

Neu-Inszenierung des Porsche Pavillons in Wolfsburg

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/11/2016 Die Porsche AG hat ihren Markenpavillon in der Autostadt in Wolfsburg neu eröffnet. Die Ausstellungsfläche wurde um 65 qm durch einen zusätzlichen Raum auf 504 qm erweitert, in dem zukünftig Sonderpräsentationen stattfinden werden.

Die Sonderausstellung „Mission Future Sportscar" bildet den Auftakt. So wird der 919 Hybrid, das diesjährige Siegerfahrzeug von den 24 Stunden von Le Mans, zu sehen sein. Darüber hinaus wurden die 28 Fahrzeugmodelle im Maßstab 1:3, die die Besucher auf eine Reise durch die Produktgeschichte des Sportwagenherstellers mitnehmen, neu arrangiert: Die Zeitreise beginnt mit dem Porsche 356 aus dem Jahr 1948. Neben dem 718 RS 60 Spyder wurden die aktuellen Generationen des 911, 718 Boxster, 718 Cayman und Panamera ergänzt.

„Neu ist zudem, dass der Besucher anhand eines iPads durch die Ausstellung geführt wird", betont

Robert Ader, Leiter Marketing Kommunikation der Porsche AG. So werden beispielsweise detailliertere Informationen zu den zwölf Meilensteinen der Markengeschichte von Porsche, die den Besucher beim Eintreten in den Pavillon begleiten, über das Tablet dargestellt. Ebenso können die schwarmartig angeordneten Fahrzeug-Miniaturen über das iPad angesteuert werden. „Durch den interaktiven Ausbau unseres Angebots können wir für jede Generation nicht nur einen individuellen Ausstellungsbesuch schaffen, sondern diesen auch abwechslungsreicher und attraktiver gestalten“, so Ader. Ein neuer Markenfilm ist dabei ebenso Teil der Neuausrichtung im Porsche Pavillon und gibt zusätzliche Einblicke in die Werte und Philosophie der Sportwagenmarke. Am Ende seines Rundgangs kann der Besucher sich in einem Porsche fotografieren und sich sein persönliches Erinnerungsfoto per Mail zuschicken lassen.

Digitaler Rundgang durch die Ausstellung

„Die Lage des zwischen den Volkswagen Pavillons und dem Kundencenter eingebetteten Porsche Pavillons symbolisiert eindrucksvoll die enge Verbundenheit und gemeinsame Historie im Konzern. Ich freue mich sehr, dass dieser Besuchermagnet heute seine erste Erweiterung mit einer neuen Wechselausstellung bekommt und so die sportlichen Gene der Marke für unsere Gäste noch erlebbarer werden“, sagt Otto F. Wachs, Geschäftsführer der Autostadt. Der Porsche Pavillon, der 2012 in der Autostadt in Wolfsburg eröffnet und im gleichen Jahr mit dem Designpreis Automotive Brand Award 2012 in der Kategorie „Best of Best - Architektur“ ausgezeichnet wurde, präsentiert sich mit einer geschwungenen und matt schimmernden Dachkonstruktion, die an die Silhouette eines Porsche angelehnt ist.

„Für Porsche ist der Pavillon ein zentrales Bauwerk am Stammsitz des Volkswagen Konzerns und steht damit für die Faszination unserer Marke wie auch die Verbundenheit zum Konzern“, erläutert Achim Stejskal, Leiter des Porsche Museums in Stuttgart. „Mit der Neu-Inszenierung möchten wir den Besuchern neue Einblicke in unser Unternehmen ermöglichen.“ Der Porsche Pavillon ist einer von insgesamt acht Pavillons, die in der Autostadt in Wolfsburg besichtigt werden können. Im markenübergreifenden Automobil Museum „ZeitHaus“ sind zudem weitere Modelle aus der über 60-jährigen Geschichte von Porsche in Wolfsburg zu sehen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-neueroeffnung-markenpavillon-autostadt-wolfsburg-ausstellung-13138.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/94539495-b0de-4e9a-9cf4-30b9636f4128.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart