968 L'ART : le look rétro transposé à l'ère moderne

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

29/09/2021 L'Art De l'Automobile et Porsche présentent un projet basé sur la 968

Basé à Paris, lieu incontournable de la mode, "L'Art De L'Automobile" incarne le lien entre les véhicules et la mode. Son fondateur, Arthur Kar, a réalisé le rêve de toute une vie en collaboration avec Porsche : redessiner entièrement une Porsche 968. L'art car porte le nom de "968 L'ART" et incarne l'ambition de Kar de transposer la vision de l'art dans le monde de l'automobile. Le véhicule fera ses débuts pendant la Fashion Week de Paris et sera exposé dans le Marais, quartier historique de la capitale française, du 30 septembre au 3 octobre 2021.

Un design extérieur et intérieur unique

La 968 L'ART a été développée pendant 18 mois dans un atelier parisien, avec une attention

particulière portée aux détails. Ce projet d'art car est basé sur la Porsche 968, qui fête cette année son 30e anniversaire. Le style de ce concept convient à un usage quotidien et s'accorde parfaitement avec l'esprit streetwear. Le design de l'art car s'inspire du look rétro du début des années 1990 tout en y mêlant une touche de modernité. Le toit de ce véhicule a été retiré, le transformant en roadster. Kar et son équipe ont développé une nuance de vert spécialement pour le projet. Autre particularité : l'arrière, qui s'inspire de celui de la Porsche Speedster classique. Les feux arrière ont été entièrement redessinés et portent l'inscription "KAR", qui a également été utilisée sur les lunettes de soleil L'Art.

Les partenaires de Porsche, TAG Heuer, Recaro et Bose, ont participé au projet et développé des produits inédits pour l'intérieur de ce concept. Parmi eux, un chronomètre TAG Heuer unique, créé spécialement pour l'art car, est installé sur le tableau de bord. Les sièges baquets sur mesure RECARO ont également été personnalisés et sont recouverts d'un cuir ECCO EL3. Bose a également contribué au projet en équipant la 968 L'ART d'un système audio sur mesure et unique, avec notamment une disposition innovante des haut-parleurs et une grille au design élégant.

L'Art De L'Automobile - la fusion de deux mondes

Arthur Kar a découvert sa passion pour les voitures de sport - et plus particulièrement pour les Porsche - dès son plus jeune âge. Né à Beyrouth et élevé à Paris, il passe une grande partie de son enfance dans l'atelier automobile de son père. À l'âge de 16 ans, il est embauché en tant que mécatronicien par un centre Porsche français et se spécialise rapidement dans les voitures de sport emblématiques. Afin de réaliser son rêve de posséder sa propre Porsche, Kar fait le grand saut et crée sa propre entreprise qui remet en état des véhicules et les vend à des clients du monde entier. Cela lui a permis d'acheter une Carrera GT alors qu'il était encore jeune. En 2017, il a fondé le label de mode L'Art De L'Automobile, combinant sa passion pour la mode streetwear et celle pour les voitures de sport.

"L'amour de Porsche unit de nombreuses personnes à travers le monde et pour nous aussi, c'est toujours un sentiment particulier lorsque nous pouvons aider quelqu'un comme Arthur Kar à réaliser un rêve extraordinaire", déclare Robert Ader, vice-président Marketing de Porsche AG. "J'espère que le résultat de notre collaboration inspirera de nombreux fans dans le monde entier."

Pour célébrer la 968 L'ART, le label s'associe à Porsche pour lancer deux collections capsules différentes. L'une est produite par L'Art De L'Automobile et se démarque par ses coupes uniques. Elle sera vendue pendant la Fashion Week à l'exposition de Paris, dans le Marais (35/37 Rue des Francs Bourgeois, 75003 Paris), dans des boutiques de mode exclusives et également en ligne. L'un des produits phare de cette collection est un désodorisant exclusif créé en collaboration avec la marque de cosmétiques Byredo. Cette collection sera disponible à partir du 30 septembre 2021. La deuxième collection capsule se compose de six pièces et est produite par Porsche. Elle pourra être achetée dans certains Centres Porsche ainsi qu'en ligne à partir de mi-octobre 2021.

Depuis plusieurs années, Porsche collabore avec des partenaires issus du milieu artistique et lifestyle afin de créer des art car. Porsche laisse une grande liberté de création à ces artistes, mais veille également à ce qu'ils partagent les valeurs de l'entreprise et soient en adéquation avec la marque. Parmi

les exemples récents, citons les art car basées sur Taycan en Suisse et à Singapour, ainsi que la Porsche 911 de l'artiste sud-africain Nelson Makamo.

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et photographies d'illustration, rendez-vous sur la newsroom Porsche : newsroom.porsche.fr

MEDIA ENQUIRIES

Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2021/09/968-lart--le-look-rtro-transpos--lre-moderne.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9a5335b4-f8b1-4a89-8bd2-13e1d8e0d298.zip