



Porsche Ventures invierte en iMaker

18/10/2021 Porsche Ventures acaba de invertir en la empresa de tecnología iMaker, proveedor líder en China de *influencers* virtuales y ecosistemas digitales. Una operación estratégica que va más allá de la industria automotriz.

Esta inversión pone de relieve la manera en la que Porsche se aproxima hacia la nueva cultura de consumo y su comprensión de las tendencias relevantes para los clientes chinos. La firma de deportivos tiene un objetivo estratégico de invertir continuamente en nuevos escenarios relacionados con el contenido digital.

Porsche Ventures y la compañía iMaker llevan trabajando juntas desde 2020. Los dos socios planean ahora el diseño de un nuevo ecosistema digital que ampliará y mejorará la experiencia de usuario a bordo de los vehículos de la gama Porsche. Están siendo desarrolladas nuevas funciones, con un enfoque particular en la comunicación y la interacción con las generaciones más jóvenes, a través de contenido digital e *influencers* virtuales.

Influencers virtuales

Los *influencers* virtuales son personajes y avatares generados por ordenador, diseñados con un innovador software de animación. Tienen expresiones faciales y movimientos corporales realistas, y son muy similares a las personas. En Asia, la industria de la música recurre cada vez más a ellos, tanto en eventos en directo, como en plataformas de redes sociales o incluso en comunicaciones corporativas.

“En su papel de fabricante tradicional de automóviles deportivos, Porsche siempre ha sido una fuerza impulsora de cambio e innovación”, dijo Jens Puttfarcken, Presidente y Director General de Porsche China. “Queremos permanecer a la vanguardia de la industria del automóvil a medida que avanzamos en la era digital. Esta inversión de Porsche Ventures es un paso importante en la implementación de nuestra estrategia digital y supone la ampliación de nuestra asociación con iMaker”.

La inversión estratégica en iMaker es otro paso fundamental en el crecimiento de Porsche, ya que le permite hacer crecer su cartera de productos y servicios, así como acelerar su transformación digital. En el futuro, Porsche también cooperará con iMaker en el campo de escenarios de aplicaciones y ecosistemas digitales, haciendo que los autos sean una parte importante de la vida digital y el entretenimiento de los consumidores, creando así una experiencia perfecta.

“Esperamos ofrecer contenido digital diverso y soporte técnico para todas aquellas ideas brillantes que necesiten la solución adecuada para convertirse en realidad de la mejor manera posible”, dijo Xia Bing, fundador de iMaker. “La compañía iMaker apoyará a Porsche en la implementación y creación de contenido digital relevante para la industria de la automoción”. Esta empresa fue fundada a finales de 2019 y, el año pasado, consiguió cerrar cuatro rondas consecutivas de financiación con varios inversores.

Información

Porsche Ventures es el fondo de capital riesgo de Porsche AG. Tiene oficinas en Stuttgart, Berlín, Tel Aviv, Palo Alto y Shanghái. Invierte en tecnología y modelos comerciales innovadores en todo el mundo. Está operando desde 2016 y ha construido un ecosistema para trabajar con empresas nuevas e innovadoras en varias fases de desarrollo.

Además de Porsche Ventures, el ecosistema digital de Porsche incluye la división Porsche Digital, la generadora de empresas Forward 31 y la inversora APX, una empresa conjunta con Axel Springer SE. Puede encontrar más información sobre este ecosistema de startups en Porsche Newsroom (en inglés) <https://newsroom.porsche.com/startups>

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_2.jpg

Title: Jens Puttfarcken, President and CEO of Porsche China, Auto Shanghai, 2019, Porsche AG

Subline: Jens Puttfarcken, Presidente y Director General de Porsche China.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-es-porsche-ventures-invierte-imaker-start-up-ecosistema-26106.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/95af115f-3790-47a8-b270-356f7f2a3834.zip>