

Ideen allein reichen nicht

13/08/2025 Transport-Branchenleiter Marc Zacherl über Umsetzungskraft in einer Welt im Wandel.

Gestiegene Kundenerwartungen, neue Technologien, geänderte Rahmenbedingungen – alles verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. Wer hier nur analysiert, kommt zu spät. „Was wir brauchen, ist Tempo", sagt Marc Zacherl, Branchenleiter Transport bei Porsche Consulting.

Dabei komme es auf die Menschen an, denn sie sind es, die Ideen Wirklichkeit werden lassen. „Menschen, die mit Leidenschaft und Überzeugung Dinge umsetzen". Entscheidend sei nicht die Vision allein, sondern die Umsetzung. „Fortschritt entsteht dort, wo Menschen mit Mut Dinge anpacken und verändern."

Im Rahmen der Reihe Leaders Unplugged setzt Porsche Consulting aktuelle Wirtschaftsthemen und kontroverse Führungsfragen auf die Tagesordnung. Zum Auftakt kamen Entscheiderinnen und Entscheider der deutschen Wirtschaft im Stuttgarter Porsche Museum zusammen und diskutierten die Bedeutung von Werten in schwierigen Zeiten.

Das Video-Statement mit Marc Zacherl jetzt ansehen.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-consulting-ideen-allein-reichen-nicht-40333.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/959c48cd-44d1-4c84-b7a5-15ad59ecec13.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/