



Porsche AG inicia el cambio planificado en su Consejo de Dirección

26/02/2025 Porsche AG inicia el cambio planificado en su Consejo de Dirección. El 26 de febrero de 2025, Jochen Breckner (47) asumirá la responsabilidad de Finanzas y TI, mientras que Matthias Becker (54) será responsable de Ventas y Marketing. Suceden a Lutz Meschke (58) y Detlev von Platen (61), que dejan la compañía de común acuerdo. Breckner dirigió anteriormente la Secretaría General y el Desarrollo Corporativo de Porsche. Por su parte, Becker fue recientemente responsable de la región *Overseas* y Mercados Emergentes de Porsche AG, que ha convertido en uno de los pilares de ventas más importantes de la marca.

“Con los nombramientos de Jochen Breckner y Matthias Becker, estamos seguros de haber encontrado a dos excelentes sucesores dentro de Porsche. Junto con ellos, continuaremos escribiendo la historia de éxito de nuestra empresa”, afirma Wolfgang Porsche, Presidente del Consejo de Supervisión.

“Agradecemos a Lutz Meschke su gran compromiso y sus muchos años de brillante trabajo para Porsche AG. Ha contribuido decisivamente al desarrollo positivo de esta empresa con su entrega y su

visión estratégica, y ha impulsado con determinación la salida a bolsa. También me gustaría dar las gracias a Detlev von Platen en nombre del Consejo de Supervisión. Sus muchos años de fuerte compromiso han dado forma a Porsche. Su implicación en el desarrollo de los mercados globales es especialmente digna de mención", afirma Wolfgang Porsche.

Lutz Meschke deja la empresa después de 24 años. Pasó de Hugo Boss a Porsche AG en 2001, donde primero fue responsable de Contabilidad y luego de Controlling. En 2009, Meschke fue nombrado miembro del Consejo de Dirección como responsable de Finanzas y TI, y a partir de 2015 también ocupó el cargo de Vicepresidente del Consejo de Dirección. Durante el periodo de actividad de Meschke, la empresa ha alcanzado numerosos hitos. La salida a bolsa de Porsche AG en 2022 tiene una importancia histórica. Lutz Meschke también es miembro del Consejo de Dirección de Porsche Automobil Holding SE desde julio de 2020.

Detlev von Platen se incorporó a Porsche AG en 1997. Comenzó su carrera en la empresa como CEO de Porsche Francia antes de ser nombrado Presidente y CEO de Porsche Cars Norteamérica en 2008, para pasar posteriormente a ser miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing en 2015. Von Platen ha contribuido activamente a la transformación de las ventas de Porsche. La expansión del negocio en América, con la sede de Porsche en Atlanta, y el lanzamiento al mercado de los Taycan y Macan totalmente eléctricos son algunos de los logros más destacados. También se ha ganado el reconocimiento por su colaboración estrecha y de confianza con la red mundial de concesionarios.

Los nuevos miembros del Consejo de Dirección de Porsche AG han estado vinculados al fabricante de automóviles deportivos de Zuffenhausen durante muchos años. Jochen Breckner trabaja en Porsche desde 2000, primero como becario y estudiante de posgrado y más tarde como estudiante de doctorado. Este doctor en Administración de Empresas nacido en Stuttgart se convirtió en Asistente del Presidente del Consejo de Dirección en 2008. De 2010 a 2012, fue Director de Controlling para Ventas, Marketing y Servicios Financieros. A partir de 2012, reportó directamente al Consejo de Dirección como Director de Controlling de Producto y, más tarde, como Director de Controlling. Desde septiembre de 2018, Breckner es Director de la Secretaría General y Desarrollo Corporativo de Porsche. En este cargo, el experto en finanzas y estrategia ha sido responsable de proyectos de gran envergadura. Por ejemplo, ha dirigido la gestión de la salida a bolsa de Porsche y el programa de eficiencia a largo plazo con el que la empresa optimiza sistemáticamente su resiliencia financiera. El sucesor de Breckner en ese cargo será Christian Pantel, responsable de una gama de modelos en su cargo actual en Porsche.

Matthias Becker trabaja para Porsche AG desde 2015. Como Director de la región *Overseas* y Mercados Emergentes, ha desarrollado áreas de ventas como el Sudeste Asiático, Australia, Oriente Medio, África y América Central y del Sur, que suman más de 70 mercados, y las ha convertido en un pilar central de la red de ventas de Porsche. Anteriormente, Becker ocupó varios puestos directivos en el Grupo Volkswagen. Demostró su valía con Audi en diversos puestos de ventas de alto nivel en Europa y China, en Škoda y en el departamento de marketing de Volkswagen en Alemania.

"Con Jochen Breckner y Matthias Becker, el Consejo de Dirección está ganando dos profesionales

experimentados que han trabajado en Porsche durante muchos años y aportan una gran experiencia. Jochen Breckner ha ocupado diversos cargos en Porsche y Matthias Becker acumula una larga experiencia en Porsche, Audi, Škoda y Volkswagen. Ambos tienen la capacidad para desarrollar nuestra empresa orientándola hacia el futuro desde el primer día. Nos beneficiamos de una sucesión estructurada y planificada, así como de un desarrollo del personal a largo plazo", afirma Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG.

Image Sublines

Path: Nombramientos en Porsche AG/fotos/img_1.jpg

Title: Jochen Breckner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información, 2025, Porsche AG

Subline: Jochen Breckner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información.

Path: Nombramientos en Porsche AG/fotos/img_2.jpg

Title: Matthias Becker, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing, 2025, Porsche AG

Subline: Matthias Becker, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2025/cambio-planificado-consejo-direccion-38741.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/98e5c601-f145-4e86-95c7-a1ef1826d256.zip>