

Le défi Porsche eSports Sprint Challenge Canada clôture sa première saison

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Son contenu pourrait ne plus être à jour.

04/08/2020 Brandon Hawkin déclaré champion de la série virtuelle monomarque mettant en vedette la 718 Cayman GT4 Clubsport

La série virtuelle monomarque Porsche eSports Sprint Challenge Canada s'est conclue jeudi dernier au renommé Circuit Gilles-Villeneuve. Brandon Hawkin, de Lindsay, Ontario, a ajouté une victoire à son tableau, devenant ainsi le champion incontestable du défi, devançant les 29 autres pilotes à chaque course.

« C'était incroyable de voir tous ces talentueux pilotes provenant d'un peu partout au Canada se livrer bataille dans le monde virtuel de la course », a déclaré Marc Ouayoun, président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada, Ltée. « Félicitations à tous les participants, et plus particulièrement à Brandon Hawkin, puisqu'il aura très bientôt la chance de mettre ses compétences en pratique dans le cadre d'un événement Porsche Track Experience. »

Vers la fin de la dernière course, Brandon a été pris par surprise par William Lévesque qu'il a laissé passer pour conserver sa position de tête dans la série. Lors des derniers tours, Lévesque a légèrement dépassé les limites du circuit, ce qui lui a valu une pénalité, le forçant à ralentir et permettant à Hawkin de le dépasser et de reprendre la position de tête.

« Bravo aux organisateurs. J'ai bien aimé me mesurer à tous les pilotes; quelle expérience exceptionnelle », raconte Hawkin. « Je m'en souviendrai longtemps. Le niveau de compétition était élevé et les luttes, nombreuses. » William Lévesque et Giovanni Romano se sont classés respectivement deuxième et troisième.

À titre de gagnant du premier défi Porsche eSports Sprint Challenge Canada, Hawkin aura l'occasion de conduire une voiture de sport Porsche dans le cadre d'un événement Porsche Experience. Les autres pilotes ont reçu des prix signés Porsche ainsi que des crédits iRacing en guise de prix de participation au défi.

« Je rêve de conduire une Porsche sur un circuit depuis que je suis enfant », ajoute Hawkin. « J'ai vraiment hâte et je suis très reconnaissant d'avoir l'occasion de participer à un événement Porsche Track Experience. »

Puisqu'elle représente le sport automobile à l'état pur, c'est la Porsche 718 Cayman GT4 Clubsport qui avait été choisie comme bolide numérique exclusif pour sa légèreté et ses prestations bien équilibrées. Plus qu'une bête de course, la 718 Cayman GT4 Clubsport témoigne de la passion sans bornes de son propriétaire pour le sport automobile.

À propos de iRacing.com

Chef de file mondial sur le marché des jeux et simulations de courses en ligne, iRacing a été fondé en 2004 par Dave Kaemmer et John Henry. Kaemmer a aussi cofondé Papyrus Design Group qui a développé des jeux de simulation de course primés, comme Grand Prix Legends et NASCAR 2003. Henry est le propriétaire principal des équipes Boston Red Sox et Liverpool Football Club, ainsi que le copropriétaire de l'écurie Roush Fenway Racing (Nascar). iRacing.com a développé des dizaines de partenariats formels avec l'industrie automobile afin de créer les simulations de courses les plus authentiques au monde.

Automobiles Porsche Canada, Ltée

Fondée en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est importateur et distributeur exclusif des Porsche 911, 718 Boxster et 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan. Le siège social est situé à Toronto (Ontario) depuis 2017 et la société emploie une équipe de plus de 50 personnes en vente, après-vente, finances, marketing, développement commercial et relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. Un Centre de distribution de pièces a ouvert ses portes en 2019 à Mississauga pour servir l'ensemble du réseau qui compte 20 Centres Porsche partout au pays. PCL est la filiale dédiée de Porsche AG ayant son siège social à Stuttgart, en Allemagne. En 2019, Porsche a vendu un nombre sans précédent de 9 025 véhicules en sol canadien, une hausse de 1,4 % par rapport à 2018.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous sur twitter.com/porshecanada | facebook.com/porsche | instagram.com/porshecanada
Applications Porsche : <https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/>

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à <https://presse.porsche.de/>

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2020/08/le-dfi-porsche-esports-sprint-challenge-canada-clture-sa-premiere-saison.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9a771b80-9fd7-40d7-9edb-1dac42fe3b9f.zip>