

Starke Partner für die drei Werks-Porsche 963 bei den 24 Stunden von Le Mans

14/06/2024 Porsche Penske Motorsport geht mit starken Partnern bei den 24 Stunden von Le Mans an den Start. Das Werksteam schickt beim vierten Saisonlauf der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC zusätzlich einen dritten Porsche 963 ins Rennen. Er wird von Felipe Nasr aus Brasilien, dem Franzosen Mathieu Jaminet und dem Briten Nick Tandy pilotiert. Ziel ist der 20. Gesamtsieg für Porsche bei dem weltberühmten Langstreckenrennen. Mit den sportlichen Chancen für das Werksteam Porsche Penske Motorsport wächst zugleich die Wahrnehmung der Sponsoren und Partner. Sie sind mit ihren Marken-Emblemen auf den Hybridprototypen aus Weissach vertreten.

Wie bei den übrigen WEC-Läufen befinden sich die beiden anderen Hybrid-Prototypen in den Händen von Michael Christensen aus Dänemark, Matt Campbell (AUS) und des Franzosen Frédéric Makowiecki (Startnummer 5) sowie des Deutschen André Lotterer, des Belgiers Laurens Vanthoor und des Franzosen Kévin Estre (Startnummer 6).

„Wir haben für unser Motorsport-Engagement mit dem Porsche 963 ein großartiges Partner-Portfolio aufbauen können und freuen uns über die tolle und fruchtbare Zusammenarbeit", betont Thomas Laudenbach, Leiter Motorsport. „Die 24 Stunden von Le Mans werden mit spektakulären Fahrzeugen von insgesamt 14 Herstellern in den beiden Klassen Hypercar und LMGT3 ein absolutes Fest. Wir erwarten einen engen und spannenden Kampf an der Spitze. Umso wichtiger ist es, dass wir unsere Chancen auf den 20. Gesamtsieg mit dem Einsatz eines dritten Porsche 963 optimieren."

Ansys: Offizieller Technologiepartner

Als führender Anbieter von technischen Simulationen schlägt Ansys die Brücke zwischen der Konstruktionsphase und dem fertigen Produkt. Seit mehr als 50 Jahren unterstützt das Unternehmen mit seiner prädiktiven Software Kunden aus vielen Branchen dabei, die Grenzen des Machbaren zu erweitern. Die vielseitigen Anwendungsbereiche reichen von nachhaltiger Logistik über fortschrittliche Halbleiter-Technologien und Satellitensysteme bis hin zu lebensbewahrender Medizintechnik.

Penske Automotive Group: Offizieller Partner

Die Penske Automotive Group (PAG) ist ein diversifizierter, internationaler Transportdienstleister und einer der weltweit führenden Einzelhändler für Pkw und Nutzfahrzeuge mit Niederlassungen in den USA, Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Italien und Japan. PAG zählt dabei zu den größten Händlern von Nutzfahrzeugen der Marke Freightliner in Nordamerika. Zugleich vertreibt und verkauft das Unternehmen vor allem in Australien und Neuseeland Diesel- und Gasmotoren, Energiesysteme sowie dazugehörige Teile und Service-Leistungen. PAG beschäftigt rund 27.000 Menschen weltweit und ist in den Börsen-Indizes Fortune 500, Russel 1000 und Russel 3000 gelistet. Das Fortune Magazin hat die Penske Automotive Group in die Liste der weltweit angesehensten Unternehmen aufgenommen.

HELLER: Offizieller Technologiepartner

HELLER entwickelt und produziert modernste CNC-Werkzeugmaschinen und Fertigungssysteme für Unternehmen unter anderem aus der Automobilindustrie und deren Zulieferer, aus dem allgemeinen Maschinenbau, der Aerospace-Industrie, der Energietechnik und der Lohnfertigung. Als einer der führenden Werkzeugmaschinen-Hersteller in der spanenden Metallbearbeitung beschäftigt das Unternehmen weltweit über 2.600 Mitarbeiter in fünf Produktionsstätten auf vier Kontinenten und in über 30 Vertriebs- und Service-Niederlassungen. Für HELLER spiegelt die Technologiepartnerschaft mit Porsche Penske Motorsport die eigene Wertewelt ideal wider: Hochtechnologie, Expertise, Digitalisierung, Effizienz und Perfektion im Detail.

Michelin: Offizieller Partner

Michelin ist ein global agierender Reifenhersteller mit Sitz im französischen Clermont-Ferrand. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 132.500 Mitarbeiter und besitzt Vertriebsorganisationen in über 170 Ländern sowie 121 Werke in 26 Ländern auf fünf Kontinenten. Michelin gehört zu den drei größten Reifenherstellern der Welt und betreibt Versuchs- und Entwicklungszentren in Europa, den USA und Japan. Das Unternehmen vertreibt auch Straßenkarten, Hotel- und Reiseführer sowie mobile Lösungen für die Routen- und Reiseplanung.

Mobil 1: Offizieller Schmierstoff-Partner

Mobil 1 ist das weltweit erste vollsynthetische Motorenöl. Dank fortschrittlicher Technologie erfüllen die Hochleistungsprodukte strenge Industriestandards und bieten mechanischen Bauteilen auch unter extremen Bedingungen wie im Renneinsatz außergewöhnlichen Schutz. Die Öle von Mobil 1 optimieren die Leistungsfähigkeit und die Lebensdauer von Motoren. Die Teams von Porsche Motorsport vertrauen seit mehr als 25 Jahren in den anspruchsvollsten Rennserie der Welt auf Schmierstoffe von Mobil 1. Porsche Penske Motorsport setzt in der Langstrecken-Weltmeisterschaft sowie in der nordamerikanischen IMSA-Serie auf eine einzigartige Formulierung von Motor- und Getriebeölen für den Porsche 963. Mobil 1 gehört heute zu den weltweit bekanntesten Marken für synthetische Schmierstoffe und feiert 2024 sein 50-jähriges Bestehen unter anderem mit goldfarbenen Sonderlogos auf den Porsche 963.

