World Earth Day: Aktionstag für den Klimaschutz

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

22/04/2021 Porsche unterstreicht seine Nachhaltigkeitsambitionen: Den World Earth Day am 22. April 2021 nutzt der Sportwagenhersteller, um seine Belegschaft nochmals umfassend für den Klimaschutz zu sensibilisieren.

Im Mittelpunkt des Aktionstags steht das sogenannte #Project1Hour. Porsche gibt dabei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit, sich eine Stunde mit dem Thema zu beschäftigen. Konkret informiert das Unternehmen unter anderem mit Hilfe eines speziellen Online-Seminars zu Fakten und Folgen der Klimakrise, gibt Denkanstöße durch virtuelle Vorträge oder lädt zu einem Klima-Quiz ein. Die Impulse sollen dazu führen, den persönlichen Beitrag zur CO_2-Vermeidung nochmals zu erhöhen. #Project1Hour ist eine Aktion des gesamten Volkswagen Konzerns, der den World Earth Day zum Volkswagen Climate Day ausgerufen hat.

Porsche bekennt sich zur Klimaschutzvereinbarung der UN-Klimakonferenz, dem Pariser Abkommen. Eine zentrale Rolle spielt dabei die Dekarbonisierung. Das Unternehmen stellt sich dabei Porsche-typisch sportlich auf: „Bis 2030 will Porsche über die gesamte Wertschöpfungskette und den Lebenszyklus der neu verkauften Fahrzeuge hinweg CO_2-neutral sein. Dafür haben wir mit unserem Dekarbonisierungsprogramm bereits konkrete Entscheidungen getroffen. Zudem kann sich jeder einzelne auch ganz persönlich engagieren“, sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Der Volkswagen Climate Day leistet einen Beitrag zum Klimaschutz: Er schärft das Bewusstsein und erweitert das Wissen, um dem Klimawandel mit eigenem Engagement entgegen zu treten.“

Der Porsche-Weg: Elektromobilität ganzheitlich denken

CO_2-Neutralität bei Porsche heißt: CO_2-Emissionen maximal zu vermeiden und zu reduzieren. Erst wenn diese beiden Möglichkeiten voll ausgereizt sind, setzt der Sportwagenhersteller auf sorgfältig ausgewählte Kompensationsmaßnahmen, um die Lücke zur bilanziellen Neutralität zu schließen. Konkret sind seit Anfang des Jahres alle großen Standorte des Unternehmens CO_2-neutral: bereits seit 2020 Zuffenhausen, im Januar 2021 folgten Weissach und Leipzig. Zusätzlich werden über die nächsten zehn Jahre für Dekarbonisierungmaßnahmen mehr als eine Milliarde Euro investiert.

Einen Meilenstein hat Porsche mit der Weltpremiere des Taycan Cross Turismo Anfang März erreicht. Der Allrounder unter den Elektro-Sportwagen ist das weltweit erste Fahrzeug, das in der gesamten Nutzungsphase CO_2-neutral sein wird. Weitere Modellreihen werden folgen. Insbesondere sollen im

Jahr 2030 mehr als 80 Prozent aller neuverkauften Fahrzeuge als rein elektrisches Modell oder als Plug-in-Hybrid in Kundenhand übergeben werden. In 2025 soll der Anteil der Neufahrzeuge mit Elektromotor bereits 50 Prozent betragen.

Klimaschutz und Nachhaltigkeit denkt Porsche in vielen Dimensionen. Ein gutes Beispiel dafür ist die Steinmehlanlage am Standort Leipzig, die dabei hilft, aus Autolack-Resten Zement zu machen. Auch im Bereich der Betriebsgastronomie achtet Porsche auf den effizienten Einsatz von Lebensmitteln und nutzt dabei Künstliche Intelligenz. Mit Hilfe eines Deep Learning Algorithmus leitet die KI Empfehlungen ab, welche Gerichte in welcher Menge angeboten werden sollten. Die KI berücksichtigt dabei verschiedene Einflussfaktoren, beispielsweise die Absatzmengen der Vergangenheit, Kalender- und Wetterdaten.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan 4 Cross Turismo (Vorgängermodell)

Taycan 4S Cross Turismo (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: World Earth Day: Aktionstag für den Klimaschutz/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Eberhard Weiblen, Chairman of the Executive Board, Porsche Consulting, 2021, Porsche AG
Subline: Eberhard Weiblen, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Porsche Consulting

Path: World Earth Day: Aktionstag für den Klimaschutz/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Aerial view of Porsche Leipzig plant, 2021, Porsche AG
Subline: Porsche Werk Leipzig

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/nachhaltigkeit/porsche-world-earth-day-aktionstag-klimaschutz-24230.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/93e25a81-c469-4aa7-8d26-51d169305292.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart