

Porsche Studio in Taiwan eröffnet

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

12/12/2019 Porsche hat in Taoyuan, der größten Luftfahrt-Stadt Taiwans, ein weiteres Porsche Studio eröffnet. Es ist das Erste seiner Art in diesem Markt und das Dritte in Südostasien. Das neue Porsche Studio befindet sich am Taoyuan Art Plaza, einem künstlerischen Viertel, in dem außergewöhnliche Werke auf lokale Kunstschaffende treffen.

„Wir freuen uns sehr darüber, das neue Porsche Studio Taoyuan präsentieren zu können. Es bietet Fans und Enthusiasten eine raffinierte Kombination aus faszinierenden Sportwagen und spannenden Lifestyle-Produkten. Mit einer exklusiven, entspannenden und Lifestyle-orientierten Atmosphäre ist das Porsche Studio ein attraktives Ziel für Kunden“, sagt Mathias Busse, CEO von Porsche Taiwan.

Porsche Taiwan entwickelt seine Retail-Landschaft kontinuierlich weiter, indem sie neue Formate einführen und dabei mit ihrem langjährigen Partner PGUM zusammenarbeiten. Startpunkte waren die Porsche NOW Sales Pop-ups in Taipeh und Tainan, das Porsche Studio in Taoyuan ist nun der nächste große Schritt. Es bietet den Kunden und Fans viele Porsche-Attraktionen über das Fahrzeug hinaus –

vom Markenerbe bis zum modernen Lebensstil – um diese noch enger an die Marke zu binden.

Highlights: digital und zum Anfassen

Das neue Porsche Studio Taoyuan besticht durch eine große LED-Wand und die exklusive und entspannte Atmosphäre. An dem neuen Standort können Kunden in verschiedene Themen eintauchen: "E-Performance" zeigt, wie sich die Marke in Richtung Elektromobilität entwickelt. "Porsche Driver's Selection" und "Tequipment" stehen für eine Reihe exklusiver Lifestyle-Produkte und Accessoires. Die "Porsche Exclusive Manufaktur" ist der Ort, an dem die Besucher Fahrzeuge individualisieren können. An der "Heritage Wall" lernen sie wiederum vieles über die Porsche-Historie aus mehr als sieben Jahrzehnten.

Darüber hinaus führt Porsche Taiwan zusammen mit dem Porsche Zentrum Taoyuan zwei spezielle Jobrollen ein, die für ein unverwechselbares Erlebnis sorgen sollen: "Host" und "Porsche Pro". "Hosts" empfangen die Besucher professionell und persönlich, damit sie sich entspannen und wie zu Hause fühlen können. Mit fundiertem Wissen über die Historie und die Produkte von Porsche führt der "Porsche Pro" die Besucher durch die Welt der Marke und weckt die Leidenschaft für Sportwagen.

Die Porsche Studios sind Teil der „Future Retail"- Strategie von Porsche. Ziel ist es, dort zu sein, wo die Kunden sind und neue Zielgruppen in den Innenstädten zu gewinnen.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-studio-eroeffnung-taiwan-taoyuan-asien-19544.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/93ab2524-a3e0-449f-81f8-c6a47edcfdee.zip