et sa proximité avec la Suisse jouent également un rôle dans l'immense popularité du golf féminin en Asie. De nouvelles opportunités de créer des expériences uniques pour la

Communauté Porsche Golf »

En plus du partenariat Porsche Singapore Classic, Porsche renforce le rayonnement international de ses activités dans le golf professionnel en devenant l'un des sponsors de l'Amundi Evian Championship. Porsche participe aux différents circuits professionnels masculins depuis 2015. En ce qui concerne le golf amateur, l'entreprise est déjà engagée dans le golf masculin et féminin depuis plus de trois décennies par le biais de la Porsche Golf Cup.

Dans le cadre de cet engagement, une Porsche sera mise en jeu pour le prix du trou en un pour la première fois sur le circuit féminin. Porsche mettra également à la disposition des joueuses une flotte de véhicules pendant la semaine du tournoi.

Depuis sa création en 1994, l'Amundi Evian Championship est devenu l'un des événements les plus importants et les plus renommés au monde pour le golf féminin. Faisant partie des 5 tournois Majeur féminins, la compétition attire chaque année les meilleures joueuses mondiales à l'Evian Resort Golf Club d'Évian-les-Bains, qui offre une vue sur le lac Léman et le paysage alpin. Le tableau d'honneur du tournoi comprend quelques-unes des grandes figures du golf féminin comme Laura Davies (Angleterre), Paula Creamer (États-Unis), Suzann Pettersen (Norvège), Lydia Ko (Nouvelle-Zélande), Anna Nordqvist (Suède) et Brooke Henderson (Canada). La championne en titre du tournoi est la première Française vainqueure de l'épreuve, Céline Boutier.

« Nous sommes vraiment très heureux d'accueillir Porsche en tant que partenaire de l'Amundi Evian Championship. C'est avant tout une grande fierté de compter à nos côtés cette marque mondiale iconique, marque avec laquelle nous partageons les valeurs d'excellence, de performance et d'innovation » explique Franck Riboud, Président de l'Amundi Evian Championship. « C'est aussi, pour le 30e anniversaire de notre Majeur, un fantastique encouragement. Ensemble, nous allons pouvoir donner un plus large écho à nos ambitions au service du golf féminin mondial ».

Porsche et le golf

Porsche est impliqué dans le golf depuis 1988 par le biais de la Porsche Golf Cup. Cette compétition est l'un des événements clients les plus emblématique de l'entreprise et s'est transformée en un événement international auquel plus de 17 000 clients Porsche ont récemment participé lors des 261 tournois de qualification à travers le monde. Après sa première participation dans le golf professionnel en tant que sponsor-titre du prestigieux Porsche European Open du DP World Tour en 2015, Porsche a joué un rôle déterminant dans l'établissement d'un événement de premier plan en Allemagne. En tant que nouveau sponsor-titre du Porsche Singapore Classic, la marque internationalise son engagement dans le golf professionnel sur l'important marché asiatique. Des partenariats automobiles lors de tournois de l'US PGA Tour et du DP World Tour, notamment l'Omega European Masters à Crans Montana, ainsi que dans le golf féminin (The Amundi Evian Championship), complètent son implication dans le golf professionnel. Lancé en 2017, le Porsche Golf Circle connaît également un grand succès. La communauté internationale des clients Porsche passionnés de golf offre à ses membres la possibilité de

vivre des expériences exclusives dans des lieux uniques et lors de tournois professionnels. Depuis 2020, Paul Casey complète la famille Porsche en tant que premier ambassadeur de la marque dans le domaine du golf.

Pour de plus amples informations, des photos et des vidéos son disponibles sur le site Porsche Newsroom: newsroom.porsche.com

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2024/02/porsche-soutient-lamundi-evian-championship.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9a945a14-54a3-4d7e-9ca4-6c8d62163dc9.zip