TAG Heuer: Offizieller Timing-Partner

TAG Heuer und Porsche verbindet eine langjährige Partnerschaft, in deren Fokus Innovation und Motorsport stehen. Die von Edouard Heuer 1860 im Schweizer Jura gegründete Luxus-Uhrenmarke ist Teil von LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE, dem weltweit führenden Luxuskonzern. Der Geschäftssitz von TAG Heuer befindet sich im schweizerischen La Chaux-de-Fonds. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter und ist in 139 Ländern tätig. Die ganzheitliche und langfristige Zusammenarbeit zwischen TAG Heuer und Porsche reicht vom sportlichen Wettbewerb bis zur Produktentwicklung. Die Sonderedition TAG Heuer Carrera Porsche Chronograph ist die erste gemeinsame Uhren-Anfertigung beider Marken.

NetApp: Exklusiver Intelligent Data Infrastructure-Partner

Porsche Motorsport und NetApp haben ihre exklusive Partnerschaft in puncto intelligente Dateninfrastruktur erweitert. Neben der fortwährenden Unterstützung des TAG Heuer Porsche Formel E-Teams schließt die Zusammenarbeit fortan auch die FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC inklusive der 24 Stunden von Le Mans sowie die IMSA WeatherTech Sportscar Championship ein. Die

hochmoderne Technologie von NetApp gewährleistet den Echtzeitzugriff auf maßgebliche Daten, um die Leistungsfähigkeit und strategische Planung des Teams an der Rennstrecke zu verbessern. Dies umfasst auch fortschrittliche datengesteuerte Simulationen, die Rennstrategien optimieren. Technologien wie Cloud Volumes ONTAP, BlueXP und BlueXP Backup und Recovery ermöglichen ein effizientes Daten-Management sowie Datenabsicherung bei globalen Rennveranstaltungen, die einen Wettbewerbsvorteil sichern.

PUMA: Neuer offizieller Bekleidungspartner

Die weltweit aktive Sportlifestyle-Marke PUMA ist bereits seit einigen Jahren exklusiver Partner des Porsche Motorsport-Teams für feuerfeste Bekleidung, Schuhe und Gepäckstücke. Die Rennanzüge der Porsche-Werksfahrer und die Overalls der Boxencrews weisen in puncto Brandschutz den jüngsten Stand der Entwicklung auf. Das bestehende Engagement wurde nun ausgeweitet auf die komplette Ausstattung von Porsche Motorsport mit Teamkleidung, die aktuell entwickelt wird und ab der kommenden Saison zum Einsatz kommen wird.

Multimatic: Offizieller Technologiepartner

Als weltweit tätiges Privatunternehmen stellt Multimatic technische Komponenten und Systeme für die Automobilindustrie her und bietet Dienstleistungen an. Zu den Kernkompetenzen des Anbieters zählt die Entwicklung und Produktion von komplexen mechanischen Komponenten und Fahrwerkssystemen sowie von Karosserieteilen und -strukturen. Hinzu kommen die Konstruktion und Entwicklung von Leichtbau-Verbundsystemen für den Automobilsektor. Die Konstruktion, Entwicklung und Kleinserienproduktion von Nischenfahrzeugen gehören ebenfalls zum Angebotsspektrum des Spezialisten. Seit 1992 nutzt Multimatic den Motorsport als Hochgeschwindigkeits-Labor für innovative Ingenieursleistungen, kreatives Denken und schnelle Problemlösungen. Der Firmenhauptsitz befindet sich im kanadischen Toronto. Multimatic ist mit technischen Niederlassungen und Werken auch in Nordamerika, Europa und Asien vertreten. Werks- und Kundensportprogramme betreut das Unternehmen von Nordamerika und Großbritannien aus.

Snap-On: Offizieller Technischer Ausrüster

Snap-On zählt weltweit zu den führenden Entwicklern, Herstellern und Vermarktern von Werkzeugen, Werkstattausrüstungen und -Diagnosegeräten sowie Reparaturanleitungen und Systemlösungen für professionelle Anwender insbesondere aus der Automotive- und Luftfahrtbranche, dem Militär, der Gewinnung erneuerbarer Energien und der Produktion. Seine Produkte und Dienstleistungen vertreibt das 1920 gegründete Unternehmen über ein globales Franchising-Netzwerk sowie über Händler- und direkte Vertriebskanäle unter einer Vielzahl bekannter Markennamen. Snap-On ist als börsennotiertes Unternehmen im Aktienindex S&P 500 gelistet. Das Hauptquartier befindet sich in Kenosha im US-Bundesstaat Wisconsin.

SACRED Coffee: Offizieller Hospitality-Ausrüster

SACRED gehört seit 2005 zu den führenden Kaffee- und Teemarken aus London. Die Marke ist aus Teeplantagen in Sri Lanka hervorgegangen, die seit mehr als vier Generationen der Familie des Firmenbesitzers Tubbs Wanigasekera gehören und von ihr auch bewirtschaftet werden.

MEDIA ENQUIRIES



Holger Eckhardt

Spokesperson Motorsports LMDh, GT, Customer Racing
+49 (0) 170 / 911 4982
holger.eckhardt@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/motorsport/porsche-starke-partner-le-mans-24-stunden-36510.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9837c5a5-243e-4e9b-b726-6e5608a77320.zip