

Porsche soutient un projet d'inclusion suisse

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

25/08/2022 Porsche Schweiz AG défend la mobilité des personnes avec handicap et renforce encore son engagement social dans le domaine de l'inclusion. En collaboration avec Procap Suisse, association d'entraide de et pour personnes avec handicap basée à Olten, Porsche s'est fixé pour objectif de réaliser l'inclusion par la mobilité et de renforcer ainsi la cohabitation sociale.

Synonyme de réalisation des rêves, la marque Porsche souhaite par ce projet aider les personnes handicapées à réaliser leur rêve de randonnée et donc de mobilité personnelle.

Partir en randonnée pour profiter de la nature suisse n'est pas possible pour tous. Les sentiers de randonnée sont rarement sans barrière, et qui plus est, ils sont impraticables pour les personnes aveugles ou malvoyantes. Pour rendre franchissables des obstacles comme les cours et les étendues d'eau, les barrières à bétail, les clôtures et les marches et permettre à tous de faire de la randonnée,

Porsche s'engage à long terme en Suisse, à la fois financièrement et en transférant son savoir-faire du secteur automobile. Il est notamment prévu d'aménager d'autres itinéraires sans obstacle, de créer des expériences pour personnes avec et sans handicap, de réunir des partenaires tandem qui randonnent ensemble, d'optimiser un fauteuil de randonnée électrique et d'encourager l'apprentissage mutuel pour une meilleure sensibilisation. Par ailleurs, d'autres sentiers de randonnée seront rendus accessibles aux personnes aveugles et malvoyantes grâce à une application fournissant un guidage vocal et des données GPS.

Barbara Frenkel, directrice des achats chez Porsche AG et responsable, entre autres, de la stratégie de développement durable, déclare : « L'engagement social fait partie intégrante de notre stratégie de durabilité, au même titre que les critères écologiques et économiques. Porsche se considère comme partenaire de la société. Mobilité veut dire liberté et autonomie. C'est ce que nous souhaitons rendre possible aussi aux personnes pour lesquelles les barrières ne sont pas faciles à surmonter. »

Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG, ajoute : « Nous voulons créer une valeur ajoutée avec ce projet social à long terme et sensibiliser la société aux problèmes quotidiens des personnes avec handicap. Il ne s'agit pas d'un soutien purement financier, mais d'un projet commun qui bénéficie aussi de l'expertise et du soutien actif de Porsche. De plus, par notre engagement, nous encourageons nos collaborateurs à se proposer comme partenaires tandem bénévoles pour partir en randonnée ou à s'engager activement dans l'aménagement des sentiers de randonnée. »

« La Suisse compte 1,8 million de personnes avec handicap. Cela signifie qu'une personne sur cinq a des difficultés dans la vie quotidienne », explique Laurent Duvanel, président de Procap Suisse. « De notre point de vue, il faut encore plus d'engagement pour l'accessibilité en Suisse. Nous sommes par conséquent ravis de cette collaboration avec Porsche et nous réjouissons en particulier que Porsche nous aide non seulement financièrement, mais aussi en nous apportant son savoir-faire. La manière dont les gens de Porsche nous soutiennent dans des projets universitaires comme celui du fauteuil de randonnée électrique en est un exemple parfait. La mise en œuvre de ce projet bénéficie de leur expertise en matière d'électromobilité et de construction légère. »

Procap agit déjà en matière de randonnées sans barrière et a créé à ce jour, en collaboration avec SuisseMobile et les organismes locaux, 78 sentiers de randonnée sans obstacle en Suisse, accessibles aussi bien aux personnes à mobilité réduite qu'aux personnes aveugles et malvoyantes. La description détaillée de ces itinéraires sans obstacle peut être consultée sur www.schweizmobil.ch.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan 4S avec Batterie Performance (Modèle précédent)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/221383_en_6000000.mp4

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Projet d'inclusion suisse, 2022, Porsche Schweiz AG
Subline: Les sentiers de randonnée sont rendus accessibles aux personnes aveugles et malvoyantes grâce à une application fournissant un guidage vocal et des données GPS.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2022/company/porsche-schweiz-inclusion-procap-29514.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/979c9aee-ece3-4d3c-ba9a-038a8d0df1ab.zip