Porsche consigue unos resultados estables en 2023: fuerte crecimiento del 911 y del Taycan

12/01/2024 Porsche experimentó un sólido crecimiento en el ejercicio fiscal 2023 y registró un ligero aumento en las ventas. El fabricante de vehículos deportivos entregó un total de 320.221 vehículos en los últimos 12 meses. Esto es un 3 % más que en 2022.

"El año pasado nos beneficiamos especialmente de la equilibrada posición de Porsche en sus mayores regiones de ventas. Continuaremos optimizando esta distribución armoniosa del mercado", comenta Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing.

Mayor crecimiento en la región overseas

En Europa (sin incluir Alemania), Porsche entregó el año pasado 70.229 coches. Esto es un 12 % más

que en 2022. En su mercado local, Alemania, 32.430 clientes adquirieron modelos Porsche nuevos, lo que supone un aumento del 10 %. En Norteamérica se entregaron 86.059 vehículos (+9 %), lo que la convierte en la región con mayores ventas de Porsche en 2023. En China, se vendieron 79.283 automóviles a clientes (-15 %). La caída aquí se debió principalmente a la situación económica actual en la zona. En los mercados emergentes y *overseas* continúa el desarrollo positivo, con un incremento en las entregas del 16 %. En total, el año pasado se vendieron 52.220 coches en estos países.

El 911, uno de los modelos más populares

El 911 registró el mayor aumento de ventas de la gama Porsche en 2023, con una subida del 24 %. Sus ventas alcanzaron las 50.146 unidades en todo el mundo. El Taycan también registró un alza de dos dígitos, con 40.629 entregas a clientes (+17 %).

El modelo más vendido fue el Cayenne. El año pasado se entregaron 87.553 vehículos (-8 %). La caída en comparación con 2022 se explica por el cambio de modelo, con un lanzamiento escalonado de la nueva generación en todo el mundo desde su llegada al mercado en abril, así como por una actualización de *software* para los modelos híbridos con el fin de garantizar la máxima calidad. Del Porsche Macan se vendieron 87.355 unidades y se mantiene en el nivel del año anterior. En el último ejercicio de su actual ciclo de vida, la generación que va a ser reemplazada del Panamera registró 34.020 entregas. La nueva berlina de lujo, que se presentó en noviembre pasado, estará disponible para los clientes a partir de 2024. Los modelos 718 Boxster y 718 Cayman sumaron un total de 20.518 ventas (+13 %).

De cara a 2024, Von Platen espera un año desafiante: “Estamos sentando las bases para el futuro y actualizando cuatro de nuestros seis modelos, es decir, más lanzamientos de producto que nunca en un solo año”. El responsable de Ventas y Marketing de Porsche también espera que las condiciones del mercado en China sigan siendo complejas. “Por lo tanto, es importante que continuemos equilibrando nuestra estructura de ventas y fortaleciendo las regiones *overseas* , particularmente en los mercados de la ASEAN. En 2024 nos centraremos en un crecimiento orientado al valor y en un nivel de ventas estable”.

Porsche AG Ventas	**Enero – Diciembre**		
	2022	**2023**	**Diferencia**
Total	**309.884**	**320.221**	**+3 %**
Alemania	29.512	32.430	+10 %
Norteamérica	79.260	86.059	+9 %
China	93.286	79.283	-15 %
Europa (excluida Alemania)	62.685	70.229	+12 %

Overseas y mercados emergentes	45.141	52.220	+16 %

Descarga de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas e información sobre el desarrollo comercial que se espera actualmente de Porsche AG. Dichas declaraciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en cada país, región económica y mercado, en particular para la industria del automóvil, que hemos elaborado basándonos en la información de que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las suposiciones subyacentes a estas declaraciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas declaraciones. Las declaraciones prospectivas en esta presentación se basan únicamente en la información correspondiente al día de la publicación.

Estas declaraciones prospectivas no se actualizarán más adelante: son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores.

Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

Consumption data

Taycan Turbo S Cross Turismo (Predecessor model)

Taycan GTS (Predecessor model)

Taycan GTS Sport Turismo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche consigue unos resultados estables en 2023/fotos/img_1.jpg
Title: Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing, 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2024/porsche-resultados-ventas-2023-34947.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/97db8011-02ed-4f81-991f-08146bf14ee0.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart