

Sonderwunsch zum Jubiläum: 911 GT3 mit Touring-Paket „Tree of Life“

02/06/2026 Sein 15-jähriges Jubiläum in Moldau feiert Porsche mit einem Sonderwunsch Inspirationsfahrzeug, das die kulturellen Wurzeln des Landes durch ein einzigartiges Design und detaillierte Handwerkskunst aufgreift. Auf Initiative von Porsche Moldau entstand der individualisierte 911 GT3 mit Touring-Paket „Tree of Life“ in enger Zusammenarbeit mit der Designabteilung Style Porsche und dem Sonderwunsch-Team in Zuffenhausen.

Der sogenannte „Tree of Life“ – eines der bekanntesten kulturellen Symbole Moldaus – bildet den roten Faden des Projekts. Es symbolisiert die Herkunft und Tradition, die Kontinuität sowie das langjährige Wachstum des Landes - ein Ausdruck der Balance zwischen Ursprung und Fortschritt. Diese Symbolik überträgt das „Tree of Life“-Modell in ein ganzheitliches Farb- und Ausstattungskonzept.

Eigens angefertigte Farbverlauf-Lackierung

Das Exterieur zeichnet sich durch einen komplexen, mehrschichtigen Farbverlauf aus, der von veilchenlilametallic an der Front bis zu Chromaflair Magic Magenta am Heck reicht – inspiriert von den unterschiedlichen Reifegraden einer Traube – angelehnt an die tief verwurzelte Weinbautradition Moldaus. Dieser aufwendige Lackierprozess erforderte hochgradig präzises Arbeiten, um einen perfekt ausbalancierten Übergang zu erzielen. Der Farbverlauf setzt sich auf die 20-/21-Zoll großen Magnesiumräder des 911 GT3 fort, die in den abgestimmten Farbtönen lackiert sind und so ein harmonisches Gesamtbild erzeugen sollen.

Zentrales Gestaltungselement ist eine handgemalte „Tree of Life"-Grafik, die sich über die Fronthaube und das Dach erstreckt und in Neodyme ausgeführt ist. Auf den Farbverlauf aufgetragen, zählt dieses Detail zu den technisch anspruchsvollsten Elementen des gesamten Projekts.

Die präzise Abstimmung zwischen mehrschichtiger Farbverlauf-Lackierung und der handgemalten Grafik erforderte rund 400 Stunden sorgfältiger Handarbeit. Dazu ergänzt ein dezentes, persönliches Detail das Exterieur: Das im Gitter der Frontschürze sichtbare „M" dient als elegante Signatur Moldaus. Es ist integraler Bestandteil der Struktur – präzise aus dem Metall mittels Ätztechnik herausgearbeitet.

Interieur mit Verweis auf moldauische Tradition

Im Interieur setzt sich die kulturelle Erzählung durch das Zusammenspiel von Materialien, Mustern und Oberflächen fort. Leder in Lila, ergänzt durch Akzente in Sternrubin Neo und Kontrastnähte in Atacamabeige sowie ein Pascha Textil in Sternrubin Neo und Atacamabeige ermöglichen ein harmonisches Gesamtkonzept zwischen Interieur und Exterieur. Der Innenraum würdigt die Handwerkskunst traditioneller Trachten durch eine moderne Neuinterpretation des klassischen Pascha-Musters. Es findet sich auf den Sitzmittelbahnen, den Türverkleidungen sowie auf dezenten Flächen wie dem Handschuhfach und dem Gepäckraum.

Holzelemente in Paldao – darunter der manuelle Schalthebel mit Holzknauf sowie die Rückenschalen der Sportsitze Plus mit dekorativen Einlagen – symbolisieren die natürlichen Wurzeln und das traditionelle Kunsthandwerk Moldaus. Sie untermauern kulturell-geprägte Designdetails mit der präzisen Umsetzung im Rahmen des Sonderwunsch-Programms.

Ein Meilenstein für Porsche Moldau

„Wir sind sehr stolz darauf, das ‚Tree of Life'-Projekt gemeinschaftlich mit diesem Blickfang umgesetzt zu haben", sagt Michael Kirsch, CEO von Porsche Central and Eastern Europe. „Ich bin überzeugt, dass es Kunden und Markenenthusiasten weltweit inspirieren kann, was alles möglich ist, wenn persönliche Vision auf das Individualisierungsangebot von Porsche trifft."

Das Fahrzeug feierte seine Premiere im Rahmen eines exklusiven Kundenevents im Nationalmuseum für Völkerkunde und Naturgeschichte in Chișinău. Nach der Vorstellung verbleibt der 911 GT3 mit Touring-Paket „Tree of Life“ für eine eigenständige Ausstellung im Museum, ehe es im Porsche Zentrum Moldau präsentiert wird.

Sonderwunsch: die Spitze des Porsche-Individualisierungsangebots

Im Rahmen des Porsche Sonderwunsch-Programms als sogenanntes Inspirationsfahrzeug entwickelt, demonstriert der 911 GT3 mit Touring-Paket „Tree of Life“ modernste Individualisierungstechniken: Farben, Ausstattungen, Materialien und grafische sowie technische Ideen können hier jenseits des Konfigurators realisiert werden.

„Mit unserem Sonderwunsch-Programm verfolgen wir das Ziel, die Visionen unserer Kunden Wirklichkeit werden zu lassen und bilden damit die Spitze unseres Individualisierungsangebots bei Porsche“, sagt Claas Hoops, Leiter Sonderwunsch. „Projekte wie ‚Tree of Life‘ fordern uns dazu heraus, Farben, Materialien und Prozesse teils von Grund auf neu zu erdenken und traditionelle Handwerkskunst mit neuen technischen Lösungen zu verbinden. Dadurch wollen wir einzigartige Fahrzeuge entwickeln, die zu weiteren Ideen anregen.“

Das Sonderwunsch-Programm bietet eine Vielzahl an Individualisierungsmöglichkeiten für Neu- und Bestandsfahrzeuge: von maßgeschneiderten Interieur- und Exterieurdetails bis hin zu hochgradig personalisierten Gesamtkonzepten. Außerdem ermöglicht das Programm die Entwicklung technisch einzigartiger One-Offs, die gemeinsam mit spezialisierten Design- und Entwickler-Teams in Zuffenhausen umgesetzt werden.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 GT3 mit Touring-Paket (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_335147_en.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_335151_en.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/produkte/porsche-911-gt3-touring-tree-of-life-42558.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/95b5d913-ebc3-4bd1-8b30-839e97d7145b.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-individualisierung.html
https://media.porsche.com/paint-to-sample/de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart