

La creación de dos efímeros art cars de Porsche

15/11/2021 Porsche disfruta de una larga y colorida tradición de *art cars* , expresiones únicas de imaginación desenfrenada que resaltan y celebran el atractivo de la marca en todo el mundo. Desde el psicodélico 356 de Janis Joplin hasta el 911 RSR de Richard Phillip, estas obras de arte sobre ruedas están fuertemente arraigadas en la cultura Porsche.

Porsche Cars Canadá se asoció recientemente con Art Battle, una organización internacional que selecciona nuevos artistas emergentes de numerosas ciudades en todo el mundo. En la Art Battle Canada 2021 fueron invitados dos talentos locales del arte urbano a crear sus propios diseños exclusivos para el Porsche Taycan frente a una audiencia en directo.

El evento, denominado 'The Art of Electric', fue la primera batalla de arte de este concurso en la que fueron utilizados automóviles como lienzo. En este sentido, Porsche Cars Canadá proporcionó dos unidades del Taycan 4S, pintadas una en color negro y la otra en blanco, para que los protagonistas pudieran llevar a cabo sus obras sobre la carrocería del deportivo eléctrico. El encargado del auto negro fue Rei Misiri, un artista de caligrafía de Toronto que, según él mismo explicó, "se inspiró en diferentes

culturas y elementos estéticos de la naturaleza" a la hora de definir los elementos que decoran el Porsche.

Su contrincante en esta inusual batalla se llama Megan Claire Keho, otra artista de Toronto que suele trabajar en pinturas murales grandes y con colores brillantes. "Mi arte se centra en los murales y obras pintadas en lugares de uso público", dijo Keho. "Mi inspiración viene de las personas que me rodean en la vida. Tiendo a relacionarme con gente que lucha por los demás y trato de crear espacios públicos donde se puedan tener conversaciones relevantes".

Los dos artistas concursaron frente a una gran audiencia que pudo disfrutar del evento tanto de manera presencial como *online* a través de una transmisión en directo. Ambos fueron capaces de ganarse al público con sus estilos y enfoques bien diferenciados. Bajo las cálidas luces del estudio y con un enérgico acompañamiento musical, sus obras fueron tomando forma de manera rápida.

"Hay presión", dijo Misiri, "pero es buena. El tiempo es limitado, así que tienes que planificar todo de forma estratégica, pero también debes asegurarte de no perder la inspiración para divertirte y compartir lo que pasa en tu mente".

Los dos rivales de esta batalla encontraron en la forma del Taycan una superficie fascinante y gratificante sobre la que trabajar. "El Porsche Taycan tiene unas curvas realmente dulces", comentó Keho, cuya paleta se centraría en sus neones favoritos y rosas fucsia. "Este vehículo es eléctrico y responsable con el medio ambiente, pero al mismo tiempo es deportivo y tiene un toque picante. Esta combinación no es nada usual. Quiero transmitir cómo es un Taycan cuando lo conduces, poner de manifiesto esa conexión del alma en la que el coche se convierte en una extensión de tu cuerpo".

Tras dos horas de creación artística, el público fue invitado a votar para proclamar un ganador. Finalmente, Misiri superó por poco a Keho. Su técnica rápida y fluida, que le permite describir patrones dinámicos y elegantes, convenció al jurado. "Todo en el Taycan es de la más alta calidad y está hecho con cuidado y pasión. Esto situó el listón muy alto a la hora de definir mi obra".

Después de haber ganado la última ronda clasificatoria de Art Battle Toronto, Misiri participará directamente en la final, por lo que está a un paso de hacerse con el campeonato nacional. ¿Y los autos? ¿Qué vida les espera a partir de ahora? Además de ser conducidos por los dos artistas, estarán disponibles para eventos y campañas de medios durante algún tiempo. Después, la pintura de estas obras de arte efímeras desaparecerá y se convertirá en historia de los *art cars* de Porsche.

Consumption data

Taycan 4S with Performance Battery (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found

in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/deportes-estilo-de-vida/PLA-es-porsche-cars-canada-art-battle-art-cars-taycan-4s-26437.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/968bc678-eb43-4918-a8d7-d14a40bb9908.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart