

Porsche Kids Day auf dem Eis der Bietigheim Steelers

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

29/11/2023 Gemeinsam mit den Bietigheim Steelers hat die Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ Kinder aus sozialen Einrichtungen zu einem Tag im Zeichen der Förderung und Entwicklung eingeladen. Der Porsche Kids Day fand in der Nähe von Stuttgart in Bietigheim-Bissingen statt.

„Wir sehen es in unserer Verantwortung, uns für die Gesellschaft zu engagieren und der gesamten Jugend zentrale Werte wie Toleranz, Respekt oder Teamgeist zu vermitteln. Der Porsche Kids Day leistet hier einen wichtigen Beitrag“, sagt Gregor Rustige, Geschäftsführer der Bietigheim Steelers.

Ein unvergesslicher Tag für alle Kinder

Die Bietigheim Steelers und Porsche hatten das Freiwilligenzentrum Caleidoskop Caritasverband für

Stuttgart e.V., die AGAPEDIA Stiftung für Kinder, Soziales und Bildung gGmbH sowie drei verschiedene Einrichtungsgruppen der Bildungs- und Jugendarbeit Caritas Ludwigsburg-Waiblingen-Enz zum Kids Day eingeladen. Insgesamt waren es mehr als 70 Teilnehmende.

Verantwortung im Sinne des gesellschaftlichen Engagements zu übernehmen, stand auch an diesem Tag bei der Porsche Jugendförderung im Vordergrund. Zusätzlich sollte der direkte Austausch mit dem Partnernetzwerk gefördert werden. Aus diesem Grund haben die Stuttgarter Kickers zugesagt, auch mit ihrem Mädelscamp und der U9 am Kids Day teilzunehmen.

Neben der sportlichen Aktivität auf dem Eis wurde den Kindern ein umfassendes Rahmenprogramm geboten: Während einer Führung durch die EgeTransArena schauten sie sich die Profi-Kabine und den Presseraum an und durften auf der Spielerbank Platz nehmen. Anschließend ging es für den Nachwuchs selbst aufs Eis. Voll ausgestattet mit Schlittschuhen, Helmen und unter der Begleitung der Porsche Maskottchen Tom und Tina wurde sich ausprobiert. „Am Porsche Kids Day selbst mit den Schlittschuhen auf dem Eis zu stehen und mit den anderen Kindern eine neue Sportart auszuprobieren hat mir sehr gefallen.“, sagte eine junge Teilnehmerin.

Heimspiel im Porsche-Sondertrikot

Als abschließendes Highlight erwartete sie ein Besuch beim Heimspiel gegen den EV Landshut. Gespielt wurde im schwarzen Sondertrikot mit dem Schriftzug „Turbo für Talente - Porsche Jugendförderung“. Als Erinnerung an einen unvergesslichen Tag ist den teilnehmenden Einrichtungen vor Spielbeginn auf dem Eis ein Sondertrikot übergeben worden.

Turbo für Talente

Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit dem VfB Stuttgart, RB Leipzig, den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach und dem FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden sich unter www.turbofuertalente.de.

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-eishockey-kids-day-bietigheim-steelers-34532.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/99b96c1c-a124-43b5-9833-0f96e84a34c1.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html
https://steelers.de/nachwuchs/mission-und-vision