„Porsche Experience Center“ am Hockenheimring feiert Richtfest

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

04/04/2019 Der Rohbau steht: Rund 200 geladene Gäste haben einen Meilenstein bei der Fertigstellung des neuen Porsche Experience Centers (PEC) gefeiert.

Das weltweit siebte Kundenerlebniszentrum des Sportwagenherstellers entsteht auf einer rund 176.000 Quadratmeter großen Fläche und soll im Oktober 2019 den Betrieb aufnehmen. Es umfasst einen modernen Gebäudekomplex, eine Handlingstrecke, Fahrdynamikflächen und einen Offroadparcours. Das Projekt wird von Porsche Deutschland gemeinsam mit der „emodrom-group“ realisiert, die als privatrechtliche Gesellschaft die strategische Weiterentwicklung des Hockenheimrings verantwortet.

„Mit unserem Richtfest liegen wir optimal im Zeitplan, so dass sich Kunden und Fans von Porsche darauf freuen können, die Marke und Fahrzeuge ab Herbst am Hockenheimring zu erleben“, sagt Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH. „Das weltweit siebte Porsche Experience Center entsteht im Herzen einer der traditionsreichsten Rennstrecken Europas und in unmittelbarer Nähe zu unserem Stuttgarter Stammsitz – der Standort könnte somit nicht besser gewählt sein.“

Nachdem mit dem Richtfest der Rohbau des Hauptgebäudes fertig gestellt ist, werden im nächsten Schritt die Fassaden und Fenster produziert. Rund ein Drittel der Fassade soll aus Glas bestehen, wodurch das Center bereits von Weitem einen modernen und offenen Eindruck erzeugt.

„Dass sich Porsche mit seinem international erfolgreichen PEC-Konzept bei uns am renommierten Traditionsstandort Hockenheimring ansiedelt, ist für alle Beteiligten ein Gewinn. Für die Stadt und die prosperierende Metropolregion Rhein-Neckar betreiben wir als Investor Wirtschaftsförderung im besten Sinne und bieten unserem Ankermieter Porsche eine einzigartige Location“, erklärt Thomas Reister, Verwaltungsrat der emodrom-group.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-experience-center-hockenheimring-richtfest-17436.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9801d94d-a6f0-460c-b69a-2dc485fc4822.zip