

Zu Gast beim FC Erzgebirge Aue: Porsche Kids Day erfüllt Kinderträume

19/03/2024 Wieder einmal hat der Porsche Kids Day Kinderherzen höherschlagen lassen. Zum zweiten Mal hatten die Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ und Partner-Verein FC Erzgebirge Aue zum Porsche Kids Day eingeladen.

Ein Tag im Erzgebirgsstadion – 40 Kinder erlebten beim Porsche Kids Day ein unvergessliches Stadionerlebnis. Nach der Begrüßung durch Carsten Müller, Leiter der Porsche Kumpelschmiede, und Falk Schindler, Leiter der Veilchencamps, startete der sportliche Teil für die kleinen Fußball-Fans, die über die Aktion Kinderherzen, den Kinder- und Jugendnotdienst des SFZ Förderzentrum gGmbH und den Verein Bad Schlema am Porsche Kids Day teilnahmen. Im Nachwuchsleistungszentrum hatten sie die Möglichkeit, ihr fußballerisches Können unter Beweis zu stellen und verschiede Spielformen auszuprobieren.

Nachhaltig fit und gesund: Kinder schauen beim Porsche Kids Day über den Tellerrand hinaus

Wie wichtig neben Sport die gesunde Ernährung ist, erfuhren die Kleinen beim anschließenden Workshop mit den „Alltagshelden", der die Freude an gesunder Ernährung fördern sollte. Dabei lernten sie, wie sie ihren Alltag nachhaltig gestalten und nicht verschwenderisch mit Lebensmitteln umgehen, um die Umwelt zu schonen und sich um die Welt von morgen zu kümmern. Am Ende zauberten sie gemeinsam einen leckeren Obstsalat aus geretteten Lebensmitteln.

In Workshops, Gruppencoachings und Impulsvorträgen in Kitas, Schulen und Unternehmen vermitteln die Mitarbeitenden der „Alltagshelden" innovative und ressourcenschonende Herangehensweisen für eine nachhaltige Zukunft.

Bei der anschließenden Kinderpressekonferenz schlüpften die Teilnehmer des Kids Days in die Rolle der Journalisten, stellten spannende Fragen und erhielten aufschlussreiche Einblicke in die Welt des Fußballs und das Leben als Fußballprofi abseits des Platzes. Besonderes Interesse zeigten die Nachwuchsjournalisten am Werdegang der Spieler und Ihren Freizeitaktivitäten. Die Frage nach einem Plan B neben dem Profigeschäft oder nach der Karriere wurde sehr genau erläutert. Ein Profi hatte sich bereits früh mit einer Ausbildung zum Bürokaufmann bei VW breit aufgestellt.

Anschließend wartete das Highlight des Tages auf sie: Live im Stadion konnten sich alle über den 2:1 Heimsieg des FC Erzgebirge Aue gegen Viktoria Köln freuen. Ein gemeinsames Gruppenfoto zur Erinnerung durfte am Ende eines gelungenen Tages natürlich auch nicht fehlen.

Über den Porsche Kids Day

Mit der Jugendförderung „Turbo für Talente" engagiert sich Porsche aktiv für eine qualitativ hochwertige Ausbildung im Sport und unterstützt dabei die soziale und persönliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Als Teil dieser Initiative lädt der Sportwagenhersteller regelmäßig soziale Einrichtungen zu Veranstaltungen wie dem Porsche Kids Day ein, der in Zusammenarbeit mit den Partnervereinen organisiert wird.

Durch verschiedene Aktivitäten und Workshops werden nicht nur sportliche Fähigkeiten gefördert, sondern auch wichtige Werte wie Teamwork, Fairplay und Respekt vermittelt.

Darüber hinaus dient der Porsche Kids Day als Plattform für eine breite gesellschaftliche Förderung. Indem soziale Einrichtungen eingeladen werden, ermöglicht Porsche Kindern und Jugendlichen aus unterschiedlichen Lebensumständen den Zugang zu sportlichen Aktivitäten und einem inspirierenden Umfeld.

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit RB Leipzig, den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach, VfB Stuttgart und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoederung-kids-day-fc-erzgebirge-aue-35544.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9942d0ad-4730-434f-b106-9da9bab1f77f.zip

Externe Links
https://gewissensbisse.de/
https://cafe-mehrwert.de/