



# Porsche erweitert Partnerschaft mit Google

**30/10/2023** Porsche und Google erweitern ihre Zusammenarbeit mit dem Ziel, Google Dienste noch tiefer in die Fahrzeuge von Porsche zu integrieren.

Porsche wird Google Dienste für Navigation, Sprachsteuerung und das App-Ökosystem in künftigen Fahrzeug-Generationen nutzen und plant einen ersten Serieneinsatz in der Mitte des Jahrzehnts. Die Integration des Google-Ökosystems umfasst Google Maps, Google Assistant und eine Vielzahl von Apps, die über den Google Play Store erhältlich sind. Porsche-Kunden werden auch weiterhin die ihnen bekannte Benutzeroberfläche des Porsche Communication Management (PCM) vorfinden. Regelmäßige Online-Updates halten das PCM aktuell.

„Unsere Kunden erfüllen sich mit unseren Fahrzeugen einen Traum. Dabei wünschen sie sich neben zeitlosem Design und starker Performance auch ein nahtloses digitales Erlebnis. Dieses sogenannte Blended Ecosystem entsteht durch die Integration von Plattformen und Apps, die der Kunde von seinen Endgeräten kennt“, sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Wir verfolgen einen offenen Ansatz und schaffen mit technologisch führenden Partnern Innovationen.“

Zukünftig sollen für die Kunden relevante Ökosysteme verschiedener Anbieter über standardisierte Schnittstellen und Plattformen direkt ins Fahrzeug eingebunden werden. So wird das PCM zu einem festen Bestandteil des digitalen Ökosystems der Porsche-Kunden weltweit. Das integrierte Angebot von Google ist ein Schritt auf diesem Weg. Die Partnerschaft zwischen Porsche und Google ist langfristig angelegt.

„Wir freuen uns, mit Porsche zusammenzuarbeiten, um den Kunden innovative und hilfreiche Erfahrungen im Fahrzeug anzubieten,“ sagt Hiroshi Lockheimer, SVP of Platforms and Ecosystems bei Google. „Mit einem auf Android basierendem Infotainment-System können die Fahrer auf die neuesten Google-Technologien und -Dienste zugreifen und gleichzeitig das Design und Branding von Porsche genießen.“

# MEDIA ENQUIRIES



## Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG  
+41 41 487 91 16  
sandro.kaelin@porsche.ch

## Consumption data

### 911 Targa 4 GTS (Vorgängermodell)

\*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO<sub>2</sub> emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO<sub>2</sub>Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, [www.dat.de](http://www.dat.de)).

## Image Sublines

Path: Porsche erweitert Partnerschaft mit Google/Bilder/Bild\_1.jpg

Title: Oliver Blume, Chairman of the Executive Board of Porsche AG, 911 Targa 4 GTS, Annual Press Conference, 2022, Porsche AG

Subline: Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG

## Link Collection

Link to this article

[https://newsroom.porsche.com/de\\_CH/2023/unternehmen/porsche-erweiterung-partnerschaft-google-34234.html](https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/unternehmen/porsche-erweiterung-partnerschaft-google-34234.html)

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/93eac8bd-6726-42c8-b6d7-cf092ec5ab99.zip>